

Essa oficina é uma iniciativa do RS Criativo.

Programa da Economia Criativa da Sedac/RS,
em parceria com a Secretaria Especial da
Cultura/Ministério da Cidadania



.RS CRIATIVO



AACCMQ
Associação dos Amigos
Casa de Cultura Mario Quintana

CASA DE CULTURA MARIO QUINTANA
30 ANOS

GOV **RS**
NOVAS FAÇANHAS

Primeiros passos para aprender a criar *layouts* com o CANVA!

– por thaís franco (@thsfrnc)

o que é *layout*?

Layout é uma palavra inglesa que significa plano, arranjo, esquema, *design*, projeto. Na área da arte gráfica, o layout apresenta a estrutura física de uma página de um jornal, revista ou página na internet (como postagens de facebook ou instagram, por exemplo). O layout engloba elementos como texto, imagens e a forma como eles se encontram em um determinado espaço.

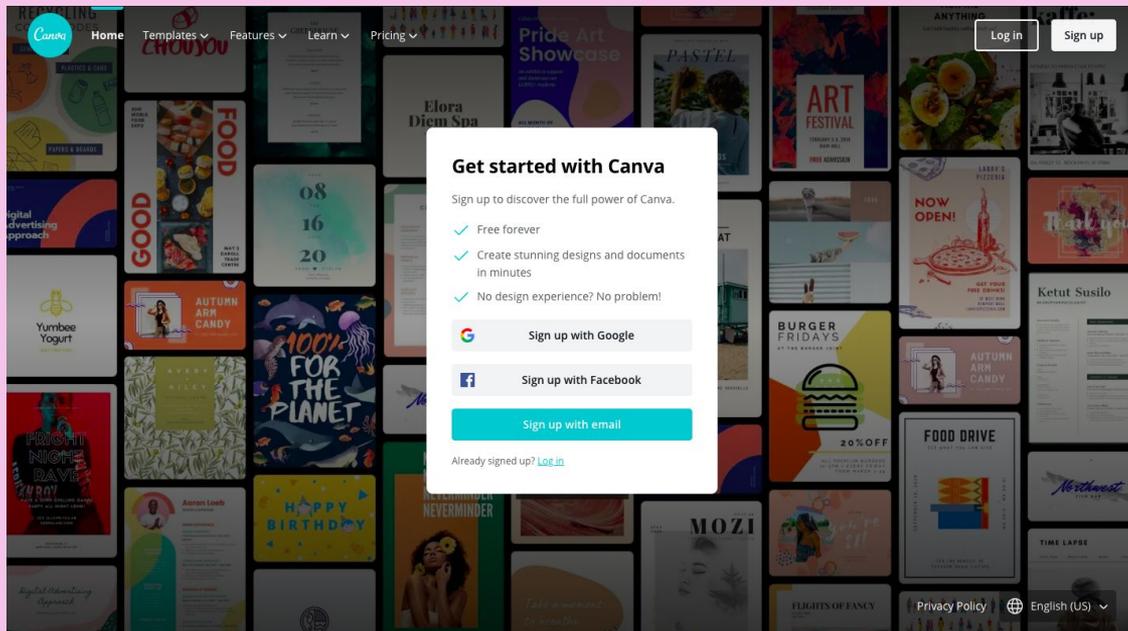
E, também, o que é *design*?

O termo *design* significa projetar. É a idealização, criação, desenvolvimento, configuração, concepção, elaboração e especificação de produtos e materiais. Quando se trata de produção de conteúdo, o *design* vem para organizar e pensar alternativas para uma melhor apresentação visual.

AULA 1

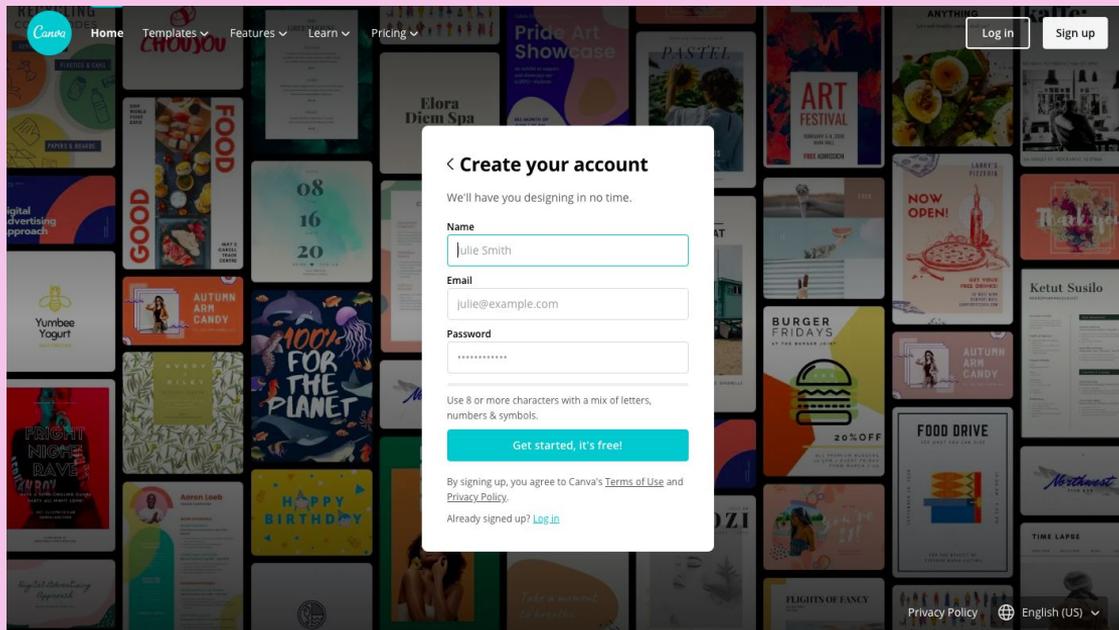
**Ambientação
na plataforma**

abra o www.canva.com



Para acesso gratuito, o site irá te dar a opção de logar por contas já existentes, como e-mail google ou facebook

abra o www.canva.com



ou, então, criar uma conta própria no site

PÁGINA INICIAL

Depois de registrada, essa será a página que você encontrará no site.

The screenshot shows the Canva homepage with a yellow header. The navigation bar includes the Canva logo, 'Início', 'Templates', 'Recursos', 'Blog do Canva', and 'Planos do Canva'. On the right, there are icons for help and settings, a 'Criar um design' button, and a user profile icon labeled 'TF'.

The main content area features a large banner with the text 'Crie designs para tudo.' and a search bar containing 'Experimente algo como "Folha de atividades"'. Below the banner is a navigation menu with categories: 'Recomendado', 'Redes sociais', 'Eventos', 'Marketing', 'Documentos', 'Impressões', 'Video', 'Escolar', 'Pessoal', and 'Dimensões personalizadas'.

Below the menu, there are six design templates with their respective labels: 'Animações para redes sociais', 'Post para Instagram', 'Apresentação', 'Logotipo', 'Cartaz', and 'Video'. A 'Ajuda' button is visible in the bottom right corner.

Canva Início Templates Recursos Blog do Canva Planos do Canva ? ? Criar um design TF

Recomendado para você

- Todos os seus designs
- Compartilhado com você
- Kit de Marca
- Criar uma equipe
- Todas as suas pastas
- Lixeira
- Curtidas

Crie designs para tudo.

Experimente algo como "Folha de atividades"

Crie uma apresentação da qual você se orgulhe >

Recomendado Redes sociais Eventos Marketing Documentos Impressões Video Escolar Pessoal Dimensões personalizadas

Animações para redes sociais Post para Instagram Apresentação Logotipo Cartaz Video

Experimente o Canva Pr

Ajuda

PÁGINA INICIAL

No Menu **Templates**, você encontrará diversas opções prontas para criação. Comece escolhendo o tipo de arte que você necessita.

The screenshot shows the Canva website interface. At the top, the navigation bar includes the Canva logo, 'Início', 'Templates' (highlighted with a yellow box), 'Recursos', 'Blog do Canva', and 'Planos do Canva'. On the right, there are icons for help, settings, a 'Criar um design' button, and a user profile icon 'TF'. Below the navigation, a grid of design categories is displayed, each with a representative image and a title:

Mídias Sociais	Para você	Negócios	Marketing	Educação	Novidades
Posts para Instagram	Convites de casamen...	Logos	Cartazes	Comunicados	Vídeos
Posts para Facebook	Convites de Aniversá...	Relatórios	Panfletos	Folhas de atividades	Folhas de atividades
Posts de Aniversário	Save the Date	Propostas Comerciais	Infográficos	Cartazes Escolares	Backgrounds para Z...
Posts de Vendas	Cartões de amor	Cartões de Visita	Folders	Certificados Escolares	Folders Empresariais
Posts para comida	Currículos	Apresentações	Newsletters	Apresentações	Certificados escolares
Montagens de fotos	Cartões	Faturas	Press kits	Infográficos	Posts de Vendas

Below the grid, there are tabs for different design types: 'Recomendado' (selected), 'Redes sociais', 'Eventos', 'Marketing', 'Documentos', 'Impressões', 'Video', 'Escolar', 'Pessoal', and 'Dimensões personalizadas'. The 'Recomendado' section displays several template thumbnails with their respective titles:

- Animações para redes sociais
- Post para Instagram
- Apresentação
- Logotipo
- Cartaz
- Vídeo

At the bottom left, there is a button 'Experimente o Canva Pr' and a URL: https://www.canva.com/pt_br/modelos/. At the bottom right, there is a purple 'Ajuda ?' button.

PÁGINA INICIAL

O site também evidencia os tipos de templates mais procurados.

Canva Início Templates Recursos Blog do Canva Planos do Canva ? ? Criar um design TF

Recomendado para você

- Todos os seus designs
- Compartilhado com você
- Kit de Marca
- Criar uma equipe
- Todas as suas pastas
- Lixeira
- Curtidas

Crie designs para tudo.

Experimente algo como "Folha de atividades"

Crie uma apresentação da qual você se orgulhe >

Recomendado Redes sociais Eventos Marketing Documentos Impressões Video Escolar Pessoal Dimensões personalizadas

- Animações para redes sociais
- Post para Instagram
- Apresentação
- Logotipo
- Cartaz
- Video

Experimente o Canva Pr

Ajuda

PÁGINA INICIAL

No Menu **Criar um design**, também aparecem opções para você personalizar a sua arte.

The screenshot displays the Canva homepage interface. At the top, there is a navigation bar with the Canva logo, menu items like 'Início', 'Templates', 'Recursos', 'Blog do Canva', and 'Planos do Canva', and utility icons for help, settings, and a 'Criar um design' button. A search bar is also present. The main content area features a large banner with the text 'Crie designs para' and a search suggestion 'Experimente algo como "Folha de atividades"'. Below the banner, there are tabs for different design categories: 'Recomendado', 'Redes sociais', 'Eventos', 'Marketing', 'Documentos', 'Impressões', 'Video', 'Escolar', 'Pessoal', and 'Dimensões personalizadas'. A grid of design templates is shown, including 'Animações para redes sociais', 'Post para Instagram', 'Apresentação', 'Logotipo', 'Cartaz', and 'Video'. A yellow box highlights the 'Criar um design' button and its dropdown menu, which lists various design options: 'Dimensões personalizadas', 'Sugestões', 'Animações para redes sociais', 'Post para Instagram', 'Apresentação', 'Logotipo', 'Cartaz', and 'Video'. A purple 'Ajuda ?' button is located in the bottom right corner.

Canva Início Templates ▾ Recursos ▾ Blog do Canva ▾ Planos do Canva ▾ ? ⚙️ Criar um design TF

Recomendado para você

- Todos os seus designs
- Compartilhado com você
- Kit de Marca
- Criar uma equipe
- Todas as suas pastas
- Lixeira
- Curtidas

Crie designs para

Experimente algo como "Folha de atividades"

Dimensões personalizadas

Sugestões

- Animações para redes sociais
- Post para Instagram
- Apresentação
- Logotipo
- Cartaz
- Video

Recomendado Redes sociais Eventos Marketing Documentos Impressões Video Escolar Pessoal Dimensões personalizadas

Animações para redes sociais Post para Instagram Apresentação Logotipo Cartaz Video

Experimente o Canva Pr

Ajuda ?

PÁGINA INICIAL

Em **Dimensões personalizadas**, você pode definir tamanho e a unidade de medida da sua arte.
Exemplo: pixel, milímetro, centímetros...Para criações para a web, o mais comum é o uso em pixel.

