



DIVULGAÇÃO DAS ATIVIDADES DOS MUSEUS DO RS
CADASTRADOS NO SISTEMA ESTADUAL DE MUSEUS – SEMRS

Prezados,

Solicitamos que as instituições cadastradas junto ao SEM/RS enviem seus eventos para divulgação até quinta-feira de cada semana.

Regras para divulgar atividades das Instituições cadastradas junto ao SEM/RS:

- 1 – As divulgações dos eventos são exclusivas das instituições **devidamente cadastradas junto ao SEM/RS**;
- 2 – É imprescindível que conste no material a ser divulgado o nome completo da atividade com o horário do evento, o período de duração, nome e endereço completo da instituição. Arte da divulgação em jpg. Fonte: Times New Roman, tamanho 12.
- 3 – Enviar a divulgação para o email: semrsmuseus@gmail.com
- 4 – Todas as solicitações serão analisadas pela equipe técnica do SEM/RS que autorizará ou não a divulgação.

Atenciosamente,
Equipe do SEM/RS

Orientação 1:

Atenção, trabalhador(a) da Cultura: não perca o prazo!

Você tem até o dia 15 de setembro para solicitar os benefícios da Lei de Emergência Cultural Aldir Blanc

Acesse:

www.cultura.rs.gov.br/cadastro-pessoa-fisica

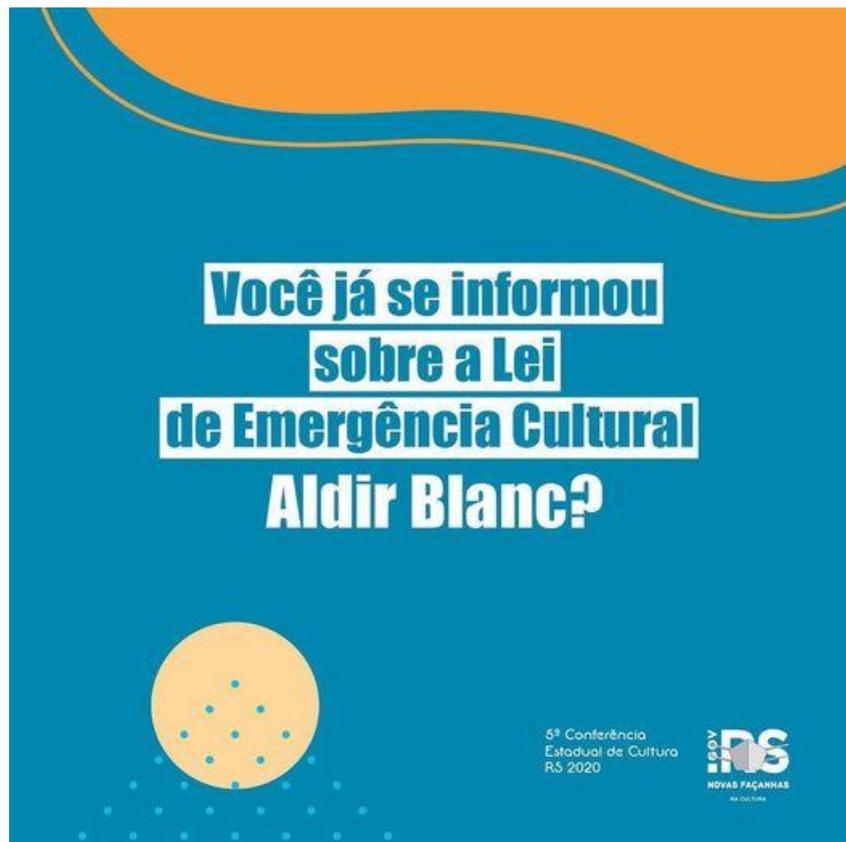
**Você, trabalhador(a) da Cultura
do RS, pode solicitar o acesso
aos benefícios da Lei Aldir Blanc
em nosso site**

www.cultura.rs.gov.br

Clique em "Cadastros Lei de Emergência Cultural"

Encerramento: 15 de setembro

Orientação 2:



A Lei de Emergência Cultural Aldir Blanc surge de um movimento legítimo de construção nacional, envolvendo todos os setores culturais do país, com apoio de parlamentares de diferentes partidos e correntes ideológicas na Câmara dos Deputados e no Senado.

