SEM
Sistema Estadual de Museus/RS

GOVERNO DO ESTADO
RIO GRANDE DO SUL
SECRETARIA DA CULTURA

DIVULGAÇÃO DAS ATIVIDADES DOS MUSEUS DO RS

CADASTRADOS NO SISTEMA ESTADUAL DE MUSEUS – SEMRS

Prezados,

Solicitamos que as instituições cadastradas junto ao SEM/RS enviem seus eventos para divulgação até quinta-feira de cada semana.

Regras para divulgar atividades das Instituições cadastradas junto ao SEM/RS:

1 – As divulgações dos eventos são exclusivas das instituições **devidamente cadastradas junto ao SEM/RS**;

2 – É imprescindível que conste no material a ser divulgado o nome completo da atividade com o horário do evento, o período de duração, nome e endereço completo da instituição. Arte da divulgação em jpg.

3 – Enviar a divulgação para o email **semrsmuseus@gmail.com**

4 – Todas as solicitações serão analisadas pela equipe técnica do SEM/RS que autorizará ou não a divulgação.

Atenciosamente,
Equipe do SEM/RS

Secretaria de Estado da Cultura
Sistema Estadual de Museus - SEM/RS – fone/fax: (51) 3288.7530
Av. Borges de Medeiros, 1501, 10º andar, Ala norte, 90119-900 - PORTO ALEGRE – RS
semrsmuseus@gmail.com

Orientação 1:

Há 500 museus de todo o mundo que estão a oferecer visitas virtuais (gratuitas)

O Rijksmuseum, o MoMA, o Musée d'Orsay ou o museu de Van Gogh são alguns deles. É uma boa forma de aproveitar o isolamento.

Museu Van Gogh, Amsterdam.

Por causa da pandemia global do novo coronavírus, e para conter a propagação, muitos dos museus mais famosos do mundo tiveram que encerrar – por uma questão de saúde pública. No entanto, muitos deles têm as portas digitais abertas para os visitantes virtuais que estejam interessados.

Numa iniciativa promovida pela plataforma da Google dedicada à arte e à cultura, e pensada em todas as pessoas que estão em isolamento pelo mundo, mais de 500 museus juntaram-se para oferecer estas visitas online às suas coleções. E não há bilhetes nem filas para entrar.

Pode conhecer as obras que se encontram no Rijksmuseum ou no Museu Van Gogh, nos Países Baixos, mas também ver a coleção do Musée d'Orsay, em França, ou o espólio do MoMA, nos EUA. A lista inclui ainda a Uffizi Gallery, em Itália; Belvedere, na Áustria; a National Gallery of Art, nos EUA; ou o Museo Dolores Olmedo, no México; entre tantos outros que pode conhecer *online*.

Texto: Ricardo Farina

Copie e cole o link https://artsandculture.google.com/partner?hl=en para as visitas virtuais.

Orientação 2:

No mês de Maio é celebrado em todo o mundo o Dia Internacional dos Museus (18), em celebração a esta data tão importante, o MuseCom tem o orgulho de apresentar o ciclo de Seminários Online ‘’Cultura, Museus e Comunicação no pós-COVID19’’, para discutir o cenário com inúmeros profissionais e instituições a partir de diferentes perspectivas.

Os seminários serão transmitidos AO VIVO, gratuitamente, a partir do Instagram do Museu da Comunicação e do perfil oficial das instituições convidadas. Para conferir basta nos procurar e seguir lá no Instagram no usuário @VisiteMuseCom.

O QUÊ? Ciclo de Seminários Online - Cultura, Museus e Comunicação no pós-COVID19.
ONDE? No Instagram -> @VisiteMuseCom
QUANDO? 06/05/2020, às 17h.

Orientação 3:

O ICOM Brasil está reunindo informações sobre programação virtual dos museus para divulgação nas redes sociais.

Participe do formulário online "Museus Digitais". A ideia é reunir e compartilhar as informações sobre os recursos digitais dos museus no Brasil, nestes tempos de restrição da mobilidade em função do Coronavírus.