The image shows the Canva homepage interface. At the top, there is a navigation bar with the Canva logo, 'Início', 'Templates', 'Recursos', 'Blog do Canva', and 'Planos do Canva'. On the right side of the navigation bar, there are icons for help, settings, and a 'Criar um design' button, along with a user profile icon labeled 'TF'. A large yellow arrow points from the 'Criar um design' button to a dialog box titled 'Dimensões personalizadas'. This dialog box contains input fields for 'Largura' and 'Altura', a unit selector dropdown set to 'px', and a 'Criar novo design' button. Below the navigation bar, the main content area features a large banner with the text 'Crie designs para' and a search bar with the placeholder 'Experimente algo como "Folha de atividades"'. Below the banner, there is a horizontal menu with categories: 'Recomendado', 'Redes sociais', 'Eventos', 'Marketing', 'Documentos', 'Impressões', 'Video', 'Escolar', 'Pessoal', and 'Dimensões personalizadas'. The 'Dimensões personalizadas' category is currently selected. Below the menu, there are several design templates displayed as cards, including 'Animações para redes sociais', 'Post para Instagram', 'Apresentação', 'Logotipo', 'Cartaz', and 'Video'. At the bottom left, there is a 'Experimente o Canva Pr' button, and at the bottom right, there is an 'Ajuda ?' button.

Canva

Início Templates Recursos Blog do Canva Planos do Canva

?

⚙

Criar um design TF

Recomendado para você

Todos os seus designs

Compartilhado com você

Kit de Marca

Criar uma equipe

Todas as suas pastas

Lixeira

Curtidas

Recomendado

Redes sociais

Eventos

Marketing

Documentos

Impressões

Video

Escolar

Pessoal

Dimensões personalizadas

Active growth

Experimente algo como "Folha de atividades"

Crie uma apresentação da qual você se orgulhe >

Dimensões personalizadas

Largura

Altura

px

Criar novo design

Animações para redes sociais

Post para Instagram

Apresentação

Logotipo

Cartaz

Video

Experimente o Canva Pr

Ajuda ?

PÁGINA INICIAL

Aqui você poderá encontrar todos os recursos e templates editados e salvos por você.

Canva Início Templates ▾ Recursos ▾ Blog do Canva ▾ Planos do Canva ▾ ? ⚙️ Criar um design TF

Crie designs para tudo.

Experimente algo como "Folha de atividades"

Crie uma apresentação da qual você se orgulhe >

Recomendado Redes sociais Eventos Marketing Documentos Impressões Video Escolar Pessoal Dimensões personalizadas

Animações para redes sociais Post para Instagram Apresentação Logotipo Cartaz Video

Experimente o Canva Pr

Ajuda ?

PÁGINA INICIAL

Destaque para o Menu **Kit de Marca**. A versão gratuita do site te deixa criar um perfil para a sua marca, com escolha de fontes e paletas de cores. É uma ótima solução para começar a organizar um perfil para a sua identidade visual e reproduzi-lo sempre de igual forma em todas as suas artes.

The screenshot displays the Canva interface for managing a brand kit. The top navigation bar includes the Canva logo, 'Início', 'Templates', 'Recursos', 'Blog do Canva', and 'Planos do Canva'. A 'Criar um design' button and a user profile icon 'TF' are also visible. The left sidebar lists navigation options: 'Recomendado para você', 'Todos os seus designs', 'Compartilhado com você', 'Kit de Marca' (highlighted), 'Criar uma equipe', 'Todas as suas pastas', 'Lixeira', and 'Curtidas'. The main content area features a 'Logotipos da marca' section with a plus sign and two 'Canva' logo examples. Below this, a yellow-bordered box highlights the 'Cores da marca' and 'Fontes da marca' sections. The 'Cores da marca' section shows a 'Paleta sem nome' with a plus sign and an 'Adicionar nova paleta' button. The 'Fontes da marca' section includes options to 'Adicionar um estilo de título', 'Adicionar um estilo de subtítulo', and 'Adicionar um estilo de corpo de texto', along with a 'Faça upload de uma fonte' button. A 'Ajuda ?' button is located in the bottom right corner.

Canva Início Templates Recursos Blog do Canva Planos do Canva ? ⚙️ Criar um design TF

✓ Garanta o uso uniforme de paletas de cores e combinações de fontes nos seus designs
✓ Faça upload das fontes que você já usa
★ Fazer upgrade

Recomendado para você
Todos os seus designs
Compartilhado com você

Kit de Marca
Criar uma equipe
Todas as suas pastas
Lixeira
Curtidas

Experimente o Canva Pr

Logotipos da marca

+

Canva Canva

Cores da marca

Paleta sem nome ...

+ Adicionar nova paleta

Fontes da marca

Adicionar um estilo de título
Adicionar um estilo de subtítulo
Adicionar um estilo de corpo de texto

Faça upload de uma fonte

Ajuda ?

PÁGINA INICIAL

Destaque também para o Menu **Pastas**, em que você pode organizar os seus trabalhos prontos, referências e arquivos.

The screenshot displays the Canva dashboard interface. At the top, there is a navigation bar with the Canva logo, a menu with options like 'Início', 'Templates', 'Recursos', 'Blog do Canva', and 'Planos do Canva', a help icon, a settings icon, a 'Criar um design' button, and a user profile icon labeled 'TF'. On the left side, there is a sidebar menu with options: 'Recomendado para você', 'Todos os seus designs', 'Compartilhado com você', 'Kit de Marca', 'Criar uma equipe', 'Todas as suas pastas' (highlighted with a yellow box), 'Lixeira', and 'Curtidas'. The main content area is titled 'Pastas' and contains a grid of folder categories: 'Todos os seus designs', 'Compartilhado com você', 'Comprados', 'Curtidas', 'Uploads', and 'Lixeira'. A 'Criar nova pasta' button is located in the top right corner of the 'Pastas' section. At the bottom left, there is a 'Experimente o Canva Pr' button, and at the bottom right, there is an 'Ajuda ?' button.

Canva

Início Templates Recursos Blog do Canva Planos do Canva

?

?

Criar um design

TF

Recomendado para você

Todos os seus designs

Compartilhado com você

Kit de Marca

Criar uma equipe

Todas as suas pastas

Lixeira

Curtidas

Pastas

Criar nova pasta

Todos os seus designs

Compartilhado com você

Comprados

Curtidas

Uploads

Lixeira

Experimente o Canva Pr

Ajuda ?

PÁGINA INICIAL

No Menu **Recursos**, é possível navegar por diversas opções do site.

The image shows the Canva website's 'Recursos' (Resources) menu, which is highlighted with a yellow border. The menu is organized into five columns, each with a category name and a list of sub-options. Below the menu, there are several design templates for various purposes, including social media posts, presentations, logos, and cards. A purple 'Ajuda ?' (Help ?) button is visible in the bottom right corner.

Canva Início Templates **Recursos** Blog do Canva Planos do Canva

Recursos

Todas as ferramentas

Compartilhar

Kit de ferramentas

Criar um design

TF

Photos

- Imagens Grátis
- Backgrounds
- Natureza
- Animais
- Comida
- Pessoas
- Mais Fótos >

Ícones

- Mídias Sociais
- Web & SEO
- Arquivos & Pastas
- Negócios
- Tempo
- Técologia
- Mais Ícones >

Produtos para i...

- Cartões de visita
- Convites
- Panfletos
- Cartazes
- Cartões postais
- Papel timbrado
- Ver tudo

Ferramentas

- Google Maps
- Giphy
- QR Code
- Bitmoji
- Youtube
- Duotone
- Mais Ferramentas >

Explore

- Gráficos
- Editor de imagens

tudo.

Escuro

Escolar

Pessoal

Dimensões personalizadas

Experimente o Canva Pr

Ajuda ?

Animações para redes sociais

Post para Instagram

Apresentação

Logotipo

Cartaz

Vídeo

MENU RECURSOS

Em **Descubra fotos**, por exemplo, você pode filtrar por **Grátis** para localizar imagens que podem ser salvas na sua galeria e utilizadas futuramente em suas artes.

The screenshot displays the Canva website interface. At the top, there is a navigation bar with the Canva logo, menu items (Início, Templates, Recursos, Blog do Canva, Planos do Canva), and utility buttons (Ajuda, Configurações, Criar um design, TF). The main content area features a large banner for 'Descubra fotos' with a search bar containing the text 'Busque entre milhões de fotos' and a subtext 'Milhões de fotos gratuitas e premium de alta qualidade para criar designs incríveis.' Below the banner is a horizontal carousel of image categories: Cliente, Flores, Setembro Amarelo, Instagram, Celular, Whatsapp, Branco, Mulher, and Preto. The 'Fotos em alta' section is highlighted with a yellow border and includes a filter dropdown set to 'Grátis' and a 'Limpar tudo' link. The main grid of image thumbnails includes: a rabbit with an orange egg, a collection of colorful speckled Easter eggs, a hand holding a basket of eggs, a 'Happy Easter' card with a pink ribbon, a person holding a small object, and an open book.

DICA

Uma dica legal para quem está começando a mexer com redes sociais é buscar referências e conteúdo nelas mesmo. A designer **@belaavellar** compartilhou alguns sites que disponibilizam maior variedade de imagens de pessoas, por exemplo.



belaavellar • Seguir



bancos de imagens gratuitos que não retratem apenas pessoas cis brancas héteros dentro dos padrões

**mulheres (in)visíveis**

www.stock.adobe.com/br/contributor/207623813/mulheres-invisiveis

Fotos de mulheres com diversidade de corpos

**Nappy**

www.nappy.co

Banco exclusivamente com pessoas pretas

**can we all go**

www.canwealigo.com/plus-size-stock-photos/plus-size-stock-photos-home

Fotos de pessoas plus-size

**Gender Spectrum**

www.genderphotos.vice.com

Fotos de modelos trans e não-binários

**Tem que ter**

www.temqter.org/fotos

Primeiro banco de imagens LGBTQIA+ do Brasil

**Young gifted and black**

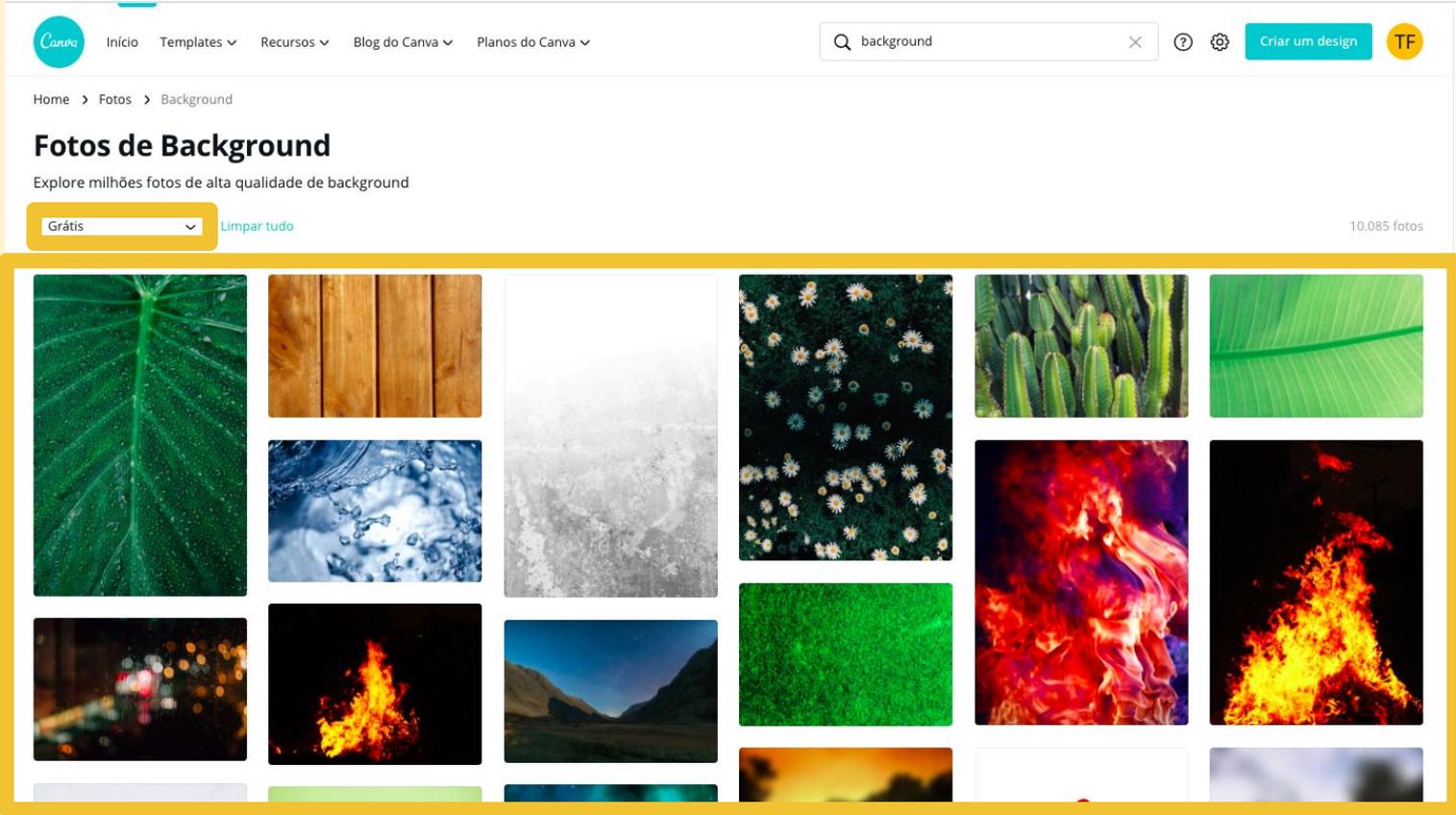
www.ygb.black

Fotos de mulheres negras e por mulheres negras



MENU RECURSOS

Ainda no Menu **Recursos** > **Fotos**, é possível encontrar imagens diversas que podem servir de plano de fundo para as suas artes. Lembre sempre de filtrar pela opção **Grátis**.



