



DIVULGAÇÃO DAS ATIVIDADES DOS MUSEUS DO RS
CADASTRADOS NO SISTEMA ESTADUAL DE MUSEUS – SEMRS

Prezados,

Solicitamos que as instituições cadastradas junto ao SEM/RS enviem seus eventos para divulgação até quinta-feira de cada semana.

Regras para divulgar atividades das Instituições cadastradas junto ao SEM/RS:

- 1 – As divulgações dos eventos são exclusivas das instituições **devidamente cadastradas junto ao SEM/RS**;**
- 2 – É imprescindível que conste no material a ser divulgado o nome completo da atividade com o horário do evento, o período de duração, nome e endereço completo da instituição. Arte da divulgação em jpg. Fonte: Times New Roman, tamanho 12.**
- 3 – Enviar a divulgação para o email: semrsmuseus@gmail.com**
- 4 – Todas as solicitações serão analisadas pela equipe técnica do SEM/RS que autorizará ou não a divulgação.**

Atenciosamente,
Equipe do SEM/RS

Orientação 1:

Sistema Estadual de Museus completa 30 anos

21/01/91

Sistema Estadual de Museus
30 anos



O órgão dialoga com as mais de 500 instituições museológicas do Rio Grande do Sul

O Sistema Estadual de Museus do RS (SEMRS) celebra 30 anos nesta quinta-feira (21). É um órgão da Secretaria da Cultura (Sedac), criado por meio do Decreto n 33.791, de 21/01/1991. O estímulo para a criação de Sistemas em âmbito nacional se deu na década de 1970, mas acabou se efetivando a partir de 1986. O SEMRS está entre os quatro primeiros Sistemas criados no Brasil – uma conquista motivada por moções de profissionais da área da Cultura.

O Sistema tem um papel importante na articulação de ações para melhorar o campo de atuação dos museus, e foi dividido administrativamente em sete Regiões Museológicas: 1ª Região (Porto Alegre), 2ª Região (Bento Gonçalves), 3ª Região (Passo Fundo), 4ª Região (São Luiz Gonzaga), 5ª Região (Santa Maria), 6ª Região (Dom Pedrito) e 7ª Região (Pelotas). Nelas, atuam os coordenadores regionais, com a função de captar as demandas locais e prestar assessoria, servindo como interlocutores nas trocas de experiências. O Sistema dialoga com as mais de 500 instituições museológicas do Estado, realizando pesquisas, a fim de elaborar diagnósticos das situações e necessidades desses equipamentos culturais. No RS, 384 estão devidamente cadastradas junto ao SEMRS.

Atribuições

Divulgar as [atividades dos museus do RS](#), disponibilizar informativos em seus respectivos sites e redes sociais para orientar e prestar assessoria na criação de museus são atribuições do SEMRS.

Recentemente foi lançado o [Mapa Digital dos Museus do RS](#). No endereço, é possível encontrar a atualização dos dados encaminhados pelas instituições, por meio de formulário próprio. Além disso, os dados também são utilizados para atualizar o Guia dos Museus RS, que passa por reestruturação. O SEMRS também está inserido no lançamento de editais, como o [FAC dos Museus](#).

Contatos

Site: <https://cultura.rs.gov.br/sistema-estadual-de-museus>

E-mail: semrsmuseus@gmail.com

Instagram: @semrsmuseus

Orientação 2:

Estão abertas as inscrições para a 19ª Semana Nacional de Museus!

De 04 de fevereiro a 19 de março de 2021, museus e outras instituições culturais poderão se inscrever para participar dessa ação coordenada pelo Instituto Brasileiro de Museus (Ibram).

A Semana Nacional de Museus acontece anualmente para comemorar o Dia Internacional de Museus, 18 de maio, quando museus e outras instituições culturais brasileiras, convidados pelo Ibram, desenvolvem uma programação especial para o período.

