



**DIVULGAÇÃO DAS ATIVIDADES DOS MUSEUS DO RS**  
**CADASTRADOS NO SISTEMA ESTADUAL DE MUSEUS – SEMRS**

**Prezados,**

Solicitamos que as instituições cadastradas junto ao SEM/RS enviem seus eventos para divulgação até quinta-feira de cada semana.

**Regras para divulgar atividades das Instituições cadastradas junto ao SEM/RS:**

- 1 – As divulgações dos eventos são exclusivas das instituições **devidamente cadastradas junto ao SEM/RS;**
- 2 – É imprescindível que conste no material a ser divulgado o nome completo da atividade com o horário do evento, o período de duração, nome e endereço completo da instituição. Arte da divulgação em jpg. Fonte: Times New Roman, tamanho 12.
- 3 – Enviar a divulgação para o email: [semrsmuseus@gmail.com](mailto:semrsmuseus@gmail.com)
- 4 – Todas as solicitações serão analisadas pela equipe técnica do SEM/RS que autorizará ou não a divulgação.

**Atenciosamente,**  
**Equipe do SEM/RS**

**Orientação 1:**

**Museus, Centros Culturais, Ateliês, Bibliotecas, Arquivos e similares**

**Protocolos de Reabertura**

**CNAE:** 90, 91

**Risco Médio**

**Protocolos Gerais Obrigatórios**

- \* Usar máscara, bem ajustada e cobrindo boca e nariz;
- \* Manter no mínimo 2 metros de distância de outras pessoas sempre que possível e não menos que 1 metro;
- \* Garantir a ventilação natural e a renovação do ar, com portas e janelas bem abertas ou sistema de circulação de ar;
- \* Limpar bem as mãos e as superfícies com água e sabão, álcool 70% ou similares;
- \* Manter trabalho e atendimento remotos sempre que possível, sem comprometer as atividades;
- \* Realizar busca ativa de trabalhadores com sintomas respiratórios e encaminhar para atendimento de saúde as pessoas com quadro suspeito ou duvidoso
- \* Assegurar o isolamento domiciliar para trabalhadores e familiares com suspeita de Covid-19 até acesso à testagem adequada e, em caso de confirmação, manter afastamento preferencial de 14 dias ou conforme orientação médica;
- \* Ocupar em horários diferentes os espaços coletivos de alimentação, mantendo distância mínima entre colegas;
- \* Controlar e respeitar a lotação máxima permitida nos ambientes;
- \* Fixar cartazes com lotação máxima e uso obrigatório de máscara na entrada dos ambientes e em locais de fácil visualização e fiscalização;
- \* Definir e respeitar fluxos de entrada e saída de clientes e trabalhadores para evitar aglomeração;
- \* Disponibilizar álcool 70% ou similar para limpeza das mãos;
- \* Manter no mínimo 2 metros de distância entre mesas e grupos em restaurantes e espaços de alimentação;
- \* Vedar e coibir qualquer aglomeração.

## **Protocolos de Atividades Obrigatórios**

Museus – Recomendações aos Museus em Tempos de Covid-19, do Instituto Brasileiro de Museus (Ibram)

[https://www.museus.gov.br/wp-content/uploads/2020/06/Recomendacoes\\_Museus.pdf](https://www.museus.gov.br/wp-content/uploads/2020/06/Recomendacoes_Museus.pdf)

## **Protocolo de Atividades Variáveis**

Estabelecimento e controle da ocupação máxima de pessoas ao mesmo tempo, por tipo de ambiente e área útil de circulação ou permanência:

Ambiente aberto: 1 pessoa para cada 4m<sup>2</sup> de área útil

Ambiente fechado: 1 pessoa para cada 6m<sup>2</sup> de área útil

Definição e respeito de fluxos de entrada e saída de pessoas, para evitar aglomeração;

Demarcação visual no chão de distanciamento de 1m nas filas e de ocupação intercalada das cadeiras de espera;

Distribuição de senhas, agendamento ou alternativas para evitar aglomeração, quando aplicável;

Reforço na comunicação sonora e visual dos protocolos;

Distanciamento mínimo de 4m entre artistas e público, sobretudo quando artista não utiliza máscara;

Início e término de programações não concomitantes, quando houver multissalas, para evitar aglomeração;

Intervalo mín. de 30 min entre programações com troca de público, para evitar aglomeração e permitir higienização.