MENU RECURSOS

Todas as imagens podem ser facilmente salvas clicando no coração do canto direito.

Canva Início Templates ▾ Recursos ▾ Blog do Canva ▾ Planos do Canva ▾

background

Home > Fotos > Background

Fotos de Background

Explore milhões de fotos de alta qualidade de background

Grátis ▾ Limpar tudo

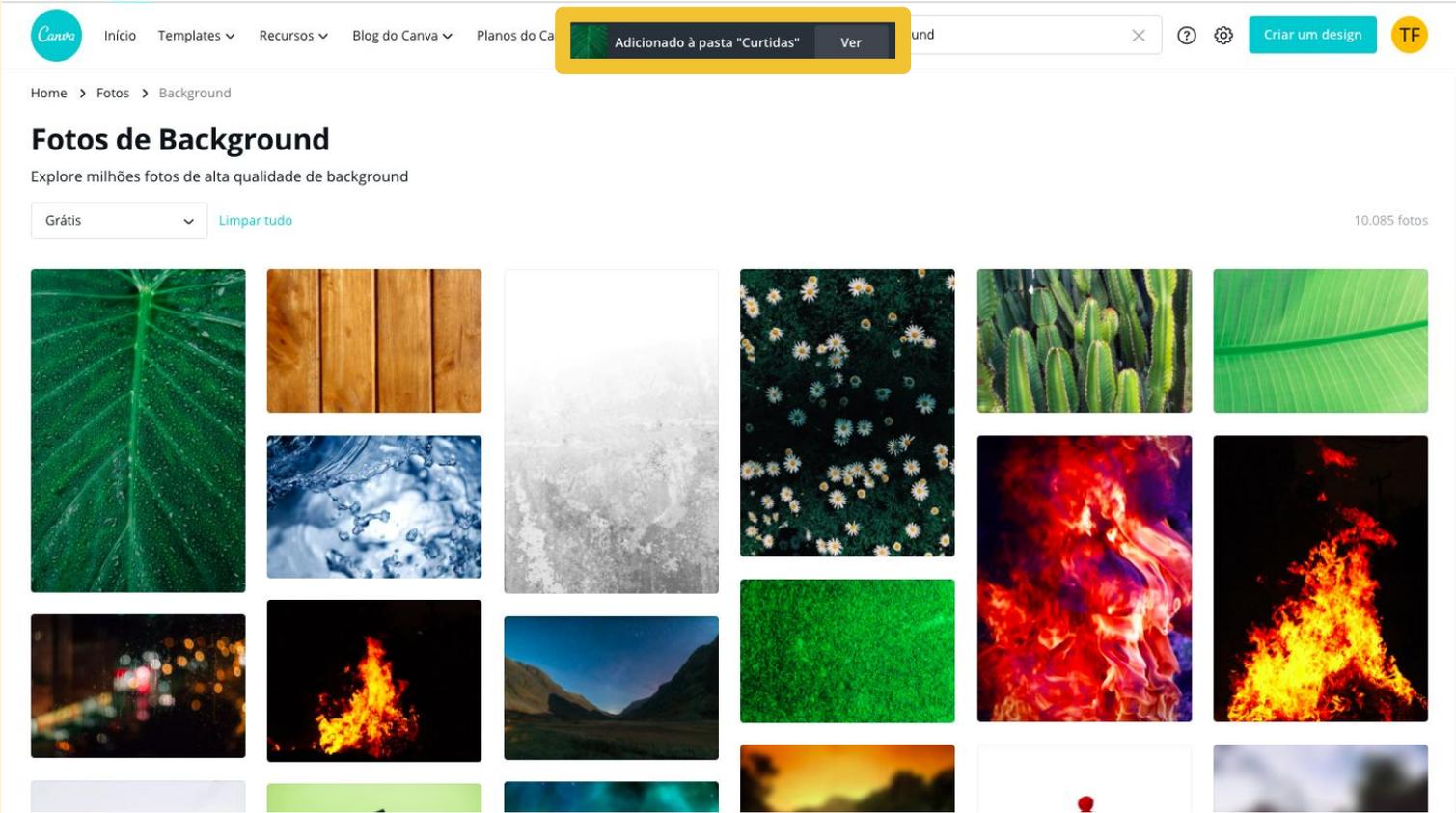
10.085 fotos

GRÁTIS

<https://www.canva.com/photos/MADGvkotFag-close-up-photography-of-dewdrops-on-leaf/>

MENU RECURSOS

Uma mensagem como essa aparecerá na sua tela quando a imagem for salva.



PÁGINA INICIAL

Depois, essas imagens aparecerão na sua página inicial, na opção **Curtidas**.

The screenshot displays the Canva user interface. At the top, the navigation bar includes the Canva logo, 'Início', and several dropdown menus: 'Templates', 'Recursos', 'Blog do Canva', and 'Planos do Canva'. On the right side of the navigation bar, there are icons for help and settings, a 'Criar um design' button, and a user profile icon labeled 'TF'.

The main content area is divided into a left sidebar and a central workspace. The sidebar contains a list of navigation options: 'Recomendado para você', 'Todos os seus designs', 'Compartilhado com você', 'Kit de Marca', 'Criar uma equipe', 'Todas as suas pastas', and 'Lixeira'. The 'Curtidas' option at the bottom of the sidebar is highlighted with a yellow border and contains a heart icon.

The central workspace features a large yellow-bordered box containing the following elements:

- The heading 'Curtidas' in bold black text.
- A square image of a green leaf with water droplets.
- The text 'Close-up Photography ...' below the image.

At the bottom of the page, there is a grey button labeled 'Experimente o Canva Pr' on the left and a purple button labeled 'Ajuda ?' on the right.

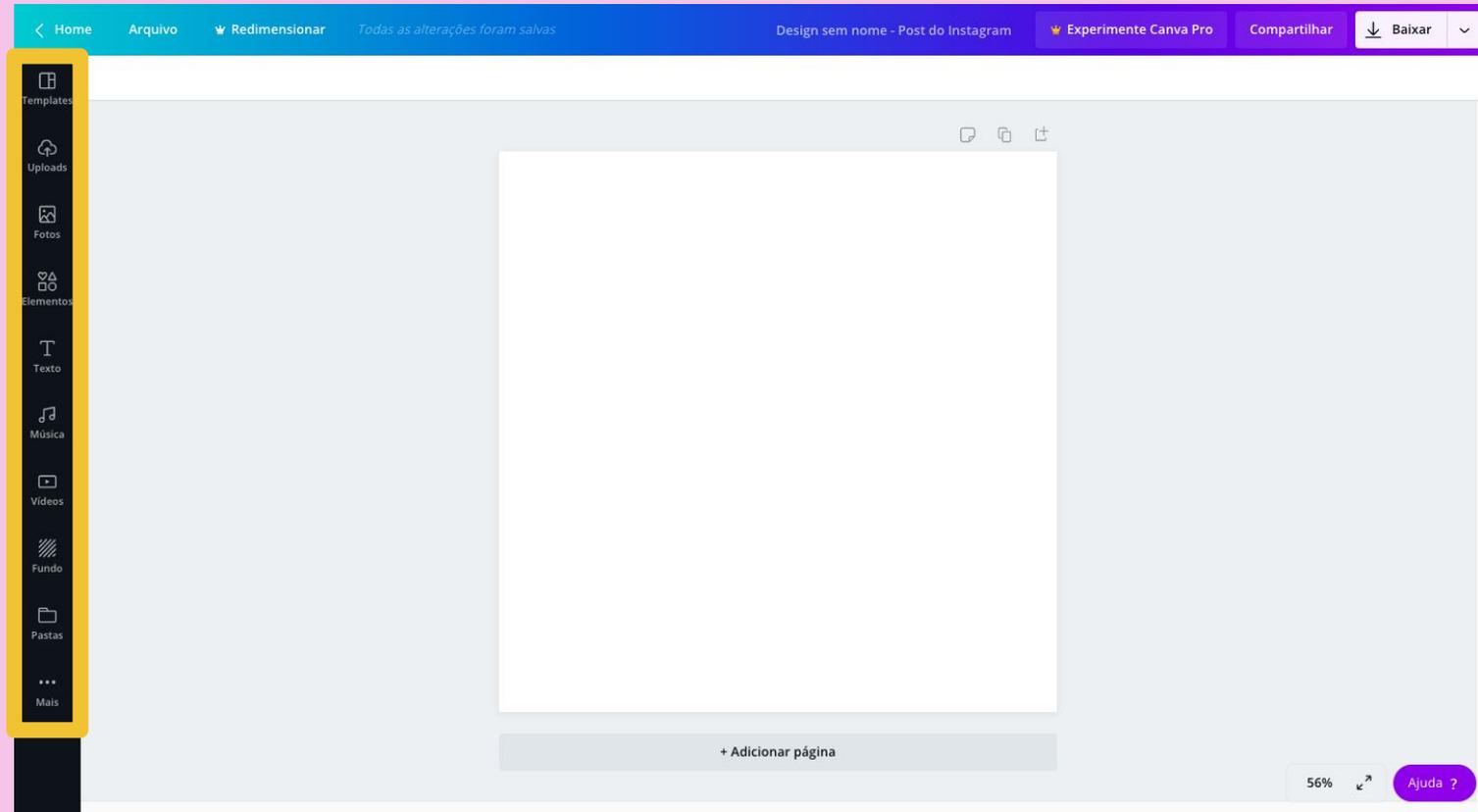
PRÓXIMA AULA
Primeiros passos:
formas,
backgrounds,
elementos.

**Vamos
continuar?**

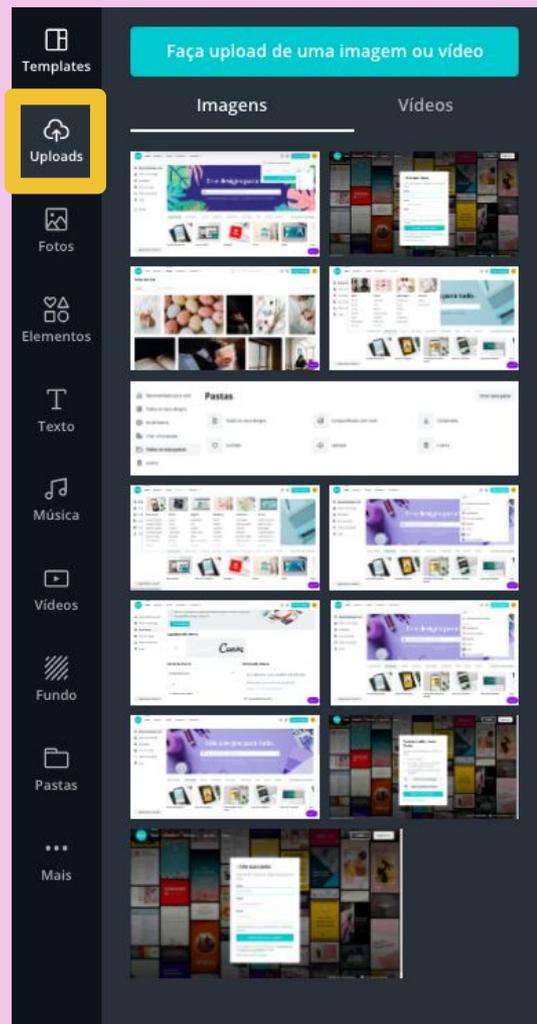
Ficou com alguma dúvida até aqui?
Escreve-me 
thais.franco@outlook.com

AULA 2

Primeiros passos:
formas,
backgrounds,
elementos.