As instituições interessadas em participar da 19ª edição da ação devem inscrever atividades para serem realizadas entre os dias 17 e 23 de maio de 2021, chamando a comunidade para refletir, discutir e trocar experiências sobre o tema sugerido pelo ICOM (Conselho Internacional de Museus): O futuro dos museus: recuperar e reimaginar.

A realização das atividades fica sob a responsabilidade da própria instituição que as inscrever, bem como a viabilização para seu desenvolvimento.

Orientamos que os eventos sejam realizados online até o fim da pandemia.

Ao Ibram cabe divulgar a programação nacional da Semana de Museus e produzir o Guia da Programação Virtual.

Clique para inscrever seu museu e atividades:

http://eventos.museus.gov.br/cadastro_museus.asp

Para mais informações acesse:

<http://eventos.museus.gov.br/>

Orientação 3:

Nova Definição de Museu



**NOVA
DEFINIÇÃO
DE MUSEU**

Consulta aberta!

Decida junto com a gente que conceitos e valores definem o museu contemporâneo. O resultado da consulta será incluído no debate global.

M
Brasil

Está aberta a consulta pública para subsidiar a contribuição do ICOM Brasil ao debate global sobre a nova definição de museu. Nesta etapa, serão escolhidos os conceitos-chave e valores que mais representam o que são os museus hoje. Podem participar profissionais, pesquisadores, estudantes, voluntários e todas as pessoas que atuam no setor museal brasileiro.

Saiba mais e deixe sua opinião:

https://www.icom.org.br/?page_id=2173

Orientação 4:

Políticas Culturais nas Universidades Públicas: UFCA e UFG

Com objetivo de discutir o campo da cultura nas Instituições Públicas de Ensino Superior (IPES), o projeto de extensão Conversas sobre Políticas Culturais, desenvolvido junto à Universidade Federal do Pampa pela Professora Dra. Carla Rabelo do Bacharelado em Produção e Política Cultural, promoverá no dia **01/04/2021, quinta-feira, das 10h às 12h**, o debate online sobre **Políticas Culturais nas Universidades Públicas: UFCA e UFG**.

Os palestrantes serão:

- Prof. Dr. Robson Almeida - Pró-reitor de Cultura da Universidade Federal do Cariri;
- Gustavo Ramos Ferreira - Coordenador de Política e Diversidade Cultural e Pró-reitor Adjunto da Universidade Federal do Cariri;
- Professora. Dra. Flavia Cruvinel, Pró-reitora Adjunta de Extensão e Cultura da Universidade Federal de Goiás.

O objetivo é conhecer os planos de cultura, as políticas culturais ou ações culturais desenvolvidas pelas universidades convidadas, também discutir as universidades públicas enquanto instituições culturais e a importância da organização da cultura em âmbito dessas IPES tanto para fortalecimento interno, quanto externo com articulações, ações compartilhadas em rede de modos participativo e amplo.

Haverá atestado de participação.

As **inscrições** para participar do debate podem ser feitas **até 31/03, 12h**, via formulário:

<https://forms.gle/nmFjFw9PbuxSX7A66>

Orientação 5:

Empreendedores da economia criativa podem solicitar crédito emergencial do BRDE

Em tempos de reclusão domiciliar, o Banco Regional de Desenvolvimento do Extremo Sul (BRDE) criou um programa de apoio emergencial que contempla os empreendedores da economia criativa do Rio Grande do Sul. A iniciativa, que tem o apoio da Secretaria de Estado da Cultura (Sedac), é voltada para o atendimento das demandas dos segmentos que sofrem os impactos negativos da pandemia da COVID-19.

Durante o período de quarentena, em função da redução do número de funcionários em atendimento presencial, os interessados devem fazer contato por meio do site **www.brde.com.br**, acessando “Solicitar financiamento”, no menu superior. **Lá estão disponíveis as informações para cadastramento dos pedidos de crédito e envio da documentação necessária.**

O valor máximo por operação varia de R\$ 50 mil (microcrédito), R\$ 200 mil (micro e pequenas empresas) até R\$ 1,5 milhão (para as demais empresas). O prazo de pagamento é de 60 meses, já incluída a carência que pode variar de seis a 24 meses. Importante destacar que a liberação dos recursos será facilitada, mas sempre condicionada à análise de crédito.