O total destinado, em nível nacional, será de R\$ 3 bilhões, via Fundo Nacional de Cultura (FNC), para ações emergenciais no setor cultural. O texto da Lei refere-se à concessão de benefícios emergenciais aos trabalhadores e trabalhadoras do setor cultural, prejudicados ou impossibilitados de exercer suas atividades durante a pandemia da Covid-19, com uma renda mensal de R\$ 600,00 por três (3) meses consecutivos - com possibilidade de prorrogação.

Além disso, a Lei Aldir Blanc auxiliará espaços culturais, por meio de subsídios mensais, com valores entre R\$ 3 mil e R\$ 10 mil, nos mais variados segmentos artísticos.

De acordo com a Lei, pelo menos 20% desses recursos serão utilizados para subsídio de editais, chamadas públicas, prêmios e aquisições de bens e serviços, vinculados ao setor cultural (Fomento).

O RS deverá receber cerca de R\$ 70 milhões, direcionados à Secretaria de Estado da Cultura (Sedac), enquanto os municípios gaúchos receberão cerca de R\$ 85 milhões – totalizando R\$ 155 milhões.

Para saber mais, acesse:

www.cultura.rs.gov.br/conferencia-de-cultura

Orientação 3:

Empreendedores da economia criativa podem solicitar crédito emergencial do BRDE

Em tempos de reclusão domiciliar, o Banco Regional de Desenvolvimento do Extremo Sul (BRDE) criou um programa de apoio emergencial que contempla os empreendedores da economia criativa do Rio Grande do Sul. A iniciativa, que tem o apoio da Secretaria de Estado da Cultura (Sedac), é voltada para o atendimento das demandas dos segmentos que sofrem os impactos negativos da pandemia da COVID-19.

Durante o período de quarentena, em função da redução do número de funcionários em atendimento presencial, os interessados devem fazer contato por meio do site **www.brde.com.br**, acessando “Solicitar financiamento”, no menu superior. **Lá estão disponíveis as informações para cadastramento dos pedidos de crédito e envio da documentação necessária.**

O valor máximo por operação varia de R\$ 50 mil (microcrédito), R\$ 200 mil (micro e pequenas empresas) até R\$ 1,5 milhão (para as demais empresas). O prazo de pagamento é de 60 meses, já incluída a carência que pode variar de seis a 24 meses. Importante destacar que a liberação dos recursos será facilitada, mas sempre condicionada à análise de crédito.

Rafael Varela | Ascom Sedac
Sylvia Bojunga | BRDE

Orientação 4:

O ICOM Brasil está reunindo informações sobre programação virtual dos museus para divulgação nas redes sociais.

Participe do formulário online “Museus Digitais”. A ideia é reunir e compartilhar as informações sobre os recursos digitais dos museus no Brasil, nestes tempos de restrição da mobilidade em função do Coronavírus.

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdovhShzc1zZ63tiNpL4xz5ciMF_aD-5HJs47JYDs24vx1JYQ/viewform?fbclid=IwAR1Wma6a-gsBIbGCj_uQN71k0t_kkJSOYSXLEF9fFZddnpyDH6i4Nm4cvk8

Orientação 5:



PESQUISA - Ciclo 2 - Que museu você quer no futuro?

Prezados membros do ICOM Brasil

Recebermos mais de 1.039 respostas ao primeiro ciclo da pesquisa **Desafios em tempos de Covid-19**, voltada aos profissionais de museus do todo o País – os resultados estão sendo analisados e em breve serão amplamente compartilhados. Agora precisamos de sua ajuda para a segunda etapa da pesquisa, voltada aos públicos e não públicos das instituições.

Neste ciclo **Pesquisa com públicos de museus em tempos de COVID-19** gostaríamos de entender o que as pessoas esperam dos museus no futuro pós-pandemia. Com isso, queremos sondar como o público interagiu com as instituições durante a quarentena, pela internet, e o que o faria ter um maior estímulo para visitar as instituições. Para alcançarmos o maior número possível de pessoas, com diversidade e representatividade regional, sua ajuda é fundamental.

Veja como você pode ajudar a divulgar:

- Compartilhando os posts do ICOM Brasil nas suas redes sociais pessoais (estamos no Facebook e no LinkedIn)
- Sugerindo à diretoria e à comunicação do museu em que você trabalha a divulgação da pesquisa nas redes sociais institucionais e ao mailing de visitantes
- Enviando para amigos e contatos do WhatsApp – estamos enviando uma arte em anexo que pode ser encaminhada junto com a sua mensagem.

Para estimular as respostas, estamos oferecendo alguns brindes pelo MIS-SP, Pinacoteca e CCBB que serão sorteados entre os participantes.