O Ibram age em consonância com o Icom que deixa disponibilizadas as seguintes orientações:

[http://www.icom.org.br/wp-content/uploads/2020/04/RECOMENDACOES\\_CONSERVACAO\\_15\\_ABRIL\\_FINAL-1.pdf](http://www.icom.org.br/wp-content/uploads/2020/04/RECOMENDACOES_CONSERVACAO_15_ABRIL_FINAL-1.pdf)

**Orientação 2:**

## **3ª Edição do Dia Estadual do Patrimônio Cultural**

Prezados (as) Senhores (as),

Chegamos a 3ª Edição do Dia Estadual do Patrimônio Cultural, data comemorativa em que a Secretaria de Estado da Cultura convida aos municípios, instituições e coletivos governamentais e não governamentais, gestores e produtores da cultura, para desenvolverem atividades voltadas ao reconhecimento, sensibilização, valorização e preservação do patrimônio cultural.

A celebração foi decretada em 2019 e, desde então, é fomentada pelo Governo do Estado do Rio Grande do Sul através da atuação da Secretaria de Estado da Cultura. Este marco é o começo da promoção de futuras atividades que envolvam cada vez mais a comunidade com seu patrimônio cultural, ao serem expectadores e mediadores das programações culturais. Acreditamos que o cidadão, ao reconhecer o patrimônio cultural da sua região, atuará ativamente na sua valorização e preservação. Vida longa ao dia Estadual do Patrimônio Cultural!

Em 2020, abordamos a temática do patrimônio imaterial. Refletimos juntos sobre as diversas narrativas da cultura gaúcha, tais como as formas de expressão; os modos de criar, viver e fazer; as criações artísticas e científicas; os saberes tradicionais; os esportes; as manifestações lúdicas; as celebrações e os lugares. Os desafios da adaptação digital impuseram com que adaptássemos as programações para o meio virtual. Nesse contexto, foi criado o perfil do Dia Estadual do Patrimônio nas redes sociais, permitindo uma comunicação ainda melhor com todos que estavam desenvolvendo e participando das programações. Em contrapartida, as redes sociais aprimoraram ainda mais a comunicação e popularização do Dia do Patrimônio, permitindo universalização do acesso e transversalidade com as ações desenvolvida sem outros estados brasileiros.

O patrimônio cultural pode ser definido como um conjunto de saberes e manifestações de uma comunidade, que lhes confere traços identitários próprios. A memória coletiva de um povo pode ser identificada em lugares, objetos, festas, receitas culinárias, saberes medicinais tradicionais, entre outras representações que carregam significados das formas de viver, constituindo sua cultura.

Ou seja, são as práticas, saberes e manifestações culturais que fazem de cada povo ou comunidade únicos. Por isso é imprescindível que os grupos sociais reflitam e se mobilizem em relação ao seu próprio patrimônio. No intuito de envolver a comunidade no reconhecimento e valorização dos bens culturais e das pessoas que formam o patrimônio cultural, trazemos como temática para o 3º Dia Estadual do Patrimônio, a Educação Patrimonial.

O patrimônio cultural do Rio Grande do Sul é muito rico e diverso e merece ser reconhecido, valorizado e preservado. Por isso, as ações do Dia do Patrimônio se estendem por todo Estado, para que possamos pensar a identidade do povo gaúcho a partir de sua totalidade e diversidade.