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdovhShzc1zZ63tiNpL4xz5ciMF_aD-5HJs47JYDs24vx1JYQ/viewform?fbclid=IwAR1Wma6a-gsBIbGCj_uQN71k0t_kkJSoYSXLEF9fFZddnpyDH6i4Nm4cvk8

Orientação 4:

Empreendedores da economia criativa podem solicitar crédito emergencial do BRDE

Em tempos de reclusão domiciliar, o Banco Regional de Desenvolvimento do Extremo Sul (BRDE) criou um programa de apoio emergencial que contempla os empreendedores da economia criativa do Rio Grande do Sul. A inciativa, que tem o apoio da Secretaria de Estado da Cultura (Sedac), é voltada para o atendimento das demandas dos segmentos que sofrem os impactos negativos da pandemia da COVID-19.

Durante o período de quarentena, em função da redução do número de funcionários em atendimento presencial, os interessados devem fazer contato por meio do site **www.brde.com.br,** acessando "Solicitar financiamento", no menu superior. **Lá estão disponíveis as informações para cadastramento dos pedidos de crédito e envio da documentação necessária.**

O valor máximo por operação varia de R$ 50 mil (microcrédito), R$ 200 mil (micro e pequenas empresas) até R$ 1,5 milhão (para as demais empresas). O prazo de pagamento é de 60 meses, já incluída a carência que pode variar de seis a 24 meses. Importante destacar que a liberação dos recursos será facilitada, mas sempre condicionada à análise de crédito.

Rafael Varela | Ascom Sedac
Sylvia Bojunga | BRDE

Orientação 5:

Curso "Inventário Participativo"

Aproveitamos a oportunidade pra avisar que acabamos de lançar mais um curso: Inventário Participativo. Entre na página do Saber Museu e saiba mais!

Também produzimos uma vídeo aula sobre "Museus, Memória e Cidadania", com o poeta, museólogo e professor Mário Chagas, assim como uma entrevista realizada por ele junto à ativista da memória Mariia Abadia Teixeira, do Ponto de Memória da Estrutural (DF). Explorando múltiplas dimensões da memória e do patrimônio cultural, recuperando a história específica da luta pela permanência e pela memória em uma comunidade periférica do Distrito Federal, os vídeos somam-se ao curso de Inventário Participativo no intuito de estimular reflexões sobre conceitos e técnicas importantes para a pesquisa e a divulgação da história de cada comunidade.

Links para acesso direto
Curso de Inventário Participativo: https://www.escolavirtual.gov.br/curso/266
Videoaula sobre Museu, memória e cidadania: https://www.youtube.com/watch?v=Eu_7hh2yAkE&feature=youtu.be&list=PLdivWesag139tFuOTIE8xuebNnf9Nm6iB
Entrevista com Maria Abadia Teixeira: https://www.youtube.com/watch?v=t47sL_sADXc&feature=youtu.be&list=PLdivWesag139tFuOTIE8xuebNnf9Nm6iB

Atenciosamente,

Equipe Saber Museu
Coordenação de Museologia Social e Educação - COMUSE
Departamento de Processos Museais - DPMUS | Ibram/MinC
suporte.ead@museus.gov.br
(61) 3521-4439 | (61) 3521-4438

Orientação 6:

Cursos com inscrições abertas

a) Cursos com inscrições abertas:

a. Curso "Plano Museológico": acessar o link https://www.escolavirtual.gov.br/curso/237
b. Curso "Para fazer uma exposição": acessar o link https://www.escolavirtual.gov.br/curso/241
c. Curso "Acessibilidade em Museus": acessar o link https://www.escolavirtual.gov.br/curso/268

b) Duração dos cursos:

a. Cursos de 20h: o participante terá 30 dias para concluir o curso, a partir da data de inscrição;
b. Cursos de 40h: o participante terá 50 dias para concluir o curso, a partir da data de inscrição;

c) Certificado:

a. Quem emite: Escola Virtual de Governo (EVG);
b. Condição para obter certificado: aproveitamento mínimo de 60% nas atividades avaliativas do curso;
c. Como gerar o certificado:
   i. No perfil do participante na plataforma da EVG, escolher a opção "Meus certificados";
   ii. Em seguida, clicar em "Gerar certificado";
   iii. Caso o participante não consiga gerar o certificado, entrar em contato com a EVG pelo "Fale Conosco", no seguinte link: https://www.escolavirtual.gov.br/fale-conosco

d) Gratuidade: todos os cursos são gratuitos.