O formulário de pesquisa está disponível aqui:

<https://compendium.com.br/pesquisa/index.php/529698>

Esperamos que as pesquisas ajudem na análise dos impactos atuais e nas perspectivas futuras dos museus. Agradecemos a colaboração!

Atenciosamente,

Renata Motta

ICOM Brasil

Orientação 6:

Curso “Inventário Participativo”

Aproveitamos a oportunidade pra avisar que acabamos de lançar mais um curso: Inventário Participativo. Entre na página do Saber Museu e saiba mais!

Também produzimos uma vídeo aula sobre “Museus, Memória e Cidadania”, com o poeta, museólogo e professor Mário Chagas, assim como uma entrevista realizada por ele junto à ativista da memória Maria Abadia Teixeira, do Ponto de Memória da Estrutural (DF). Explorando múltiplas dimensões da memória e do patrimônio cultural, recuperando a história específica da luta pela permanência e pela memória em uma comunidade periférica do Distrito Federal, os vídeos somam-se ao curso de Inventário Participativo no intuito de estimular reflexões sobre conceitos e técnicas importantes para a pesquisa e a divulgação da história de cada comunidade.

Links para acesso direto:

Curso de Inventário Participativo: <https://www.escolavirtual.gov.br/curso/266>

Videoaula sobre Museu, memória e cidadania:

https://www.youtube.com/watch?v=Eu_7hh2yAkE&feature=youtu.be&list=PLdivWesag139tFuOTIE8xuebNnf9Nm6iB

Entrevista com Maria Abadia Teixeira:

https://www.youtube.com/watch?v=t47sL_sADXc&feature=youtu.be&list=PLdivWesag139tFuOTIE8xuebNnf9Nm6iB

Atenciosamente,

Equipe Saber Museu

Coordenação de Museologia Social e Educação - COMUSE
Departamento de Processos Museais - DPMUS | Ibram/MinC
suporte.ead@museus.gov.br

(61) 3521-4439 | (61) 3521-4438

Orientação 7:

Cursos com inscrições abertas

a) Cursos com inscrições abertas:

- a. Curso “Plano Museológico”: acessar o link: <https://www.escolavirtual.gov.br/curso/237>
- b. Curso “Para fazer uma exposição”: acessar o link: <https://www.escolavirtual.gov.br/curso/241>
- c. Curso “Acessibilidade em Museus”: acessar o link: <https://www.escolavirtual.gov.br/curso/268>

b) Duração dos cursos:

- a. Cursos de 20h: o participante terá 30 dias para concluir o curso, a partir da data de inscrição;
- b. Cursos de 40h: o participante terá 50 dias para concluir o curso, a partir da data de inscrição;

c) Certificado:

- a. Quem emite: Escola Virtual de Governo (EVG);
- b. Condição para obter certificado: aproveitamento mínimo de 60% nas atividades avaliativas do curso;
- c. Como gerar o certificado:
 - i. No perfil do participante na plataforma da EVG, escolher a opção “Meus certificados”;
 - ii. Em seguida, clicar em “Gerar certificado”;
 - iii. Caso o participante não consiga gerar o certificado, entrar em contato com a EVG pelo “Fale Conosco”, no seguinte link: <https://www.escolavirtual.gov.br/fale-conosco>

d) Gratuidade: todos os cursos são gratuitos.

Equipe Saber Museu

Coordenação de Museologia Social e Educação - COMUSE
Departamento de Processos Museais - DPMUS | Ibram/MinC
suporte.ead@museus.gov.br

(61) 3521-4439 | (61) 3521-4438

Orientação 8:

Programa para a capacitação e difusão do conhecimento a cerca do campo museal Escola Virtual de Governo – EVG

Em parceria com a Enap, o Ibram oferece este programa para a capacitação e difusão do conhecimento acerca do campo museal. Visa propiciar a incorporação de práticas inovadoras e eficientes para preservação e valorização do patrimônio musealizado, bem como para o aprimoramento de sua gestão. Ficou interessado? Já fez algum dos cursos? Continue seu processo de aprendizagem fazendo todos os cursos deste programa. Inscreva-se diretamente no curso de sua escolha.

INFORMAÇÕES GERAIS

PÚBLICO ALVO

A CERTIFICAÇÃO deste programa destina-se especialmente a profissionais que atuam ou que queiram atuar em museus ou com processos museais. Servidores públicos de qualquer esfera de Poder bem como cidadãos em geral estão autorizados a realizar os cursos e o programa.