TELA DE CRIAÇÃO - No Menu **Criar um design**, selecionei a opção **Post para instagram**. Então chegamos à nossa tela de criação: nela teremos uma página em branco e um menu à esquerda, que dará suporte para a criação da sua peça de design.



AULA 2 - Primeiros passos: formas, backgrounds, elementos.

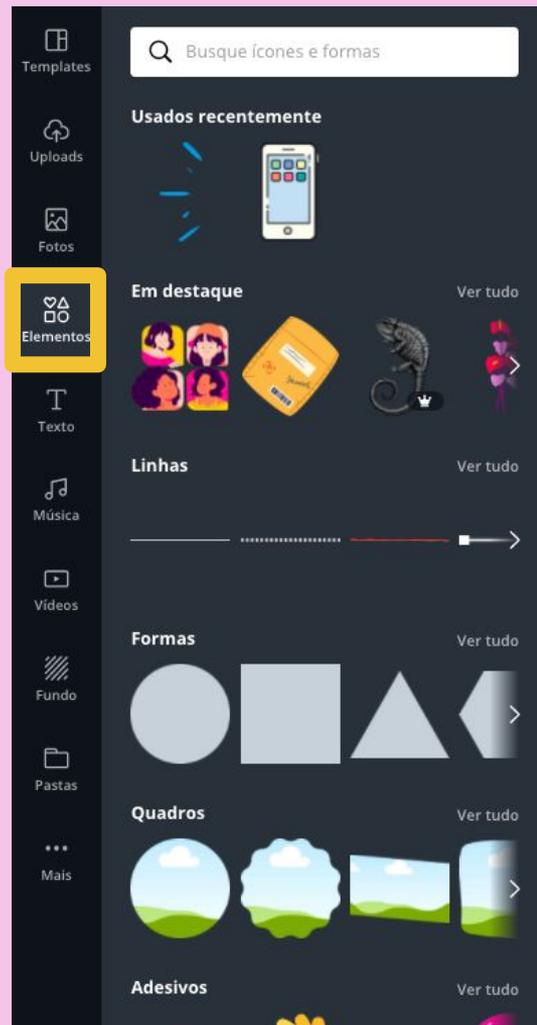
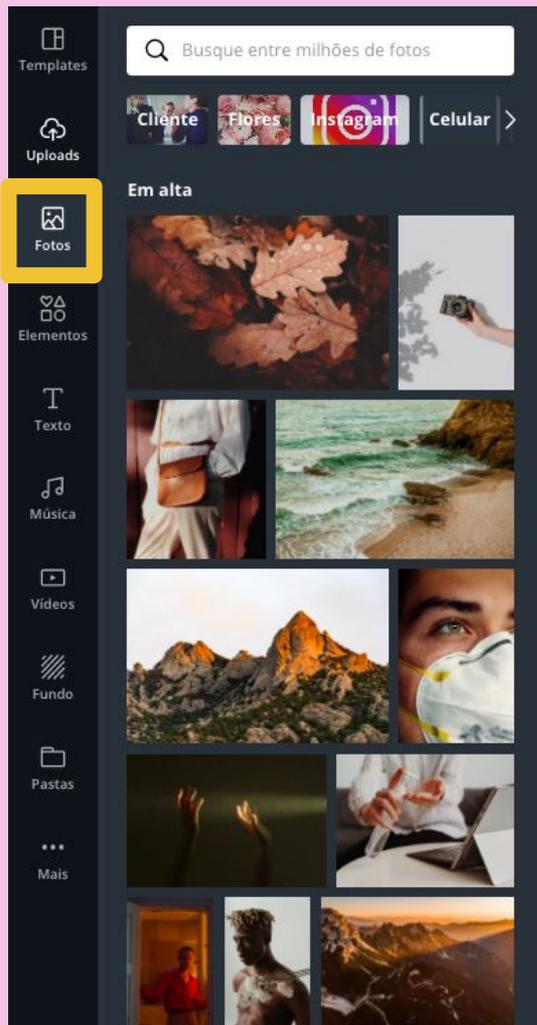
MENU DE CRIAÇÃO

TEMPLATES

Nele você encontra modelos pré-definidos para editar. É o ideal quando não se tem muito tempo ou se está sem criatividade. Mas, cuidado! O ideal é sempre usar como **referência** e **não copiar**, pois sua marca pode correr o risco de ter artes semelhantes a outras espalhadas por aí.

UPLOADS

Em **uploads** você pode subir imagens e vídeos que tenha em seu computador. Assim, é possível criar suas artes em cima de imagens ou vídeos que tenha feito com o seu celular, por exemplo. Mais uma vez, atenção para imagens com má qualidade, isso pode comprometer a sua arte final.



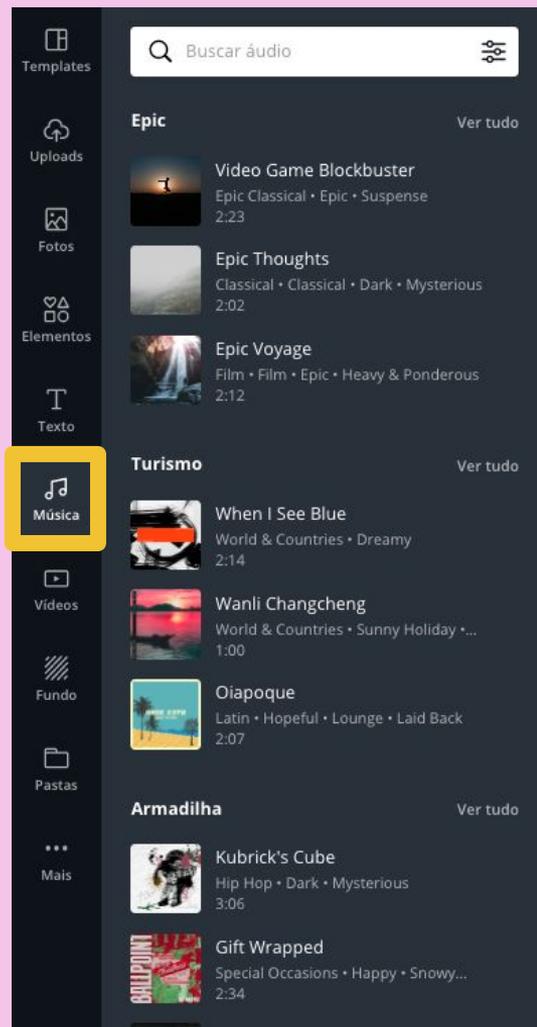
MENU DE CRIAÇÃO

FOTOS

Este é o mesmo recurso mostrado na aula anterior, mas por outro caminho. Experimente fazer busca **em português** e **em inglês** (usar o google translate super resolve), e você terá resultados diferentes. Atente também para as versões **pro**, que tem uma coroa 👑 sobre a imagem, ela sinaliza que a imagem é paga.

ELEMENTOS

Esse recurso pode se tornar um favorito! Ele possibilita diversas opções para criar do zero uma arte incrível ou incrementar o que você já tem construído. Nas aulas seguintes, eu vou dar exemplo de como ;)



AULA 2 - Primeiros passos: formas, backgrounds, elementos.

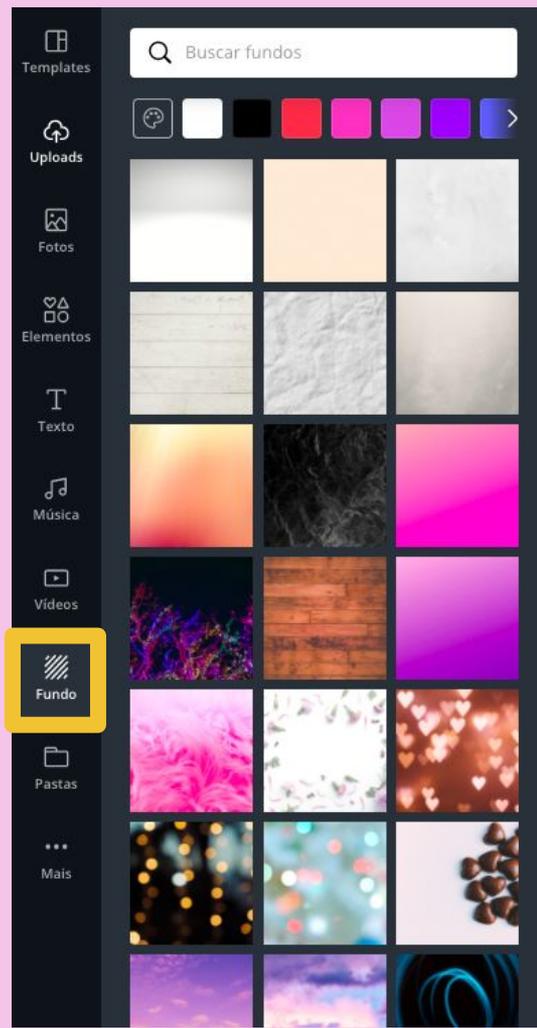
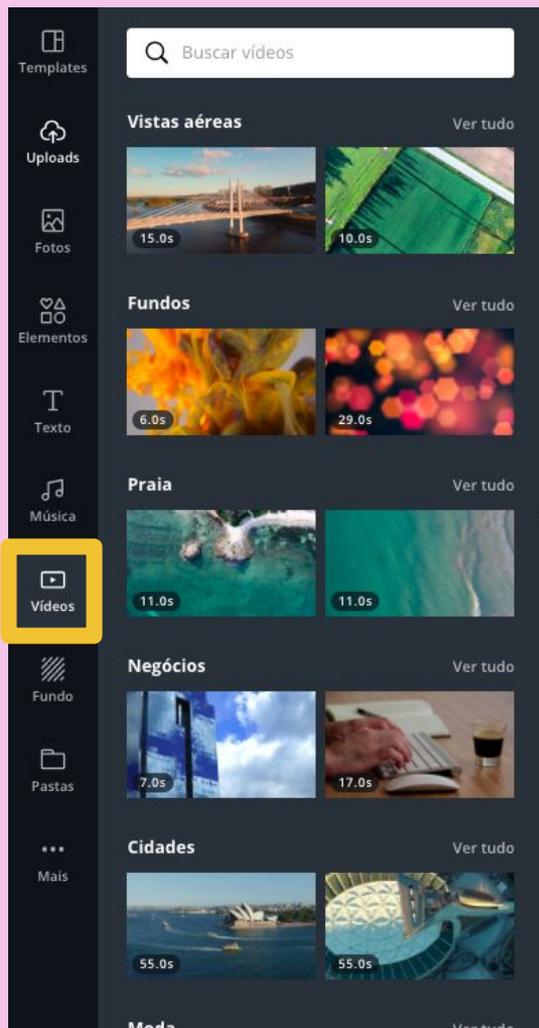
MENU DE CRIAÇÃO

TEXTO

O recurso **texto** será essencial para comunicar o que você quer dizer, seja o posicionamento da sua marca ou para ofertar o seu produto. **Lembre-se:** tudo o que a sua página oferecer como conteúdo estará totalmente ligado ao propósito de venda do seu produto. Assim, certifique-se de que os dois estejam alinhados.

MÚSICA

Recurso mais usual para stories de instagram e possíveis vídeos para a timeline da sua rede social. Assim como as imagens, o Canva oferece a versão gratuita e a paga.



AULA 2 - Primeiros passos: formas, backgrounds, elementos.