Nesse sentido, convidamos todos a participarem com atividades de sensibilização e valorização do patrimônio cultural regional, com ações que visem, especialmente, o diálogo com a comunidade local. Todas as ações propostas serão divulgadas pela Secretaria de Estado da Cultura, através do site oficial e das redes sociais.

**Acesse o link para saber mais:**

**<https://cultura.rs.gov.br/dia-do-patrimonio-2021>**

**As propostas devem ser descritas no formulário de adesão acessado abaixo e enviado ao e-mail [diaestadualdopatrimonio@gmail.com](mailto:diaestadualdopatrimonio@gmail.com) até o dia 30 de julho de 2021.**

**<https://cultura.rs.gov.br/formulario-de-adesao>**

Atenciosamente,

**EDUARDO HAHN**  
**Assessor Especial de Memória e Patrimônio**  
**Departamento de Memória e Patrimônio**  
**Secretaria de Estado da Cultura – SEDAC**

## Cursos – Programa Saber Museu

### Acessibilidade em Museus

O curso Acessibilidade em Museus foi desenvolvido pelo Instituto Brasileiro de Museus (Ibram) em 2019 e faz parte do [Programa Saber Museu](#). Os museus e espaços culturais têm como uma de suas principais funções a comunicação de seu conteúdo ao público, no entanto, frequentemente apresentam barreiras em seus espaços, estratégias e formas de comunicação.

Compreendendo que nossa sociedade é diversa e composta por pessoas com diferentes condições e necessidades é preciso eliminar estas barreiras garantindo o amplo acesso aos espaços e ao conhecimento. Neste sentido, o Instituto Brasileiro de Museus, por meio deste curso, oferece informações básicas sobre como propor, acompanhar e avaliar adequações de acessibilidade universal aos espaços e conteúdos desenvolvidos pelas instituições museológicas. Acesse o conteúdo programático deste curso e o site do Programa [aqui](#).

### Documentação de Acervo Museológico

O curso Documentação de Acervo Museológico foi desenvolvido pelo Instituto Brasileiro de Museus (Ibram) em 2019 e faz parte do [Programa Saber Museu](#). Para um objeto, a entrada no museu é o setor de documentação. Ali ele receberá seu número de identificação e sua ficha de catalogação. É assim que ele passa de objeto a “bem cultural musealizado”, integrando o inventário da instituição. A documentação é um processo técnico primordial para todas as funções do museu e é feita a partir de diretrizes específicas. Reconhecendo sua importância para gestão do patrimônio cultural musealizado e sua obrigatoriedade legal, o Instituto Brasileiro de Museus oferece, por meio deste curso, subsídios para a compreensão desse processo técnico.

Acesse o conteúdo programático deste curso e o site do Programa [aqui](#).

### Conservação Preventiva para Acervos Museológicos

O curso Conservação Preventiva para Acervos Museológicos foi desenvolvido pelo Instituto Brasileiro de Museus (Ibram) em 2019 e faz parte do [Programa Saber Museu](#). A conservação preventiva é um conjunto de ações necessárias para desacelerar ou minimizar o processo de degradação dos bens culturais, sendo, portanto, uma ação fundamental a ser desenvolvida por qualquer museu. A falta de informação, a ausência de profissionais capacitados e as limitações financeiras tornam a conservação uma ação menos prioritária e até ausente em diversas instituições museológicas. Pensando nisso, o Ibram desenvolveu um curso com informações básicas necessárias ao desenvolvimento de ações de conservação preventiva para bens culturais musealizados, principalmente quanto a atividades de higienização, manuseio, guarda e transporte. O curso abordará informações gerais de conservação preventiva para diversos suportes, tais como vidro, madeira, couro, tecido, orientando os profissionais na formulação de estratégias que minimizem as ações dos agentes de degradação, de acordo com o contexto e tipo de material de cada acervo preservado no museu.

Acesse o conteúdo programático deste curso e o site do Programa [aqui](#).