Rafael Varela | Ascom Sedac
Sylvia Bojunga | BRDE

Orientação 6:

O ICOM Brasil está reunindo informações sobre programação virtual dos museus para divulgação nas redes sociais.

Participe do formulário online “Museus Digitais”. A ideia é reunir e compartilhar as informações sobre os recursos digitais dos museus no Brasil, nestes tempos de restrição da mobilidade em função do Coronavírus.

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdovhShzc1zZ63tiNpL4xz5ciMF_aD-5HJs47JYDs24vx1JYQ/viewform?fbclid=IwAR1Wma6a-gsBIbGCj_uQN71k0t_kkJSOYSXLEF9fFZddnpyDH6i4Nm4cvk8

Orientação 7:

Curso “Inventário Participativo”

Aproveitamos a oportunidade pra avisar que acabamos de lançar mais um curso: Inventário Participativo. Entre na página do Saber Museu e saiba mais!

Também produzimos um vídeo aula sobre “Museus, Memória e Cidadania”, com o poeta, museólogo e professor Mário Chagas, assim como uma entrevista realizada por ele junto à ativista da memória Maria Abadia Teixeira, do Ponto de Memória da Estrutural (DF). Explorando múltiplas dimensões da memória e do patrimônio cultural, recuperando a história específica da luta pela permanência e pela memória em uma comunidade periférica do Distrito Federal, os vídeos somam-se ao curso de Inventário Participativo no intuito de estimular reflexões sobre conceitos e técnicas importantes para a pesquisa e a divulgação da história de cada comunidade.

Links para acesso direto:

Curso de Inventário Participativo: <https://www.escolavirtual.gov.br/curso/266>

Videoaula sobre Museu, memória e cidadania:

https://www.youtube.com/watch?v=Eu_7hh2yAkE&feature=youtu.be&list=PLdivWesag139tFuOTIE8xuebNnf9Nm6iB

Entrevista com Maria Abadia Teixeira:

https://www.youtube.com/watch?v=t47sL_sADXc&feature=youtu.be&list=PLdivWesag139tFuOTIE8xuebNnf9Nm6iB

Atenciosamente,

Equipe Saber Museu

Coordenação de Museologia Social e Educação - COMUSE

Departamento de Processos Museais - DPMUS | Ibram/MinC

suporte.ead@museus.gov.br

(61) 3521-4439 | (61) 3521-4438

Secretaria de Estado da Cultura

Sistema Estadual de Museus - SEM/RS – fone/fax: (51) 32885476 ou 5477

Av. Borges de Medeiros, 1501, 10º andar, Ala norte, 90119-900 - PORTO ALEGRE – RS

semrmuseus@gmail.com

Orientação 8:

Cursos com inscrições abertas

a) Cursos com inscrições abertas:

- a. Curso “Plano Museológico”: acessar o link: <https://www.escolavirtual.gov.br/curso/237>
- b. Curso “Para fazer uma exposição”: acessar o link: <https://www.escolavirtual.gov.br/curso/241>
- c. Curso “Acessibilidade em Museus”: acessar o link: <https://www.escolavirtual.gov.br/curso/268>

b) Duração dos cursos:

- a. Cursos de 20h: o participante terá 30 dias para concluir o curso, a partir da data de inscrição;
- b. Cursos de 40h: o participante terá 50 dias para concluir o curso, a partir da data de inscrição;

c) Certificado:

- a. Quem emite: Escola Virtual de Governo (EVG);
- b. Condição para obter certificado: aproveitamento mínimo de 60% nas atividades avaliativas do curso;
- c. Como gerar o certificado:
 - i. No perfil do participante na plataforma da EVG, escolher a opção “Meus certificados”;
 - ii. Em seguida, clicar em “Gerar certificado”;

d) Gratuidade: todos os cursos são gratuitos.