MENU DE CRIAÇÃO

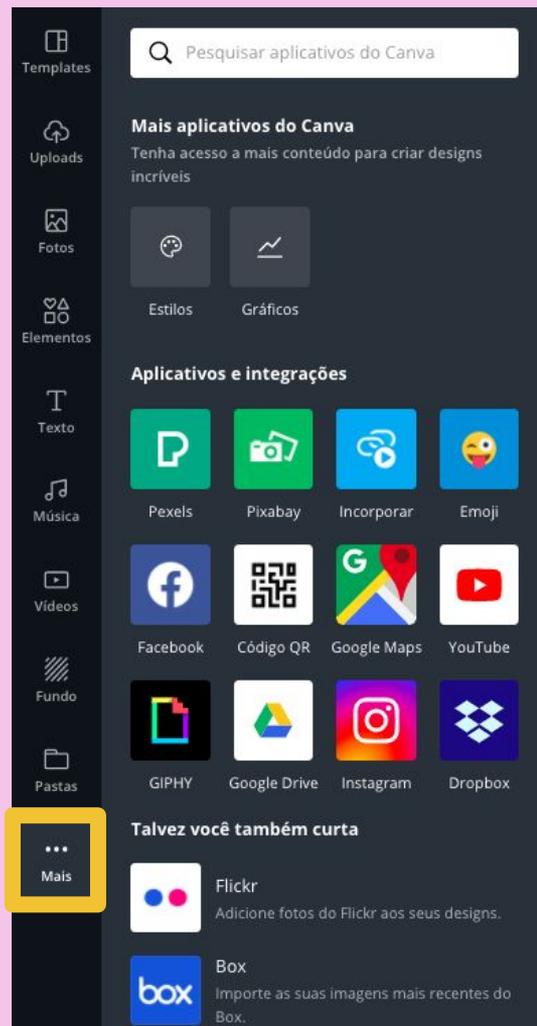
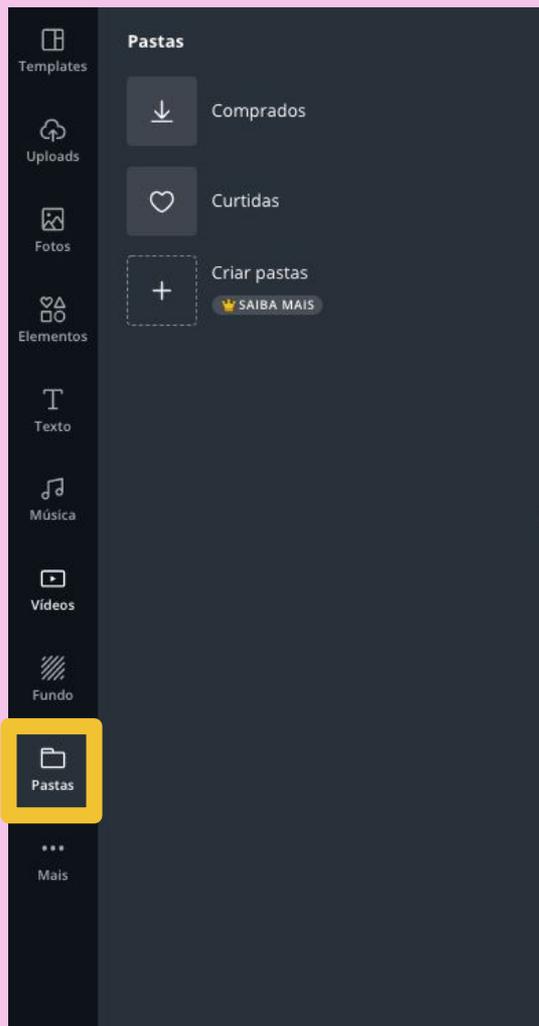
VÍDEOS

Os **vídeos** podem funcionar tanto para stories quanto para a sua timeline e são excelentes para causar uma ideia de movimento e organicidade que, por vezes, não conseguimos obter com a imagem estática.

Cuidado! Dependendo da quantidade de texto que você precisará para passar a informação, não convém usar o vídeo, mas fundos limpos para não sobrecarregar a sua arte.

FUNDO

Outro recurso que pode se tornar um favorito. Nele você pode buscar e trabalhar texturas e cores de fundo para a sua arte.



AULA 2 - Primeiros passos: formas, backgrounds, elementos.

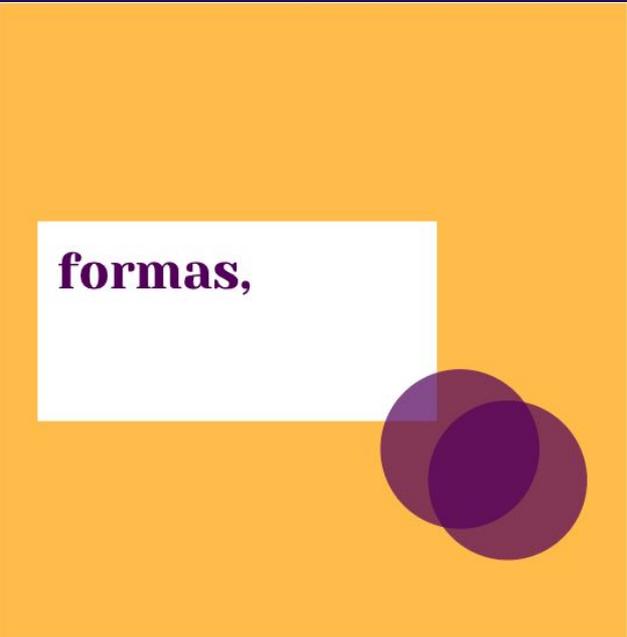
MENU DE CRIAÇÃO

PASTAS

Em **pastas** você encontrará uma biblioteca de coisas colecionada por você no site. Suas imagens, vídeos, fontes... Aquilo que já foi mostrado na aula passada.

MAIS

Aqui é possível incorporar recursos de outros site, como vídeos de YouTube e mapas do Google Maps. Só devemos atentar com o direito de imagem quando se trata de outras redes sociais. Nem tudo que está na rede é público!



formas,



**formas,
backgrounds,**



**formas,
backgrounds,
elementos**

FORMAS

O recurso fica no menu Elementos e é excelente para a criação de caixas ou para dar destaque a alguma informação

FUNDOS (BACKGROUNDS)

Vai variar com a informação que você pensa em transmitir, mas se houver muito texto, prefira por fundos lisos. Mas, se ainda preferir por imagens, experimente pesquisar pelas palavras-chave:

- paisagem (landscape)
- luz (light)
- textura (texture)

ELEMENTOS

Experimente pesquisar pelas palavras-chave:

- linhas orgânicas (organic lines)
- formas orgânicas/mancha (organic forms/spot)
- fundo (background)
- brilho (shine)
- ou por palavras de objetos que podem ajudar para comunicar informações, como mail, cellphone, computer.

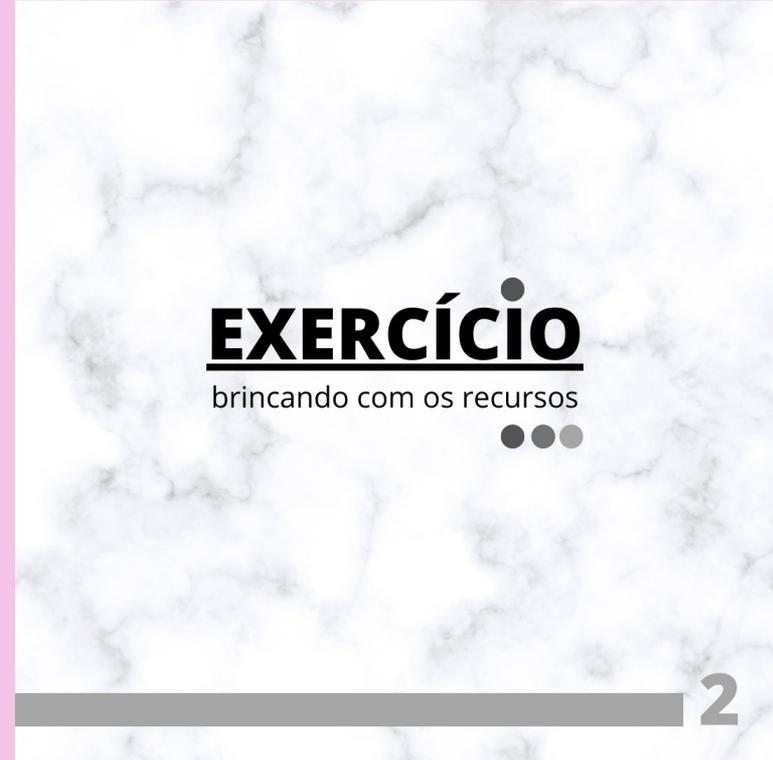
Como exercício,
que tal testar de forma livre
esses três recursos?
Por enquanto,
esqueça a preocupação
com cores e fontes.

Alguns resultados

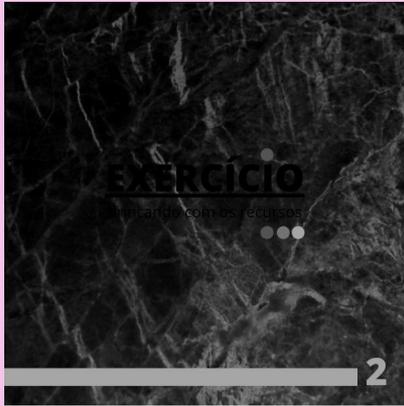
Na primeira imagem, a utilização de formas e linhas orgânicas dá a sensação de movimento e fluidez.

Na segunda imagem, o geometrismo dos círculos e da barra na horizontal conferem à arte um pouco mais de sobriedade.

Além desses recursos, as cores, as fontes e a maneira como se organiza todos esses elementos têm grande influência no resultado final, como veremos a seguir.

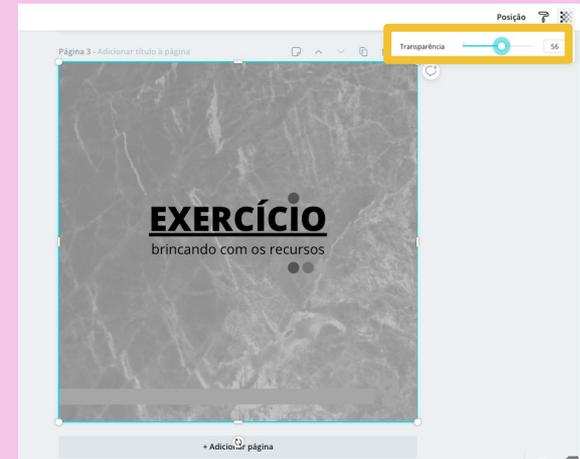
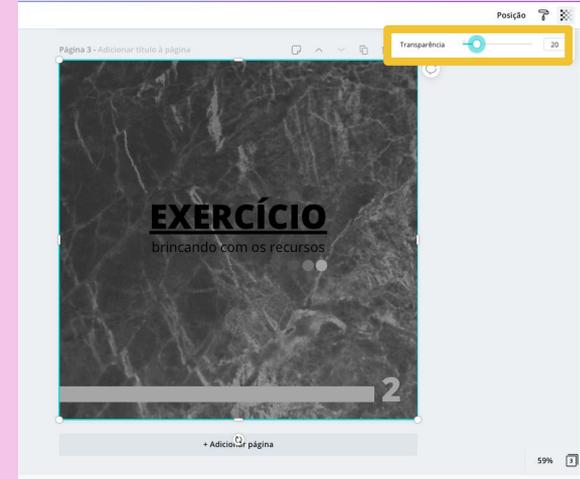
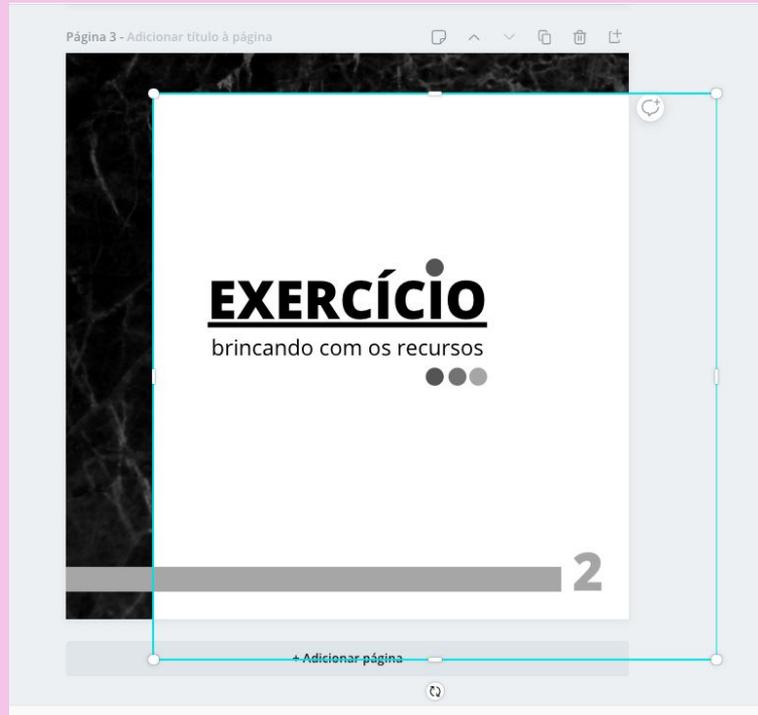


Background: forma no modo transparência



Às vezes, a preferência por fundos muito escuros ou saturados faz com que o texto, quando também escuro, fique encoberto.