CARGA HORÁRIA

180h

CRITÉRIOS PARA OBTENÇÃO DA CERTIFICAÇÃO

Ser aprovado em todos os cursos relacionados ao programa e realizar todos os cursos relacionados ao programa dentro de um prazo de 365 dias a contar da data de inscrição no primeiro curso até a data de inscrição no último curso.

ORIENTAÇÕES

A ordem em que os cursos são apresentados foi estabelecida visando um melhor aproveitamento e compreensão do conteúdo. Por isso, sugerimos que você a siga. Entretanto, isso não é obrigatório.

- 1 - PLANO MUSEOLÓGICO: PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO PARA MUSEUS
- 2 - PARA FAZER UMA EXPOSIÇÃO
- 3 - ACESSIBILIDADE EM MUSEUS
- 4 - DOCUMENTAÇÃO DE ACERVO MUSEOLÓGICO
- 5 - CONSERVAÇÃO PREVENTIVA PARA ACERVOS MUSEOLÓGICOS
- 6 - INVENTÁRIO PARTICIPATIVO

Acesse o link para mais informações:

<https://www.escolavirtual.gov.br/programa/17>

Orientação 9:

Lançamento do GT Museus do RS Mobilizados na Pandemia da Covid-19

Prezados (as):

Ao cumprimentá-los (as) cordialmente, vimos informar que desde o final de abril o setor dos museus no Rio Grande do Sul ganhou mais uma frente de atenção para situação das instituições museológicas do estado do Rio Grande do Sul.

O **Grupo de Trabalho Museus do RS Mobilizados na Pandemia Covid-19**, iniciativa motivada pelo atual cenário de propagação mundial da COVID-19, foi criado com objetivo de desenvolver ações sobre a situação dessas instituições para o período de pandemia e pós-pandemia.

LANÇAMENTO

"GT MUSEUS DO RS MOBILIZADOS NA PANDEMIA DA COVID-19"

GT

Museus do RS

MAIO DE 2020

M Brasil

UFRGS
UNIVERSIDADE FEDERAL
DO RIO GRANDE DO SUL

GEMUS
Grupo de Estudos em Museus, Arqueologia e Patrimônio - UFRGS

UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO
GRANDE DO SUL
RS-BRASIL

CSM/RS

SEM
Sistema Estadual de Museus/RS

GOV RS
NOVAS FAÇANHAS
NA CULTURA

O GT é composto por representantes do Comitê Brasileiro do Conselho Internacional de Museus (ICOM-Brasil), do Curso de Museologia e Programa de Pós-Graduação em Museologia e Patrimônio da Universidade Federal do Rio Grande do Sul (PPGMUSPA-UFRGS), da Universidade Federal de Pelotas (UFPEL), do Sistema Estadual de Museus RS (SEMRS-DMP-Sedac), das sete Regiões Museológicas do SEMRS e do Colegiado Setorial de Museus.

Neste momento, o GT lança sua primeira ação para os museus. Trata-se de uma pesquisa com o objetivo de mapear as formas de preparo, organização e equipamentos das instituições do Rio Grande do Sul relativas às rotinas de trabalho nesse período de isolamento social e também no pós-pandemia.

A partir de um formulário, produzido na plataforma *Google Forms*, os museus poderão informar sobre sua situação nesse período de pandemia e auxiliar na formulação de estatísticas e dados necessários para melhoria das políticas do setor.

Convidamos e ressaltamos a importância de todas e todos trabalhadores de museus participarem da pesquisa para, assim, identificar as fragilidades e potencialidades das nossas instituições.

O prazo para retorno do formulário terá quinze dias a contar da data de divulgação do mesmo.

Acesse o link para preenchimento e remessa:

<https://forms.gle/gAu5qnreqPzarYJZ9>

A partir das discussões no GT, a Secretaria de Estado da Cultura do RS, por meio do Departamento de Memória e Patrimônio e Sistema Estadual de Museus RS, encaminha anexo o ofício nº 18 aos gestores das Secretarias Municipais de Cultura, bem como aos gestores das instituições museológicas do RS.

Uma das finalidades do mapeamento é alimentar o mapa dos Museus RS *on-line*, o qual foi lançado dia 18 de maio, tendo como acesso o link:

bit.ly/3bO1Ixx

Aguardamos retorno.

Atenciosamente,

Carine Silva Duarte
Coordenadora do
Sistema Estadual de Museus - SEMRS
Secretaria de Estado da Cultura

Orientação 10:

Prezadas (os) :

Informamos que já estão disponíveis na página eventos.museus.gov.br o Kit digital e o Texto de Referência da 14ª Primavera dos museus.