Equipe Saber Museu

Coordenação de Museologia Social e Educação - COMUSE
Departamento de Processos Museais - DPMUS | Ibram/MinC
suporte.ead@museus.gov.br

(61) 3521-4439 | (61) 3521-4438

Orientação 9:

Programa para a capacitação e difusão do conhecimento acerca do campo museal Escola Virtual de Governo – EVG

Em parceria com a Enap, o Ibram oferece este programa para a capacitação e difusão do conhecimento acerca do campo museal. Visa propiciar a incorporação de práticas inovadoras e eficientes para preservação e valorização do patrimônio musealizado, bem como para o aprimoramento de sua gestão. Ficou interessado? Já fez algum dos cursos? Continue seu processo de aprendizagem fazendo todos os cursos deste programa. Inscreva-se diretamente no curso de sua escolha.

INFORMAÇÕES GERAIS

PÚBLICO ALVO

A CERTIFICAÇÃO deste programa destina-se especialmente a profissionais que atuam ou que queiram atuar em museus ou com processos museais. Servidores públicos de qualquer esfera de Poder bem como cidadãos em geral estão autorizados a realizar os cursos e o programa.

CARGA HORÁRIA

180h

CRITÉRIOS PARA OBTENÇÃO DA CERTIFICAÇÃO

Ser aprovado em todos os cursos relacionados ao programa e realizar todos os cursos relacionados ao programa dentro de um prazo de 365 dias a contar da data de inscrição no primeiro curso até a data de inscrição no último curso.

ORIENTAÇÕES

A ordem em que os cursos são apresentados foi estabelecida visando um melhor aproveitamento e compreensão do conteúdo. Por isso, sugerimos que você a siga. Entretanto, isso não é obrigatório.

- 1 - PLANO MUSEOLÓGICO: PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO PARA MUSEUS
- 2 - PARA FAZER UMA EXPOSIÇÃO
- 3 - ACESSIBILIDADE EM MUSEUS
- 4 - DOCUMENTAÇÃO DE ACERVO MUSEOLÓGICO
- 5 - CONSERVAÇÃO PREVENTIVA PARA ACERVOS MUSEOLÓGICOS
- 6 - INVENTÁRIO PARTICIPATIVO.

Acesse o link para mais informações:

<https://www.escolavirtual.gov.br/programa/17>

Orientação 10:

Há 500 museus de todo o mundo que estão a oferecer visitas virtuais

O Rijksmuseum, o MoMA, o Musée d'Orsay ou o museu de Van Gogh são alguns deles. É uma boa forma de aproveitar o isolamento.



Museu Van Gogh, Amsterdam.

Por causa da pandemia global do novo coronavírus, e para conter a propagação, muitos dos museus mais famosos do mundo tiveram que encerrar – por uma questão de saúde pública. No entanto, muitos deles têm as portas digitais abertas para os visitantes virtuais que estejam interessados.

Numa iniciativa promovida pela plataforma da Google dedicada à arte e à cultura, e pensada em todas as pessoas que estão em isolamento pelo mundo, mais de 500 museus juntaram-se para oferecer estas visitas online às suas coleções. E não há bilhetes nem filas para entrar.

Pode conhecer as obras que se encontram no Rijksmuseum ou no Museu Van Gogh, nos Países Baixos, mas também ver a coleção do Musée d'Orsay, em França, ou o espólio do MoMA, nos EUA. A lista inclui ainda a Uffizi Gallery, em Itália; Belvedere, na Áustria; a National Gallery of Art, nos EUA; ou o Museo Dolores Olmedo, no México; entre tantos outros que pode conhecer *online*.

Texto: Ricardo Farina

Copie e cole o link <https://artsandculture.google.com/partner?hl=en> para as visitas virtuais.