Nesse caso, sobrepondo uma forma quadrada sobre a imagem de fundo (*background*), é possível ajustar a porcentagem de **transparência**, trazendo melhor visibilidade para os elementos do primeiro plano.

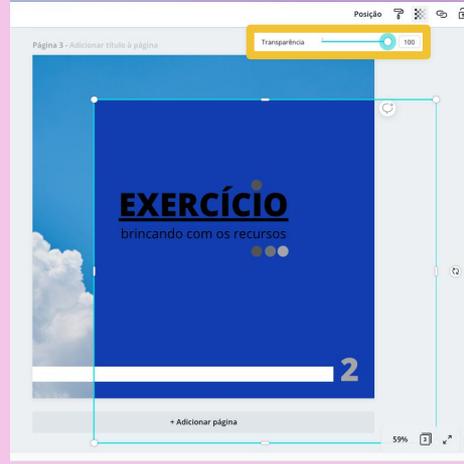


Background: forma no modo transparência

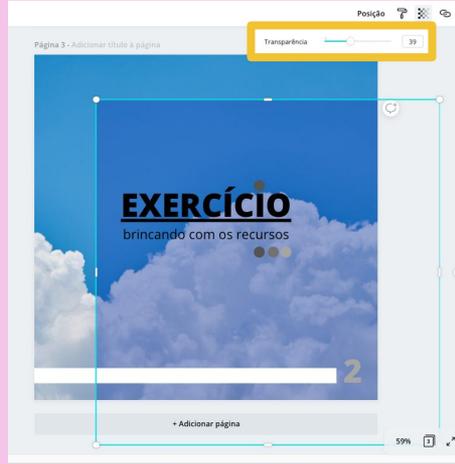
O efeito também pode servir como filtro para imagens, quando utilizadas outras cores para a forma de sobreposição.



Composição com uma imagem de *background*.



Forma azul sobreposta.

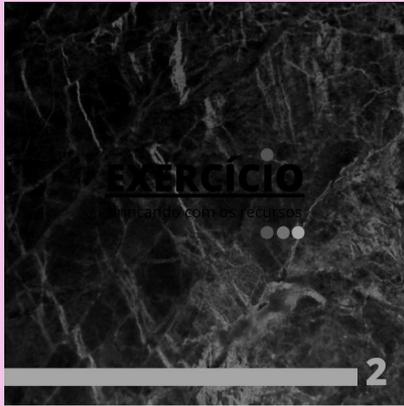


Aplicação de transparência.



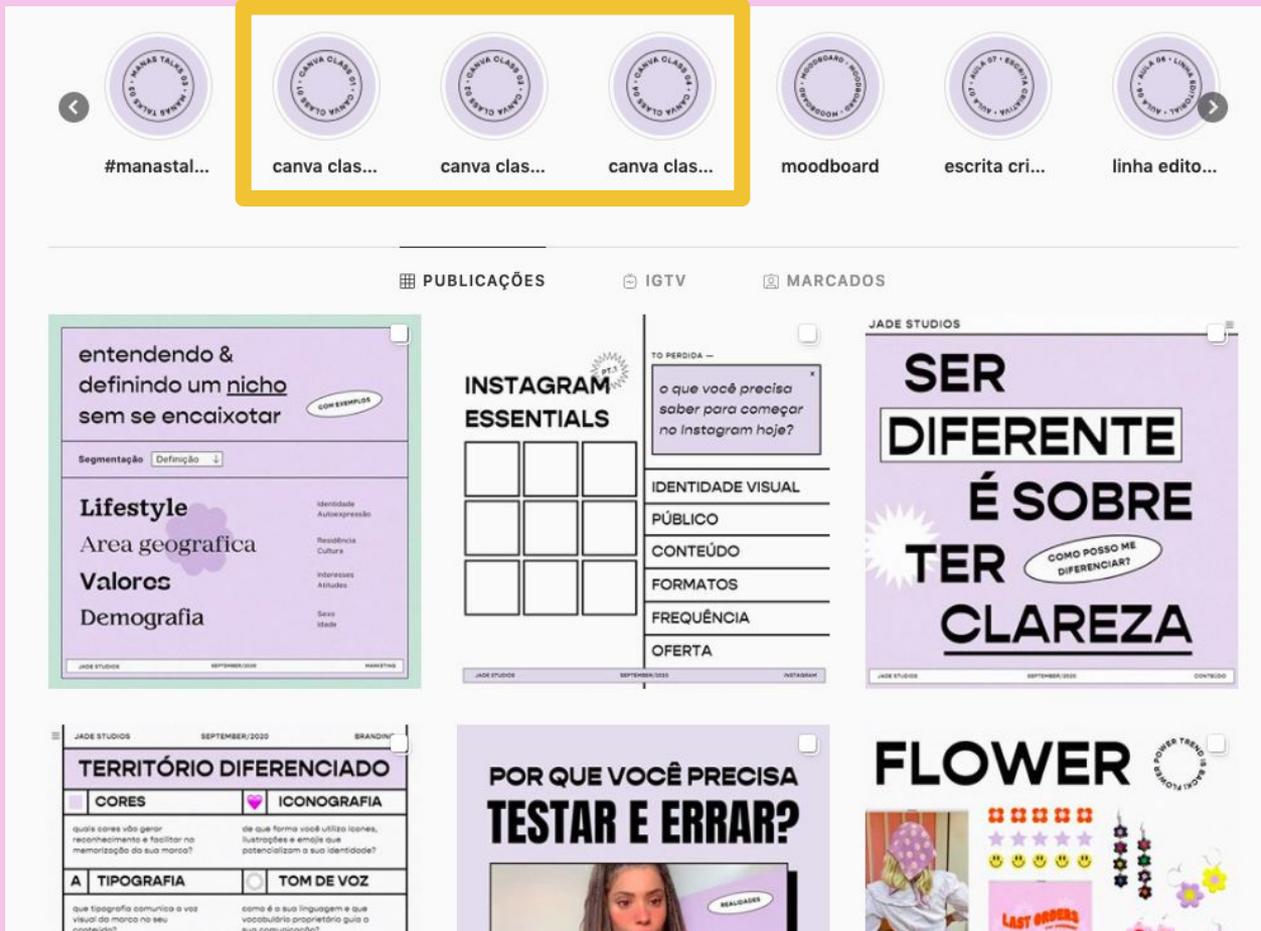
Resultado final.

Background: forma para destaque ao texto



Usar a forma entre imagem e texto também pode auxiliar no destaque ao texto.





DICA

O legal para quem está começando a mexer com o CANVA é o perfil de instagram da [@jadestudios](https://www.instagram.com/jadestudios).

Nele, há várias dicas sobre criatividade, estratégia, marca, marketing, design e, claro, sobre CANVA!

PRÓXIMA AULA

Primeiros passos:

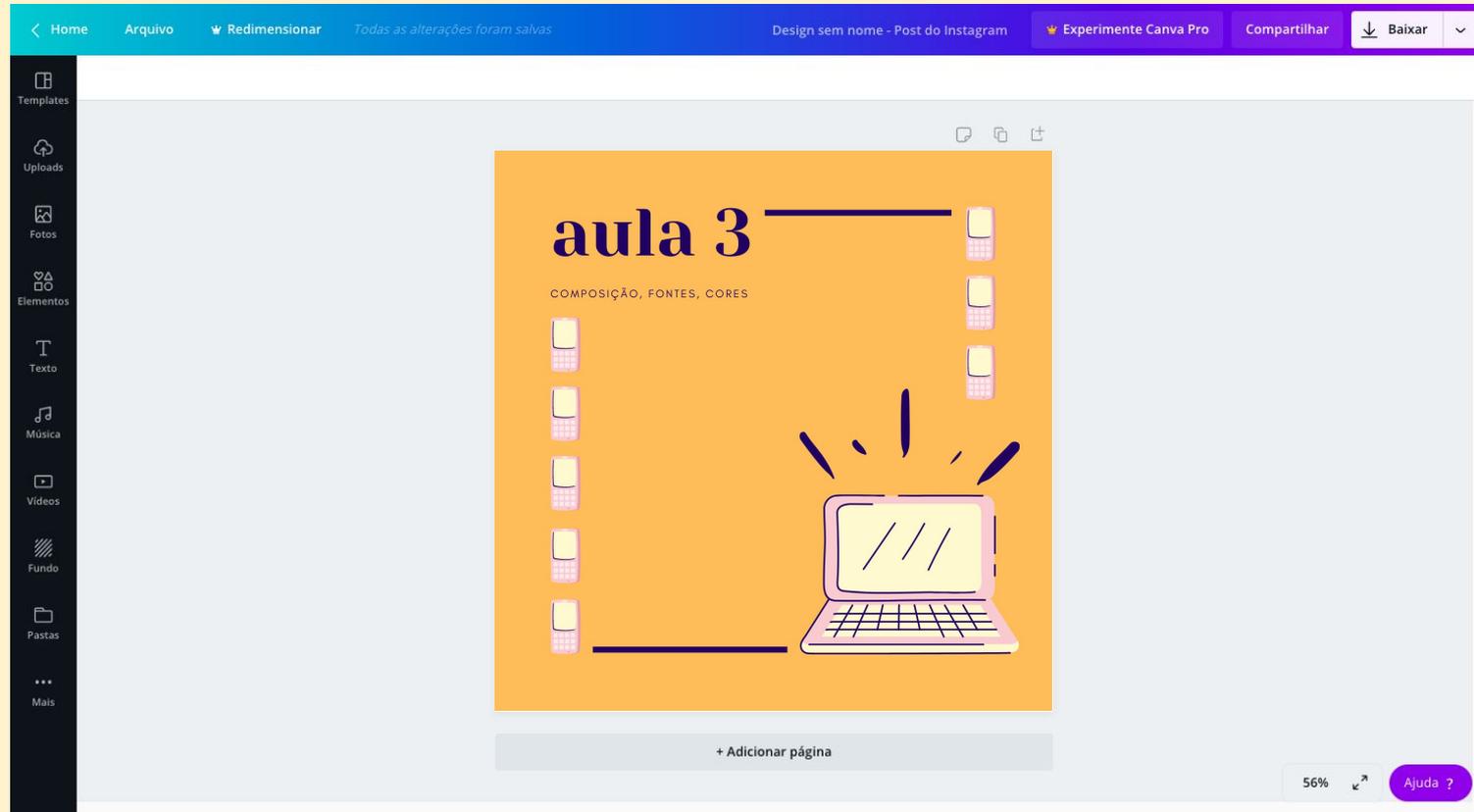
**composição,
fontes,
cores.**

**Vamos
continuar?**

Ficou com alguma dúvida até aqui?
Escreve-me 
thais.franco@outlook.com

AULA 3

Primeiros passos:
composição,
fontes,
cores.



No design, existem diversos princípios para o bom resultado de um projeto gráfico.

Seja ele um post de facebook e instagram, ou para os seus respectivos stories, é importante que algumas características sejam percebidas e organizadas. São algumas delas, **as fontes e as cores escolhidas e a composição de todas as informações.**

Composição

Nada mais é do que o modo como você organiza todos os elementos. Aqui, destaco alguns exemplos.

hierarquia: compor um material definindo uma ordem de importância das informações. Isso ajuda a dar destaque ao produto ou ao texto.

contraste: foco ao que mais deve chamar a atenção. Possível a partir de cores, tamanhos, fontes, formas, etc.

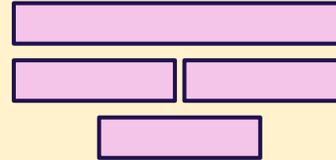
repetição: cria consistência repetindo alguns elementos.

alinhamento: equilibrar texto e/ou outros elementos visuais. Traz a ideia de maior unidade e proporcionalidade.

proximidade: ordenar e agrupar elementos que se relacionam entre si.