Já estão disponíveis na página eventos.museus.gov.br o Kit digital e o Texto de Referência da 14ª Primavera dos museus.

Atenciosamente,

Coordenação de Promoção e Gestão da Imagem Institucional - CPGII
Departamento de Difusão, Fomento e Economia de Museus - DDFEM
(61) 3521 4112

Orientação 11 :

Há 500 museus de todo o mundo que estão a oferecer visitas virtuais

O Rijksmuseum, o MoMA, o Musée d'Orsay ou o museu de Van Gogh são alguns deles. É uma boa forma de aproveitar o isolamento.



Museu Van Gogh, Amsterdam.

Por causa da pandemia global do novo coronavírus, e para conter a propagação, muitos dos museus mais famosos do mundo tiveram que encerrar – por uma questão de saúde pública. No entanto, muitos deles têm as portas digitais abertas para os visitantes virtuais que estejam interessados.

Numa iniciativa promovida pela plataforma da Google dedicada à arte e à cultura, e pensada em todas as pessoas que estão em isolamento pelo mundo, mais de 500 museus juntaram-se para oferecer estas visitas online às suas coleções. E não há bilhetes nem filas para entrar.

Pode conhecer as obras que se encontram no Rijksmuseum ou no Museu Van Gogh, nos Países Baixos, mas também ver a coleção do Musée d'Orsay, em França, ou o espólio do MoMA, nos EUA. A lista inclui ainda a Uffizi Gallery, em Itália; Belvedere, na Áustria; a National Gallery of Art, nos EUA; ou o Museo Dolores Olmedo, no México; entre tantos outros que pode conhecer *online*.

Texto: Ricardo Farina

Copie e cole o link <https://artsandculture.google.com/partner?hl=en> para as visitas virtuais.

4ª Região

Município: Ijuí

Instituição: Museu Antropológico Diretor Pestana

Orientação 1:

Galeria Virtual do Museu Antropológico Diretor Pestana



O quê: Galeria Virtual "Além da Janela". No período de distanciamento/reclusão social, o Museu Antropológico Diretor Pestana, convidou a comunidade ijuiense à participar através do envio de fotos, registros do que se enxerga além da janela. As fotos serão divulgadas no decorrer do mês. Em breve também será anunciada uma edição regional, para quem tiver interesse em contribuir.

Onde: Redes sociais do Museu Antropológico Diretor Pestana
<https://www.facebook.com/MADPUNIJUI/>

Orientação 2:

Galeria Virtual do Museu Antropológico Diretor Pestana



O quê: Galeria Virtual "Além da Janela". O Museu Antropológico Diretor Pestana, continua recebendo fotos para divulgar na Galeria Virtual do MADP. A cada final de semana novas imagens serão divulgadas.

Onde: Redes sociais do Museu Antropológico Diretor Pestana
<https://www.facebook.com/MADPUNIJUI/>

Mais informações:
www.unijui.edu.br/madp / e-mail: madp@unijui.edu.br

Orientação 3:

Exposição online realizada pelo Museu Antropológico Diretor Pestana

O quê: O Museu Antropológico Diretor Pestana lançou a exposição "Diversidade Urbana", totalmente online, remodelada e interativa, contando com conteúdos exclusivos e específicos relacionados à cidade de Ijuí.

A exposição ficou muito bacana, vale a pena conferir!

Onde: Acesse a exposição virtual no endereço <https://sites.google.com/unijui.edu.br/diversidade-urbana>
Acompanhe as atividades que são realizadas pelo Museu Antropológico Diretor Pestana nas redes sociais e participe.

Sandra Denise Felipin Boger

Analista de Projetos

MADP - Museu Antropológico Diretor Pestana

Telefone: 3332 0257 - Ramal: 2535

<http://www.unijui.edu.br/museu>

Orientação 4:

**Exposição virtual “Diversidade Urbana” realizada pelo
Museu Antropológico Diretor Pestana**

O quê:

Exposição "Diversidade Urbana"

Onde:

<https://sites.google.com/unijui.edu.br/diversidade-urbana>

Sandra Denise Felipin Boger

Analista de Projetos

MADP - Museu Antropológico Diretor Pestana

Telefone: 3332 0257 - Ramal: 2535

<http://www.unijui.edu.br/museu>

Município: Santo Ângelo

Instituição: Museu Municipal do Cinema Vivaldino Prado

Museu do Cinema Vivaldino Prado

Site Institucional:

<https://www.youtube.com/watch?v=pcFBXBDXjvI>

**Museu Municipal do Cinema
Vivaldino Prado
3313 6321 ramal 216**