## **Plano Museológico: Planejamento Estratégico para Museus**

O curso Plano Museológico: Planejamento estratégico para museus foi desenvolvido pelo Instituto Brasileiro de Museus (Ibram) em 2018 e faz parte do [Programa Saber Museu](#). Ele surgiu a partir da necessidade de capacitar o campo museal para a elaboração e implementação do plano museológico, exigência legal imposta a todos os museus, instituída pela Lei nº 11.904/09 e pelo Decreto nº 8.124/2013. O plano constitui uma ferramenta de planejamento estratégico orientado especificamente para os museus. Portanto, ele atende as especificidades das atividades que envolvem a sua gestão, oferecendo subsídios para a elaboração do plano, apresentando conceitos de planejamento, gestão, diagnóstico, objetivos, elaboração de programas e projetos. Acesse o conteúdo programático deste curso e o site do Programa [aqui](#)

## **Para Fazer uma Exposição**

O curso Para fazer uma exposição foi desenvolvido pelo Instituto Brasileiro de Museus (Ibram) em 2018 e faz parte do [Programa Saber Museu](#). O curso foi desenvolvido com foco na necessidade oferecer orientações básicas e alguns recursos teóricos e metodológicos de concepção, planejamento, execução e avaliação de exposições. Assim, aborda diferentes recursos expográficos, tais como suporte, forma, cor, som, iluminação, textura, imagem, texto e outras representações cenográficas. Concebe a exposição como ferramenta de comunicação, engajamento comunitário, reconhecimento de identidades e valorização da diversidade. Nesse sentido, contribui para a reflexão sobre o papel das exposições, discursos e narrativas na construção de memórias.

Acesse o conteúdo programático deste curso e o site do Programa [aqui](#)

## **Inventário Participativo**

O curso Inventário Participativo foi desenvolvido pelo Instituto Brasileiro de Museus (Ibram) em 2019 e faz parte do [Programa Saber Museu](#). Uma sociedade tem fortalecida a sua identidade, a sua capacidade de mobilização e o engajamento de seus cidadãos quando reflete sobre a preservação de seu patrimônio cultural integrado a compreensões profundas sobre seu território, convívio e memória, cidadania e participação social. Com o propósito de estimular essa reflexão, o curso oferece recursos conceituais e metodológicos para o levantamento, a descrição, a classificação e a definição do que concerne e afeta as comunidades como patrimônio cultural.

Acesse o conteúdo programático deste curso e o site do Programa [aqui](#)

**Orientação 4:**

## **VI Fórum Permanente de Museus Universitários**

### **Inscrição e Submissão de Trabalhos**

É com prazer que informamos que estão abertas as inscrições para o VI Fórum Permanente de Museus Universitários (VI FPMU) que acontecerá de 18 a 22 de outubro de 2021. O evento, realizado pela Universidade Federal do Paraná (UFPR), por meio da organização do Museu de Arqueologia e Etnologia, em parceria com a Rede Brasileira de Coleções e Museus Universitários, conta com o apoio de diversas universidades do Brasil.

Em sua primeira edição virtual, o FPMU tem como objetivo agregar, debater e propor a elaboração de uma política pública para os Museus Universitários Brasileiros, a partir do estímulo das discussões sobre a identificação, a organização, a preservação e a pesquisa dos acervos e das coleções universitárias, apoiando os distintos processos museológicos em andamento nas instituições brasileiras e, principalmente, contribuir para a valorização e a divulgação dos acervos nacionais.

O evento, previsto inicialmente para acontecer de forma presencial em Curitiba no ano passado e adiado para 2021 por conta da pandemia, será voltado para todos que pesquisam ou trabalham com as diferentes tipologias de Coleções e de Museus Universitários. Durante o VI FPMU, os participantes terão a oportunidade de divulgar os resultados de suas ações, pesquisas e de seus estudos, bem como de conhecer e se atualizar sobre os mais novos trabalhos das diferentes áreas que envolvem os museus. Será possível apresentá-los na modalidade oral, pôster ou vídeo-pôster. O prazo de submissão dos resumos para avaliação vai até 30 de junho.