Equipe Saber Museu
Coordenação de Museologia Social e Educação - COMUSE
Departamento de Processos Museais - DPMUS | Ibram/MinC
suporte.ead@museus.gov.br
(61) 3521-4439 | (61) 3521-4438

Orientação 7:

Pesquisa "Ações educativas museais durante a pandemia do Covid-19"

Colegas Educadores e Educadoras Museais,

Título do e-mail: Pesquisa "Ações educativas museais durante a pandemia do Covid-19" CECA-BR e REM-BR - Segue o link para a pesquisa:
https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScCepY7n_4RJJ1g02Ytew4e1xAcMpsgbdN9aMyz2J9KlmUJIQ/viewform.

Estamos divulgando a pesquisa "Ações educativas museais durante a pandemia do Covid-19", que tem como objetivo mapear a situação das equipes educativas e as propostas de ação estabelecidas com o fechamento dos museus por conta da situação de confinamento pelo coronavírus.

A partir dos resultados obtidos, vamos organizar uma carta aberta e um documento de recomendações para os museus sobre a importância da manutenção das atividades educativas. Futuramente os dados serão publicados em formato de artigo e estarão disponíveis para consulta.

Essa pesquisa é uma iniciativa da seção brasileira do Comitê para a Educação e Ação Cultural do Conselho Internacional de Museus (CECA-BR/ICOM) e da Rede de Educadores em Museus do Brasil (REM-BR), e deve ser respondida de forma individual. Ou seja, quanto mais educadores responderem, mais dados vamos ter para subsidiar ações em prol dos do setor.
e dos profissionais da área.
Nesse momento é imprescindível demonstrarmos o quanto a manutenção do trabalho das instituições culturais é relevante socialmente.

Solicitamos que acessem o link para responder o questionário até 26/04/2020.

Contamos com sua colaboração!

CECA-BR e REM-BR
Através da Rede de Educadores em Museus do RS
Andreia Becker
Coordenadora REMRS
Márcia Vargas
Professora de Arte Gravataí e Alvorada/RS
Especialista em Supervisão Escolar
Museóloga COREMRS 210-I
REMRS

Orientação 8:

Tainacan

Acompanhe a transmissão pelo link: https://youtu.be/R-56HPuiOCQ

6ª Região

Município: Dom Pedrito **Instituição: Museu Paulo Firpo**

Orientação1:

Desde o início desta semana estávamos com **expediente interno**, com uma escala de dois funcionários em turno único. Agora iniciamos hoje, com o sistema "**home-office**", em casa, logicamente, respondendo e: mail, pesquisa via internet, de assuntos pertinentes à área museológica, e com um programa de leitura especializada a partir da biblioteca museológica da instituição. Inicialmente, até o final do mês: MUSEÁLIA, de Mário Chagas; MUSEUS AQUISIÇÃO E DOCUMENTAÇÃO, de Fernanda Camargo Moro; CÓDIGO DE ÉTICA ICOM PARA MUSEUS - versão lusófona; O MUSEU E A VIDA, de DanieleY Giraudy e Henri Bouilhet, e METODOLOGIA APLICADA EM MUSEUS , de Fausto Henrique dos Santos.

Acreditamos que assim poderemos utilizar o tempo com novas visões, conhecimentos e reflexões acerca de nossa atividade e que nos tornará mais fortes e mais conscientes de nosso papel na sociedade.

Os museus são serviços essenciais à manutenção da cultura em seus múltiplos aspectos. A cultura não se mantém sozinha... A cultura é o registro da VIDA, portanto o cuidado com a vida é que será capaz de manter a cultura.

Adilson Nunes de Oliveira
Coordenador da VI RM- SEM/RS

Orientação 2:

Caros colegas!

Aproveitem essa quarentena -- forçada e cidadã -- para ver e refletir sobre nossa atuação nos museus. Estes vídeos do *printerest* podem ser apenas um “entretenimento" a mais para alguns, mas que para muitos sejam um momento de "ócio criativo” sem perder nosso foco.

