Aprenda a ser um expositor de sucesso

A JORNADA DO EXPOSITOR

Viva a jornada
e seja Referência
no seu segmento

Aprenda a potencializar sua marca:

1. Comunicação
2. Público
3. Produto
4. Patrocinadores
5. Feira virtual
6. Feira presencial

FEIRAS UNIDAS POA

O selo Feiras Unidas POA é resultado da união das maiores e mais importantes feiras de moda, design, artesanato, brechós, design independente e outras áreas criativas da cidade de Porto Alegre. A iniciativa tem como objetivo buscar soluções no atual contexto de crise econômica e no possível retorno às atividades ainda em 2020. Participam do selo as feiras: OPEN Feira de Design, Café com Bazar, BPSPOA Feira de Moda Plus Size, Brick de Desapegos, Feira Me Gusta e Feira Tô na Rua.

Este ebook é resultado da parceria entre o RS CRIATIVO e a Unisinos. A partir da identificação da necessidade de apoio às feiras de Porto Alegre, o RS CRIATIVO realizou um convite às Feiras Unidas para juntos pensar novos caminhos diante da crise sanitária e econômica gerada pelo Covid-19.

O RS Criativo, programa estratégico da Secretaria de Estado da Cultura (Sedac/RS) em parceria com o Ministério do Turismo, tem como finalidade promover o desenvolvimento socioeconômico sustentável e integrado do Rio Grande do Sul. Atua através de cinco eixos: Observatório (Pesquisa e Informação); Mercado e circulação (Ações de promoção e inserção do RS nos circuitos internacionais); Territórios Criativos (Disseminação das cadeias da Economia Criativa em todo o RS); Promoção e investimento (Identificação de distintas e diversas fontes de financiamento para os setores da economia criativa); e Capacitação e Residência (cursos e mentorias).

A partir das demandas das Feiras, firmamos a parceria com a Unisinos, universidade com mais de 50 anos de história, que é uma das maiores instituições privadas do Brasil. Através do curso de Publicidade e Propaganda da Universidade, os alunos Anselmo Ferri, Bruna Barboza, Fernanda Ferreira e Victória Vencato se mobilizaram para criar novas soluções e caminhos diante do difícil cenário para as Feiras Unidas.

Carolina Biberg Maia, coordenadora do RS Criativo

O e-book tem como objetivo, através de uma linguagem simples e clara, ser um guia para a sua jornada como expositor. Ele irá te auxiliar em todos os processos, desde a criação do seu planejamento até a exposição dos seus produtos.

Através dele, você poderá se tornar um expositor de sucesso, consolidando sua marca no mercado e aumentando suas vendas, fazendo *lives* e tornando o estande mais atrativo para seus clientes e criando um planejamento de comunicação para deixar o trabalho mais simples e organizado.

Início

Para começar, você tem algumas perguntas para se responder e provocações.

1. Quem?
Com quem você está focado, seus próximos alvos.

2. Quando?
Quando é o momento para isso, quando é o momento certo.

3. Como?
O que está em jogo? Quais, qual o melhor caminho para se chegar ao seu objetivo? Quais são os pontos de interesse, quais são as vantagens e desvantagens, valores, etc.

Planejamento de Comunicação

O plano de comunicação é o mapa que vai orientar todo seu trabalho.

1. O que?
Ações em comunicação que vão ser executadas para que você ajude seu cliente.

2. Por quê?
Quais são as escolhas que você pretendeu fazer.

Não esqueça de incluir: Objetivos, Ações, Cronograma, Orçamento, Responsáveis, Indicadores de Sucesso, Ferramentas, Fornecedores.

Público

Como saber quem é o consumidor? Quais são os seus hábitos? Quais pessoas que vão ajudar a chegar ao público alvo?

Como se conhecer o consumidor? Como se aproximar dele? Quais são os seus hábitos?

Como se comunicar com ele? Quais são as suas dores?

Como ajudar ele a resolver seus problemas? Como ajudar a solucionar as dores do seu cliente?

Como ajudar ele a ter uma experiência positiva? Como ajudar ele a ter uma experiência positiva?

Como ajudar ele a ter uma experiência positiva?

Como ajudar ele a ter uma experiência positiva?

FEIRAS UNIDAS

POA

REALIZADO POR FEIRAS UNIDAS

UNISINOS

.RS CRIATIVO

GOV RS

NOVAS FAÇANHAS

NA CULTURA