Artigo que vale a leitura para saber mais:
https://www.canva.com/pt_br/aprenda/20-principios-elementos-do-design/

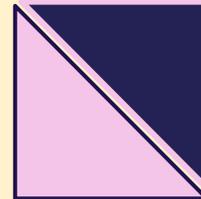
hierarquia



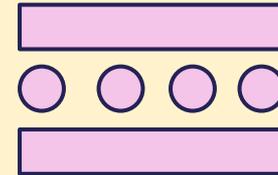
repetição



contraste



alinhamento



proximidade



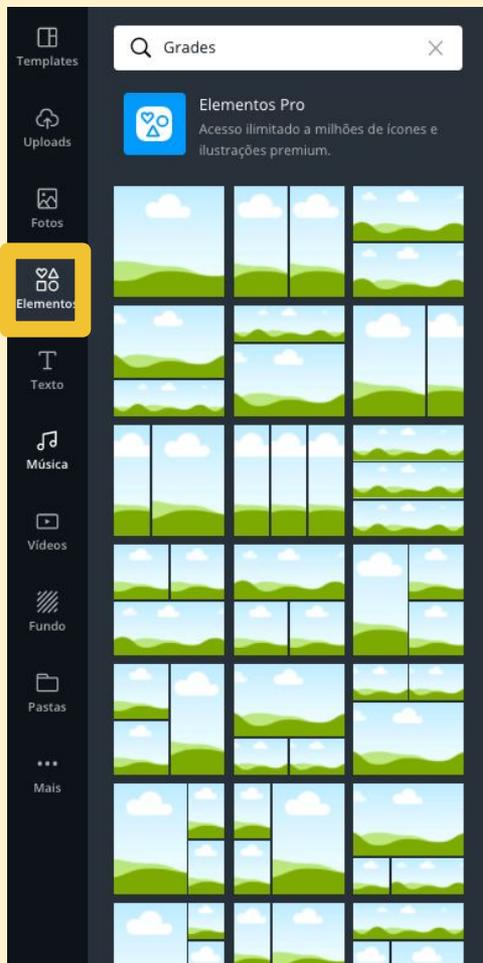
Composição

O Canva ainda tem algo muito legal, que é o recurso **Grade** (mais conhecido como Grid no design).

Ele permite criar composições com mais de uma imagem ou entre imagem e texto, por exemplo.

É uma boa escolha para quando se está um pouco sem criatividade na hora de criar.

Dica: na segunda montagem, eu utilizei o escuro da bolsa como fundo para contrastar com um texto mais claro em cima. Também é possível perceber a escolha por uma paleta restrita e de poucas cores, o suficiente para comunicar e deixar a sua arte mais harmoniosa.



AULA 3 - Primeiros passos: composição, fontes, cores.



Combinação com cores individuais

Branco: combina com tudo, principalmente com azul, vermelho e preto;

Bege: combina com azul, marrom, esmeralda, preto, vermelho e branco;

Cinza: combina com fúcsia, vermelho, violeta, rosa e azul;

Rosa: combina com marrom, branco, verde menta, oliva, cinza, turquesa, azul claro;

Fúcsia: combina com cinza, amarelo amarronzado, lima, verde menta e marrom;

Vermelho: combina com amarelo, branco, fulvo, verde, azul e preto;

Marrom: combina com creme, rosa, verde, bege e ciano brilhante;

Laranja: combina com ciano, azul, lilás, violeta, branco e preto;

Amarelo: combina com azul, lilás, ciano claro, violeta, cinza e preto;

Verde: combina com marrom dourado, laranja, verde, amarelo, cinza, creme, preto e branco;

Ciano: combina com vermelho, cinza, marrom, laranja, rosa, branco e amarelo;

Lilás: combina com laranja, rosa, violeta escuro, amarelo e branco;

Preto: é a queridinha cor universal; combina com todas as outras cores, especialmente com laranja, rosa, verde salada, branco, vermelho ou amarelo.

← **Lembre-se:** Quando tiver backgrounds (fundos) de cores escuras, opte por fontes de cores mais claras e vice-versa. Assim, você garante um contraste entre uma coisa e outra, e uma melhor leitura.

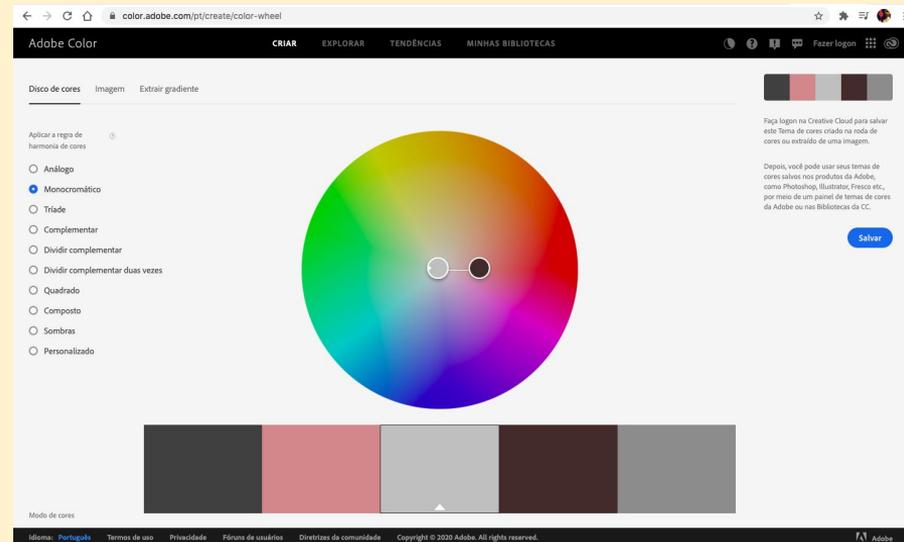
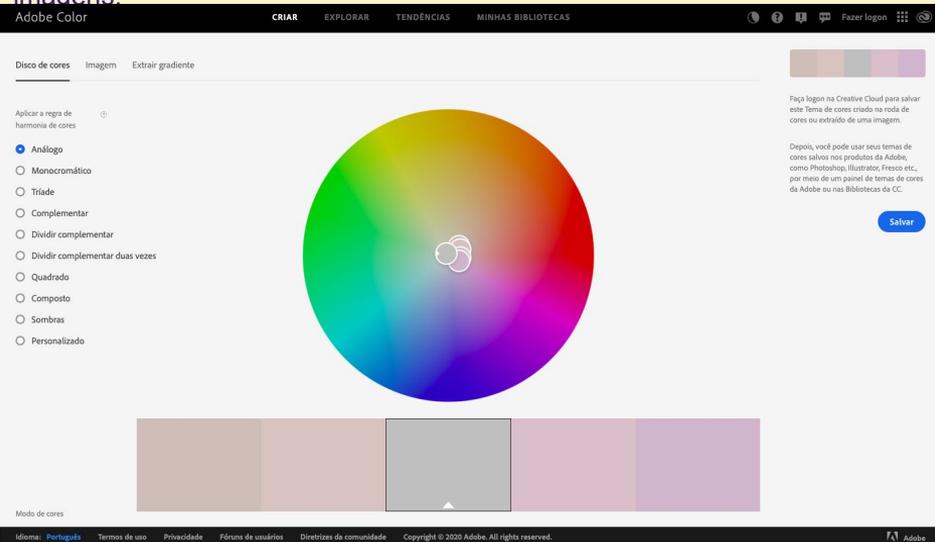
Não é uma regra, mas é sempre bom pensar em limitar as cores na hora de criar. Pense sempre em vincular às cores da identidade da sua marca.

Artigo que vale a leitura:

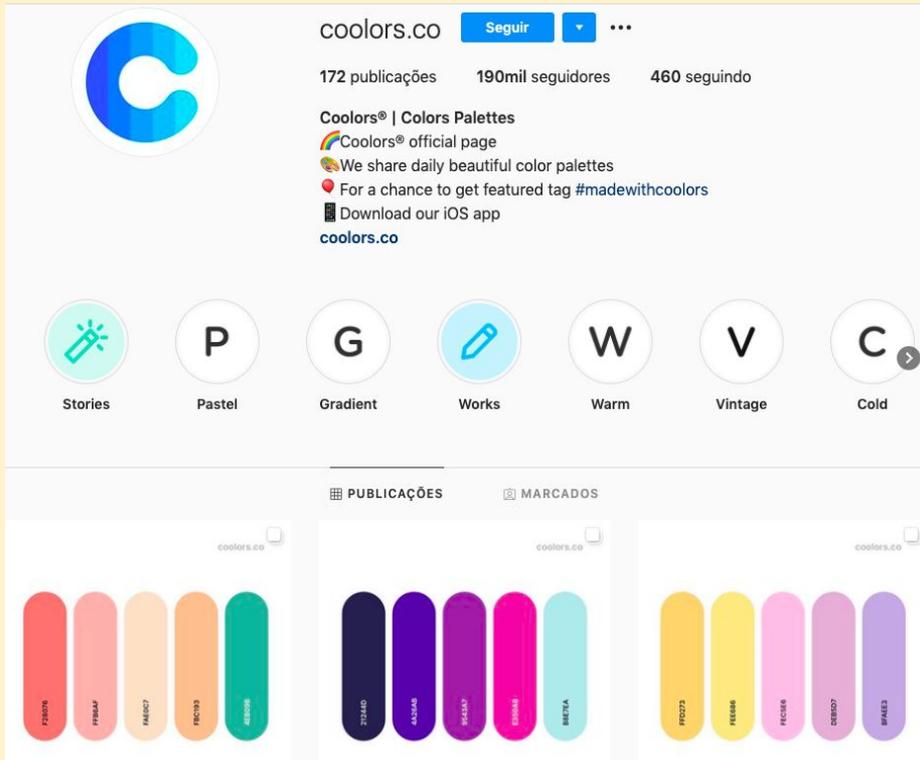
<https://www.jornalcruzeiro.com.br/crux/combinacoes-de-cores-na-pratica-para-criacoes-mais-impactantes/>



O **Adobe Color** (<https://color.adobe.com/pt/create/color-wheel>) é o site da Adobe que permite criar paletas de cor. O site permite a criação das paletas através de um Color Wheel ('roda de cor'), que pode ser ajustado em várias formas, como Tríade, Cores Complementares e Monocromático. Além disso, você pode explorar os temas criados pelos usuários, pesquisando entre os mais usados e os mais populares, e criar paletas, a partir de suas próprias imagens.



DICA - No Instagram, você também pode encontrar referências de paletas de cores prontas ou, mesmo, inspirações divertidas, como paletas construídas a partir de cenas de filmes.



colors.co Seguir

172 publicações 190mil seguidores 460 seguindo

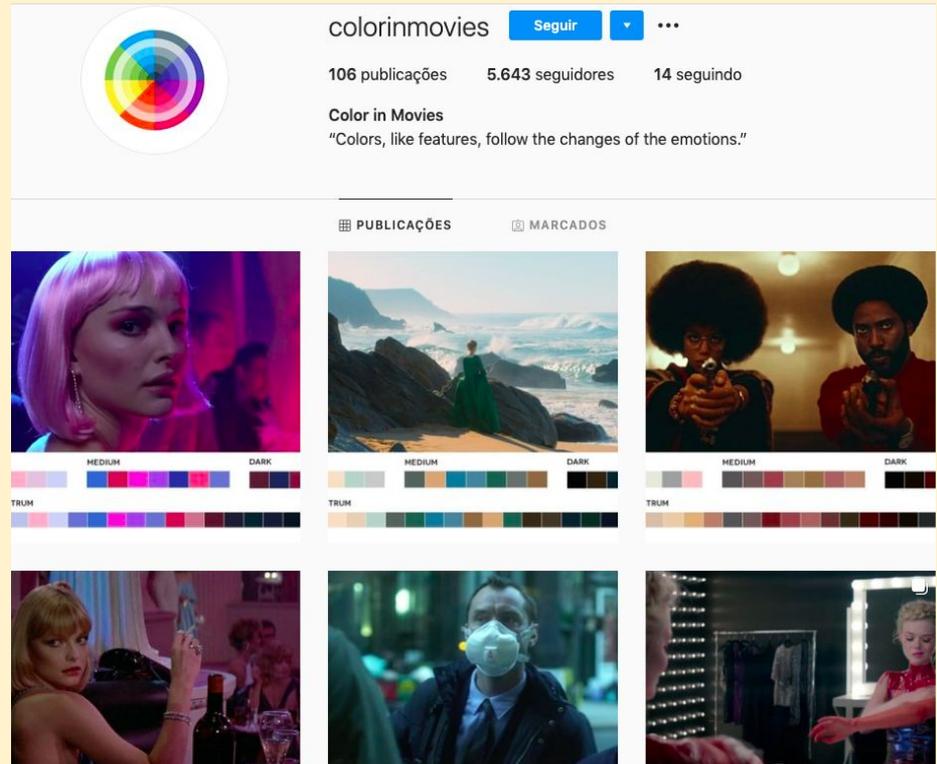
Colors® | Colors Palettes
 Colors® official page
 We share daily beautiful color palettes
 For a chance to get featured tag #madewithcolors
 Download our iOS app
colors.co

Stories Pastel Gradient Works Warm Vintage Cold

PUBLICAÇÕES MARCADOS

Three color palette posts are visible, each with a grid of color swatches and a film still reference.