Visite estes belos museus sem sair de casa

Museu Pergamon, Berlin.

Copie e cole o link

https://www.tudoporemail.com.br/content.aspx?emailid=15488

Um abraço a todos e Saúde!!

Adilson Nunes de Oliveira

Secretaria de Estado da Cultura
Sistema Estadual de Museus - SEM/RS – fone/fax: (51) 3288.7530
Av. Borges de Medeiros, 1501, 10º andar, Ala norte, 90119-900 - PORTO ALEGRE – RS
semrsmuseus@gmail.com

Orientação 3:

Pensando em oportunizar um passatempo cultural para este período de isolamento social , valorização e divulgação das memórias familiares , a partir de objetos do cotidiano , que possam servir como ponto de partida para um diálogo interpessoal , o MUSEU PAULO FIRPO envia as sugestões em anexo.

Pedimos que, efetivando essas sugestões, envie-nos , repasse aos amigos e familiares e arquive-as em pen-drive para uma futura divulgação em evento no museu.

Sugestão de trabalho

Museu Paulo Firpo em Quarentena

Passatempo Cultural para a Semana de Aniversário do Museu Paulo Firpo
De 23 de abril (1968 - fundação) a 26 de abril (1971- inauguração)

1ª SUGESTÃO : **ESCOLHA UMA PEÇA ANTIGA DE PORCELANA, LOUÇA OU CERÂMICA** – pode ser uma xícara, um pires , preferencialmente algo que esteja na família há muito tempo, ou tenha uma "história".

a. observe atentamente a peça – tipo de decoração, tem alguma inscrição, relevos, função ,tipo de manufatura – industrial, artesanal – é possível definir um estilo- art-deco, arte noveau, iIsa-belino, moderno...

b. procure ver a marca ,cidade, fábrica, outras informações inscritas na peça ;

c.coloque e pesquise no Google as informações do item b;

d .investigue sobre história dessa peça no grupo familiar (a quem pertenceu, como veio para sua propriedade – compra , doação , herança... , quem foi o primeiro dono, que relação V. tem como o primeiro proprietário – amigo, pai/mãe , avós ... Algum fato especial está relacionado a essa peça ?

e. produza um texto sobre a história dessa peça a partir do que obteve , fotografe toda a peça, focando as informações , ilustre com imagens dos primeiros proprietários , por fim, componha um Power- point , uma live ou um paper toy e apresente-o ou envie-o a sua família, a seus amigos. Envie também para este email; oliveiraadilsonnunesde@gmail.com

2ª SUGESTÃO :**TRABALHANDO COM FOTOGRAFIAS -ESCOLHA UMA FOTO DE PESSOA /PESSOAS .**

a.Observe-a atentamente : é uma foto em b& p; é colorida, é foto colorizada (pintada) , foi produzida em estúdio ou é um instantâneo , há registro do fotógrafo - assinatura na frente , logotipo ou endereço , no verso ; é uma pessoa só ou um grupo, é uma festa? registra um dia especial:Casamento, aniversário, ceia de natal ? Observe e descreva roupas, adereços , penteados, bigodes e barbas Tem uma dedicatória ? de quem para quem ? Quanto mede a foto , altura e largura ? A foto está fixada em um cartão – tipo paspartu ? É possível datar a imagem ?

c. que personagem é ; se grupo, que personagens estão na fotografia , que relação há entre essas pessoas- são amigos, colegas de trabalho ; são parentes, - que parentesco há entre eles ou com V. ? Essas pessoas ainda vivem, quantas ou quais ? mantém contato com elas ?
d. observe cada um para onde ou para quem olha, todos estão sorrindo ? quem está sério ?
e. compare os trajes de uns e outros , são trajes antigos ,pelos trajes será capaz de determinar uma data aproximada ? É possível imaginar se é verão ou inverno ?
f. a foto tem um fundo, é uma paisagem, é uma cidade, uma rua ou interior de casa? Que lugar, casa , rua ou cidade ?
g. Que interesse V. tem nessa foto, que recordações /sentimentos/emoções a foto lhe proporciona ?
h. Reproduza a foto e elabore um texto , a partir dos questionamentos
i.Veja essas pessoas hoje , tem fotos mais atuais delas ? Compare as imagens.
j .reproduza as imagens ,produza um texto,uma live, um paper toy e repasse essa informação entre os fotografados e amigos . Envie o resultado para oliveiraadilsonnunesde@gmail.com.