Informações:

<https://vifmu.ufpr.br/portal/>

Atenciosamente,  
Comissão Organizadora do VI Fórum Permanente de Museus Universitários



**Orientação 5:**

**Centro Cultural Santa Casa e Museu do Inter em debate nos Diálogos Temáticos Cida Cultural de quarta-feira (7)**



*Participam da live Ceres Storchi (arquiteta gestora de projetos museográficos), Nico Rocha (arquiteto, artista plástico e ex-professor de museografia) e Márcia Bertotto (museóloga e professora)*

A série de debates on-line “**Diálogos Temáticos Cida Cultural — Edição Museus**” chega ao quarto e penúltimo encontro. Marcada para quarta-feira (7/7), às 19h, a live da vez aborda os cases Centro Cultural Santa Casa e Museu do Inter. Ceres Storchi (arquiteta, designer, curadora e gestora da Tangram Arquitetura e Design e Mull Projetos Culturais) e Nico Rocha (arquiteto, artista plástico, professor aposentado do Instituto de Artes da Universidade Federal do Rio Grande do Sul — IA/UFRGS — e com atuação como curador do Museu do Inter) são os convidados da conversa que tem mediação de Márcia Bertotto (museóloga e professora). Para participar, basta acessar o [YouTube da Cida Cultural](#) sem custo. O projeto tem seu derradeiro bate-papo em 14 de julho, quando o tema será Gestão / Parque Lage e Fundação Iberê Camargo.

“Acho importante ações que abordam e estabelecem redes em todas as áreas da cultura. São fundamentais iniciativas que colocam em debate o papel dos museus na sociedade porque eles viabilizam novas possibilidades culturais e didáticas, formas alternativas de educação e de valorização das expressões das suas comunidades, promovem o conhecimento. Os museus são lugar de memória, de passado e de presente, e colocam em pauta pensamentos para a construção de um futuro mais inclusivo e justo”, destaca Ceres Storchi sobre a iniciativa.

Veja a temática de cada evento on-line a ser realizado e os respectivos participantes:

**Data:** 7 de julho, às 19h

**Tema:** Cases Centro Cultural Santa Casa e Museu do Inter

**Convidados:** Ceres Storchi (arquiteta, designer, curadora e gestora da Tangram Arquitetura e Design e Mull Projetos Culturais) e Nico Rocha (arquiteto, artista plástico, professor aposentado do Instituto de Artes da Universidade Federal do Rio Grande do Sul — IA/UFRGS — e com atuação como curador do Museu do Inter)

**Mediadora:** Márcia Bertotto

**Data:** 14 de julho, às 19h

**Tema:** Gestão / Parque Lage e Fundação Iberê Camargo

**Convidados:** Yole Mendonça (coordenadora de conteúdo e professora da Associação Brasileira de Gestão Cultural (ABGC) — Universidade Cândido Mendes (RJ) —, diretora da Escola de Artes Visuais do Parque Lage) e Emilio Kalil (gestor cultural e superintendente da Fundação Iberê Camargo)

**Mediadora:** Bianca Knaak (professora e pesquisadora do Instituto de Artes da UFRGS)

Entre os objetivos dos **Diálogos Temáticos Cida Cultural — Edição Museus** está a busca por impulsionar e fortalecer uma rede colaborativa de equipes, ampliando as práticas de autogestão e colaboração entre profissionais das áreas de museus e cultura.

Saiba mais sobre os convidados:

**Ceres Storchi:** Arquiteta pela Faculdade de Arquitetura da Universidade Federal do Rio Grande do Sul (FAU-UFRGS, 1978) e especialista em Museologia e Museografia pelo Politécnico di Milano (1985/86). Desenvolve trabalhos para museus e outras instituições culturais como consultora, designer, arquiteta e curadora em diversos projetos de restauração, design de exposições, iluminação, arquitetura e museografia.