@colors.co



colorinmovies Seguir

106 publicações 5.643 seguidores 14 seguindo

Color in Movies
 "Colors, like features, follow the changes of the emotions."

PUBLICAÇÕES MARCADOS

Three movie scene posts are visible, each with a color palette and a film still reference.

@colorinmovies

Fontes

A escolha da fonte serve para valorizar o conteúdo da sua publicação e define como ele será apreendido por quem lê. Entre as fontes, existem alguns estilos diferentes que, não por acaso, ajudam a enfatizar algumas características do seu texto.

Serif fonts (fontes com serifa)

texto com serifa (ex. antique didone, arapey, karma)

As serifas são os pequenos traços e prolongamentos que ocorrem no fim das hastes das letras. Por vezes, pode ser boa para títulos e também dá uma sensação de maior seriedade.

Sans serif (sem serifa):

texto sem serifa (ex. clear sans, questrial, advent pro)

Digamos que é o estilo mais fácil de usar e, por vezes, ela se basta. Assim, não precisa misturar muitos estilos diferentes. Menos é mais.

Bold fonts (negrito):

texto / texto

Dá uma contrastada no texto. Geralmente é o que chamará a atenção do olhar primeiro.

Caps lock (caixa alta):

TEXTO / TEXTO

Cuidado com o grito! Quando bem usado, o *caps lock* pode funcionar muito bem, mas sempre bom ter cautela com os exageros.

Tudo são princípios!

Princípios tipográficos

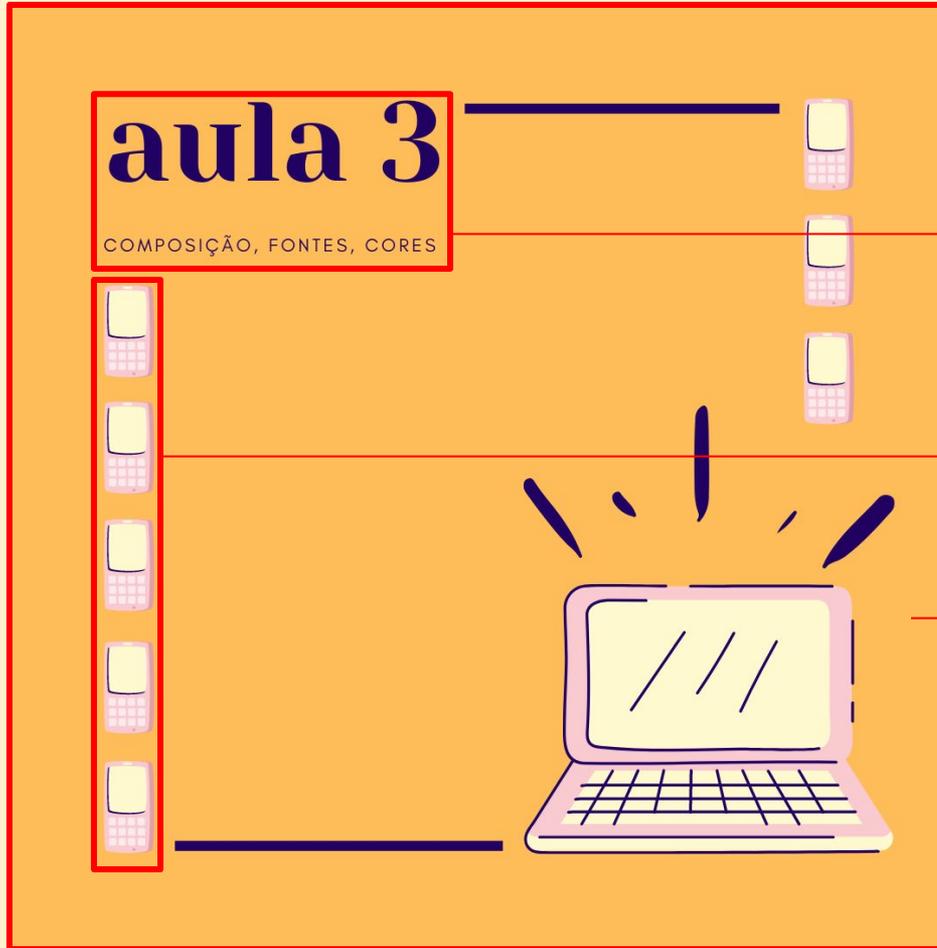
Tipografia é o estudo, criação e aplicação dos caracteres, estilos, formatos e arranjos visuais das palavras. As fontes, ou tipos de letra, indicam a composição visual de um texto e levam em consideração questões como legibilidade, hierarquia de informações, harmonia, espaçamento, etc.

aula 3

COMPOSIÇÃO, FONTES, CORES



**Vamos ver
na prática!**



Paleta de cores segue a mesma de toda nossa apresentação: amarelo, roxo e rosa. ■ ■ ■

Duas fontes elegidas: Yeseva One (com serifa) e Glacial Indifference (sem serifa). A primeira fonte, ampliada e contrastada, chama a atenção para a primeira informação que queremos que seja lida. A segunda, trata de informações complementares. Aqui também foi usado um jogo de hierarquia e alinhamento.

Proximidade e repetição dos elementos semelhantes dão uma ideia de organização e de continuidade. Ainda que sejam puramente ilustrativos, os pequenos celulares formam uma moldura para a minha arte.

E há também o uso dos elementos que o próprio Canva oferece, apresentados na aula passada, como o uso das linhas, do notebook e dos próprios celularzinhos. Todos editados com as cores da paleta.

PRÓXIMA AULA

É
hora
de criar!

Vamos
continuar?

Ficou com alguma dúvida até aqui?

Escreve-me 

thais.franco@outlook.com

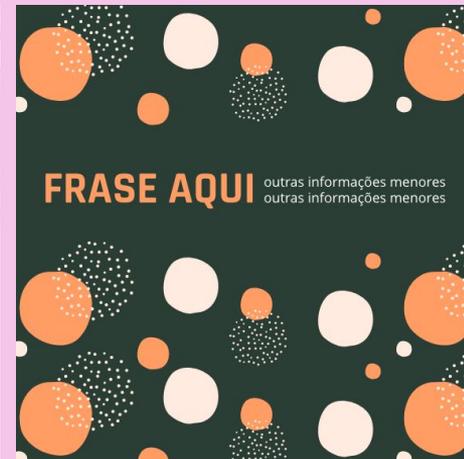
AULA 4

É hora de criar!!!

Posts para redes sociais: facebook & instagram

medidas 1080x1080px

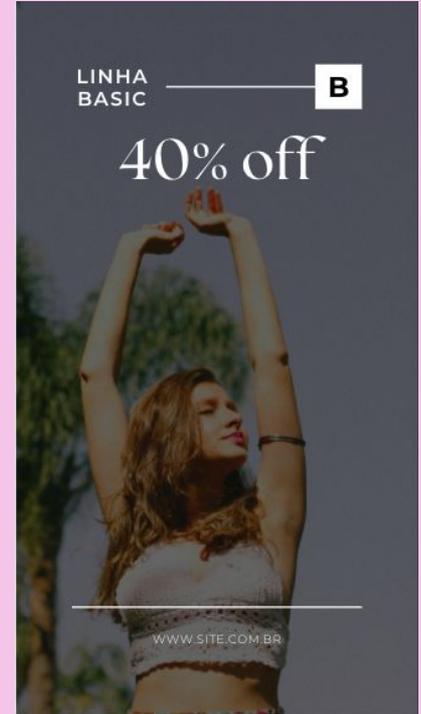
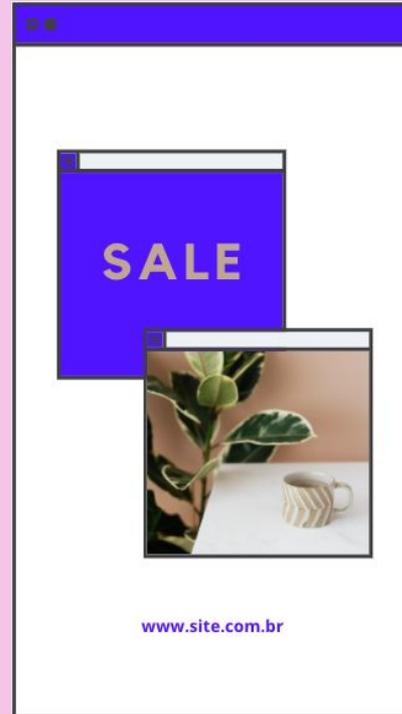
Essas são somente mais algumas ideias utilizando tudo o que foi visto até agora. Para começar, tente criar sem obrigação.



Story:

medidas 1080x1920px

Essas são somente mais algumas ideias utilizando tudo o que foi visto até agora. Para começar, tente criar sem obrigação.



Story:

medidas 1080x1920px

Essas são somente mais algumas ideias utilizando tudo o que foi visto até agora. Para começar, tente criar sem obrigação.



Paleta com máx. duas cores; utilização de elementos e formas, fontes sem e com serifa.



Fontes sem serifa, o destaque se dá, nesse caso, para o uso da caixa alta e do negrito; uso de alinhamentos.



Estilo mais retrô, composição com imagem, grade e sobreposição.

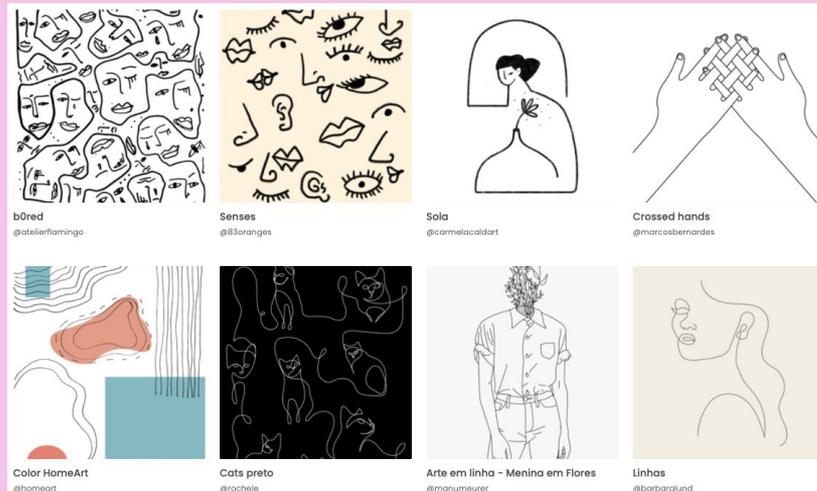
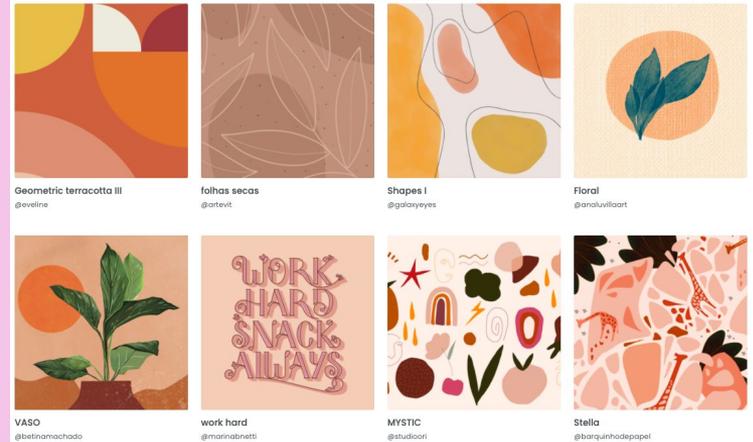


Composição com imagem e transparência; utilização de duas fontes distintas; cor única em branco ganha destaque com o fundo escuro.

Por fim, tudo é referência!

É aqui eu mostro algumas tendências de design de 2020. Todas possíveis de aplicação no Canva, é claro.

- terracota e cores mais pastéis
- line art
- bicolor



**Ficou com alguma dúvida
sobre os conteúdos?**

**Não conseguiu
desenvolver algo dado na
oficina?**

**Escreve-me 
thais.franco@outlook.com**