3ª SUGESTÃO : **FOLHEANDO UM LIVRO**
a. Escolha um livro, preferencialmente antigo ou que tenha uma " história" para V.
b. Veja a capa: título do livro ,quem é o autor do livro ; quem é o autor da capa; cidade onde foi impresso, editora , ano da edição , número da edição , número de páginas . O livro tem índice ? (às vezes algumas dessas informações estão no verso da primeira ou segunda página) É um romance, ficção, história ,são crônicas, poesias ? Faça foto da capa do livro.
c. Há um prefácio , há textos nas orelhas do livro,quem são os autores do prefácio e da orelha?
d.O livro é ilustrado , quem é o autor das ilustrações ? São bonitas , coloridas ? Fotografe uma dessas ilustrações que lhe parece mais interessante. Justifique sua escolha.
e.Busque uma síntese desse livro. A internet poderá ajudar.
f. Busque algo sobre o autor, como uma mini biografia . Tem imagem do autor do livro ? Reproduza . Veja se esse autor produziu outras obras.
g.Produza um texto sobre a obra em questão e sobre o autor. Poderá ilustrar com a capa do livro e imagem do autor – numa live . Envie a seus amigos , parentes e para o e:mail : oliveiraadilsonnunesde@gmail.com.

4ª SUGESTÃO : **ARTE EM NOSSAS VIDAS** ; Escolha uma obra de arte que V. tem em casa : pintura , escultura , desenho ou gravura .
a. Se pintura ,desenho ou gravura: é uma paisagem, figura humana,natureza morta (flores, frutos, objetos) figurativo ou abstrato ? Se escultura ,o que representa ? é uma obra recente ou antiga ? A obra esta assinada , está datada? É obra original ou reprodução ? Como adquiriu essa obra : doação, compra ,- onde comprou - presente do próprio autor ? é uma peça de família ?
b.De que materiais é feita; papel e tinta, tela e tinta, metal, madeira, pedra, outro material ?
c.Quem é o autor? V. conhece o autor ? Investigue algo sobre o autor , a internet poderá ajudar.
d.É comum as famílias terem a "Sagrada Ceia" ou "Última Ceia". Procure saber acerca do autor . Leia algumas interpretações sobre essa obra Elabore sua síntese.

e. V. tem quadros com cenas históricas ou bíblicas em casa ? Procure informações sobre essas obras e sobre o fato ali representado .Compare com textos de livros de história ou com a Bíblia.
f. V. tem quadros ou imagens tridimensionais de santos , santas ou Nossa Senhora ? Investigue sobre essas invocações e representações . Que símbolos são presentes na obra : estrelas, cruzes, auréolas, palmas, mantos, flores ,anjos , globos... Descreva a imagem .
g.. Que sensações, sentimentos a obra escolhida lhe transmite : alegria, tristeza, partilha, esperança, redenção, fraternidade, espiritualidade ... ?
h . Faça uma foto dessa(s) obra(s) analisada(s), anexe um texto, resumo de sua atividade cultural e envie a seus amigos, repasse para a família , no formato de uma liv ou Power –point e envie esta e as outras , caso V. fizer mais de uma atividade , para este e:mail oliveiraadilsonnunesde@gmail.com
IMPORTANTE :GUARDE ESSA ATIVIDADE , EM PEN-DRIVE , POIS EM 21 DE NOVEMBRO , VAMOS CELEBRAR A **NOITE DOS MUSEUS** E V. SERÁ CONVIDADO (A) A APRESENTAR SEU TRABALHO PRODUZIDO DURANTE A QUARENTENA . ATÉ LÁ !!

Não deixe de encaminhar para o remetente.

Agradecido e , se puder, fique em casa.

Adilson Nunes de Oliveira
Diretor do Museu Paulo Firpo

olivieraadilsonnunesde@gmail.com