**Márcia Bertotto:** Professora adjunta da Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS) no Curso de bacharelado em Museologia e no Programa de Pós-graduação em Museologia e Patrimônio (PPGMUSPA), atuando nas temáticas gestão de museus e políticas públicas culturais. Licenciada e Bacharela em História. Mestre em Ciências Sociais e Doutora em Museologia. Atua há mais de 30 anos na área da cultura e organização de museus.

**Nico Rocha:** Arquiteto pela Faculdade de Arquitetura da Universidade Federal do Rio Grande do Sul (FAU-UFRGS, 1978), artista plástico, museógrafo e curador. É professor aposentado do Instituto de Artes da UFRGS, onde lecionou entre 1994 e 2019. É autor de várias esculturas em espaços públicos de Porto Alegre. Possui doutorado em Poéticas Visuais — Escultura (2009) pelo Programa de Pós-Graduação em Artes Visuais (PPGAV) da UFRGS com estágio doutoral pela University of the Arts London, Camberwell College.

**Acesse nossas redes sociais e fique atualizado sobre este e outros projetos de Cida Cultural:**

**Facebook:** [www.facebook.com/culturalcida](http://www.facebook.com/culturalcida)  
**Instagram:** [www.instagram.com/cidacultural/](http://www.instagram.com/cidacultural/)  
**Youtube:** <https://bit.ly/YTCidaCultural>

Orientação 6:

## ArtMe \_ app para museus | lançamento

Dando continuidade às discussões da 19ª Semana Nacional de Museus, gostaria de apresentar o ArtMe, um aplicativo gratuito e colaborativo sobre arte.

Museus, artistas, curadores, visitantes, estudantes, professores: quem quer que possa contar uma boa história sobre uma obra de arte pode ser um ArtVoice dentro da plataforma. Sua instituição pode fazer o upload das obras de forma muito simples através da <https://voice.artme.app/> Pode também criar uma playlist sobre uma exposição no aplicativo.

O visitante de seu museu terá acesso ao conteúdo disponível em 19 idiomas, traduzido por inteligência artificial, fazendo com que seu acervo ganhe acessibilidade internacional. Além disso, é uma forma do público se envolver de forma mais ativa com as obras. O aplicativo está disponível gratuitamente no [Google Play](#) e na [Apple Store](#).

Se desejar mais informações, entre em contato conosco. Podemos agendar um webinar para a sua equipe.

Um abraço,

Gisela

Gisela Katz

Curadora de conteúdo

+55 11 996009876

[artme.app](https://artme.app)

## Orientação 7:

### **Empreendedores da economia criativa podem solicitar crédito emergencial do BRDE**

Em tempos de reclusão domiciliar, o Banco Regional de Desenvolvimento do Extremo Sul (BRDE) criou um programa de apoio emergencial que contempla os empreendedores da economia criativa do Rio Grande do Sul. A iniciativa, que tem o apoio da Secretaria de Estado da Cultura (Sedac), é voltada para o atendimento das demandas dos segmentos que sofrem os impactos negativos da pandemia da COVID-19.

Durante o período de quarentena, em função da redução do número de funcionários em atendimento presencial, os interessados devem fazer contato por meio do site **[www.brde.com.br](http://www.brde.com.br)**, acessando “Solicitar financiamento”, no menu superior. **Lá estão disponíveis as informações para cadastramento dos pedidos de crédito e envio da documentação necessária.**

O valor máximo por operação varia de R\$ 50 mil (microcrédito), R\$ 200 mil (micro e pequenas empresas) até R\$ 1,5 milhão (para as demais empresas). O prazo de pagamento é de 60 meses, já incluída a carência que pode variar de seis a 24 meses. Importante destacar que a liberação dos recursos será facilitada, mas sempre condicionada à análise de crédito.

Rafael Varela | Ascom Sedac  
Sylvia Bojunga | BRDE

**Orientação 8:**

O ICOM Brasil está reunindo informações sobre programação virtual dos museus para divulgação nas redes sociais.

Participe do formulário online “Museus Digitais”. A ideia é reunir e compartilhar as informações sobre os recursos digitais dos museus no Brasil, nestes tempos de restrição da mobilidade em função do Coronavírus.

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdovhShzc1zZ63tiNpL4xz5ciMF\\_aD-5HJs47JYDs24vx1JYQ/viewform?fbclid=IwAR1Wma6a-gsBIbGCj\\_uQN71k0t\\_kkJSoySXLEF9fFZddnpyDH6i4Nm4cvk8](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdovhShzc1zZ63tiNpL4xz5ciMF_aD-5HJs47JYDs24vx1JYQ/viewform?fbclid=IwAR1Wma6a-gsBIbGCj_uQN71k0t_kkJSoySXLEF9fFZddnpyDH6i4Nm4cvk8)

**Orientação 9:**

O Instituto de Conservação e Restauro Pachamama está com inscrições abertas para seis cursos, enfocando diferentes materiais e técnicas, com início em abril.

Membros do ICOM Brasil têm direito a 30% de desconto

**Saiba mais em:**

**[icrpachamama.com.br](http://icrpachamama.com.br)**

## Orientação 10:

### Há 500 museus de todo o mundo que estão a oferecer visitas virtuais

O Rijksmuseum, o MoMA, o Musée d'Orsay ou o museu de Van Gogh são alguns deles. É uma boa forma de aproveitar o isolamento.



Museu Van Gogh, Amsterdam.

Por causa da pandemia global do novo coronavírus, e para conter a propagação, muitos dos museus mais famosos do mundo tiveram que encerrar – por uma questão de saúde pública. No entanto, muitos deles têm as portas digitais abertas para os visitantes virtuais que estejam interessados.

Numa iniciativa promovida pela plataforma da Google dedicada à arte e à cultura, e pensada em todas as pessoas que estão em isolamento pelo mundo, mais de 500 museus juntaram-se para oferecer estas visitas online às suas coleções. E não há bilhetes nem filas para entrar.

Pode conhecer as obras que se encontram no Rijksmuseum ou no Museu Van Gogh, nos Países Baixos, mas também ver a coleção do Musée d'Orsay, em França, ou o espólio do MoMA, nos EUA. A lista inclui ainda a Uffizi Gallery, em Itália; Belvedere, na Áustria; a National Gallery of Art, nos EUA; ou o Museo Dolores Olmedo, no México; entre tantos outros que pode conhecer *online*.

Texto: Ricardo Farina

Copie e cole o link <https://artsandculture.google.com/partner?hl=en> para as visitas virtuais.

## 4ª Região

Município: Ijuí

Instituição: Museu Antropológico Diretor Pestana

Orientação 1:

### Galeria Virtual do Museu Antropológico Diretor Pestana



**O quê:** Galeria Virtual "Além da Janela". No período de distanciamento/reclusão social, o Museu Antropológico Diretor Pestana, convidou a comunidade ijuiense a participar através do envio de fotos, registros do que se enxerga além da janela. As fotos serão divulgadas no decorrer do mês. Em breve também será anunciada uma edição regional, para quem tiver interesse em contribuir.

**Onde:** Redes sociais do Museu Antropológico Diretor Pestana  
<https://www.facebook.com/MADPUNIJUI/>

Secretaria de Estado da Cultura  
Sistema Estadual de Museus - SEM/RS – fone/fax: (51) 32885476 ou 5477  
Av. Borges de Medeiros, 1501, 10º andar, Ala norte, 90119-900 - PORTO ALEGRE – RS  
[semrmuseus@gmail.com](mailto:semrmuseus@gmail.com)

## Orientação 2:

### Galeria Virtual do Museu Antropológico Diretor Pestana



**O quê:** Galeria Virtual "Além da Janela". O Museu Antropológico Diretor Pestana, continua recebendo fotos para divulgar na Galeria Virtual do MADP. A cada final de semana novas imagens serão divulgadas.

**Onde:** Redes sociais do Museu Antropológico Diretor Pestana

<https://www.facebook.com/MADPUNIJUI/>

**Mais informações:**

[www.unijui.edu.br/madp](http://www.unijui.edu.br/madp) / e-mail: [madp@unijui.edu.br](mailto:madp@unijui.edu.br)



**Orientação 3:**

## **Exposição online realizada pelo Museu Antropológico Diretor Pestana**

**O quê:** O Museu Antropológico Diretor Pestana lançou a exposição "Diversidade Urbana", totalmente online, remodelada e interativa, contando com conteúdo exclusivos e específicos relacionados à cidade de Ijuí.

A exposição ficou muito bacana, vale a pena conferir!

**Onde:** Acesse a exposição virtual no

endereço <https://sites.google.com/unijui.edu.br/diversidade-urbana>

Acompanhe as atividades que são realizadas pelo Museu Antropológico Diretor Pestana nas redes sociais e participe.

**Sandra Denise Felipin Boger**

Analista de Projetos

MADP - Museu Antropológico Diretor Pestana

Telefone: 3332 0257 - Ramal: 2535

<http://www.unijui.edu.br/museu>

**Orientação 4:**

## **Visita visual ao Museu Antropológico Diretor Pestana**

Está disponível nossa "Visita Virtual no Museu," contando com episódios especiais sobre o folclore.

Acesse e confira!

Episódio 01: <https://youtu.be/cylMo02r304>

Episódio 02: <https://youtu.be/WJOJJfuG8JE>

Episódio 03: [https://youtu.be/r6D9E06R\\_pU](https://youtu.be/r6D9E06R_pU)



### **MADP - Museu Antropológico Diretor Pestana**

Telefone: 3332 0257 - Ramal: 2531

<http://www.unijui.edu.br/museu>

**Orientação 5:**

## **Exposição Virtual “As Mulheres que estão no Mapa”**



O Museu Antropológico Diretor Pestana vai proporcionar à comunidade, de forma online em um website específico, uma exposição com a temática presente nos debates atuais, porém, com uma perspectiva municipal. A Exposição Virtual “As Mulheres que estão no Mapa” é o nome da exposição virtual que aborda a visibilidade e representação feminina no contexto das ruas de Ijuí, uma vez que as mulheres representam mais de 50% da população ijuiense.

A mostra é uma reedição no formato virtual da exposição que já aconteceu de forma física no espaço temporário do Museu. Essa reedição marca um momento importante na história da instituição, onde no ano de 2021 você acompanhará mais exposições virtuais reeditadas e que marcaram a história do Museu como uma forma de comemoração aos 60 anos de fundação do MADP.

Acesse o *link* para a exposição:

<https://sites.google.com/unijui.edu.br/mulheres/in%C3%ADcio>

## 60 anos Madp – Encontro Casual

<b>60 Anos Madp</b>	<b>encontro casual</b>
	<b>História, desafios e possibilidades para além dos 60 anos do Madp</b>
	convidado Jaeme Luiz Callai, Mestre em História e ex-diretor do Museu Antropológico Diretor Pestana no ano de 1973 a 1975.
	

**Clique e escute no Spotify:**

[https://open.spotify.com/episode/5o1Ak91xSitOwIBZo8xxwn?si=2\\_hNkakRRiam0Um54HEfYQ&nd=1](https://open.spotify.com/episode/5o1Ak91xSitOwIBZo8xxwn?si=2_hNkakRRiam0Um54HEfYQ&nd=1)

**Clique e veja nas Redes Sociais:**

<https://linktr.ee/museumadp>