



GOVERNO DO ESTADO
RIO GRANDE DO SUL
SECRETARIA DA CULTURA

DIVULGAÇÃO DAS ATIVIDADES DOS MUSEUS DO RS

CADASTRADOS NO SISTEMA ESTADUAL DE MUSEUS – SEMRS

Prezados,

Solicitamos que as instituições cadastradas junto ao SEM/RS enviem seus eventos para divulgação até quinta-feira de cada semana.

Regras para divulgar atividades das Instituições cadastradas junto ao SEM/RS:

- 1** – As divulgações dos eventos são exclusivas das instituições **devidamente cadastradas junto ao SEM/RS;**
- 2** – É imprescindível que conste no material a ser divulgado o nome completo da atividade com o horário do evento, o período de duração, nome e endereço completo da instituição. Arte da divulgação em jpg.
- 3** – Enviar a divulgação para o email semrsmuseus@gmail.com
- 4** – Todas as solicitações serão analisadas pela equipe técnica do SEM/RS que autorizará ou não a divulgação.

**Atenciosamente,
Equipe do SEM/RS**

Orientação 1:

Há 500 museus de todo o mundo que estão a oferecer visitas virtuais (gratuitas)

O Rijksmuseum, o MoMA, o Musée d'Orsay ou o museu de Van Gogh são alguns deles. É uma boa forma de aproveitar o isolamento.



Museu Van Gogh, Amsterdam.

Por causa da pandemia global do novo coronavírus, e para conter a propagação, muitos dos museus mais famosos do mundo tiveram que encerrar – por uma questão de saúde pública. No entanto, muitos deles têm as portas digitais abertas para os visitantes virtuais que estejam interessados.

Numa iniciativa promovida pela plataforma da Google dedicada à arte e à cultura, e pensada em todas as pessoas que estão em isolamento pelo mundo, mais de 500 museus juntaram-se para oferecer estas visitas online às suas coleções. E não há bilhetes nem filas para entrar.

Pode conhecer as obras que se encontram no Rijksmuseum ou no Museu Van Gogh, nos Países Baixos, mas também ver a coleção do Musée d'Orsay, em França, ou o espólio do MoMA, nos EUA. A lista inclui ainda a Uffizi Gallery, em Itália; Belvedere, na Áustria; a National Gallery of Art, nos EUA; ou o Museo Dolores Olmedo, no México; entre tantos outros que pode conhecer *online*.

Texto: Ricardo Farina

Copie e cole o link <https://artsandculture.google.com/partner?hl=en> para as visitas virtuais.

Orientação 2:

Prezados (as),

No momento em que os (as) cumprimentamos, informamos que a Secretaria de Estado da Cultura (Sedac), por meio das assessorias de Diversidade e de Culturas Populares, Tradição e Folclore, está desenvolvendo a campanha “Abril Azul – Respeito para além do espectro” - uma ação de sensibilização que tem por objetivo difundir informações para a população sobre o autismo e assim reduzir a discriminação e o preconceito.

Tal iniciativa se baseia no fato de que em 2007, a Organização das Nações Unidas – ONU, declarou 2 de abril como o Dia Mundial da Conscientização do Autismo. Um transtorno do neurodesenvolvimento, conhecido por “Transtorno do Espectro Autista – TEA”, que afeta cerca de 70 milhões de pessoas em todo o mundo.

Portanto, convidamos a todos (as) que nos acompanhem nessa campanha, usando as hashtags **#RESPECTRO #SedacRS #NovasFaçanhasNaCultura #AbrilAzul #Autismo #DiaMundialDoAutismo**. Logo, encaminhamos informações da campanha (em anexo), e enviaremos o material informativo para que seja divulgado, durante o mês de abril, interagindo através do ciberespaço no sentido de envolver a sua comunidade no que diz respeito à busca por uma cultura de paz e respeito.

Desde já, gratos pela adesão.

Atenciosamente

Gabriella Meindrad
Assessora Técnica de Diversidade Cultural
Secretaria de Estado da Cultura do Rio Grande do Sul

Orientação 3:

O ICOM Brasil está reunindo informações sobre programação virtual dos museus para divulgação nas redes sociais.

Participe do formulário online “Museus Digitais”. A ideia é reunir e compartilhar as informações sobre os recursos digitais dos museus no Brasil, nestes tempos de restrição da mobilidade em função do Coronavírus.

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdovhShzc1zZ63tiNpL4xz5ciMFaD-5HJs47JYDs24vx1JYQ/viewform?fbclid=IwAR1Wma6a-gsBIbGCj_uQN71k0t_kkJSoySXLEF9fFZddnpyDH6i4Nm4cvk8

Município: Dom Pedrito

Instituição: Museu Paulo Firpo

Orientação1:

Desde o início desta semana estávamos com **expediente interno**, com uma escala de dois funcionários em turno único. Agora iniciamos hoje, com o sistema “**home-office**”, em casa, logicamente, respondendo e: mail, pesquisa via internet, de assuntos pertinentes à área museológica, e com um programa de leitura especializada a partir da biblioteca museológica da instituição. Inicialmente, até o final do mês: MUSEÁLIA, de Mário Chagas; MUSEUS AQUISIÇÃO E DOCUMENTAÇÃO, de Fernanda Camargo Moro; CÓDIGO DE ÉTICA ICOM PARA MUSEUS - versão lusófona; O MUSEU E A VIDA, de DanieleY Giraudy e Henri Bouilhet, e METODOLOGIA APLICADA EM MUSEUS , de Fausto Henrique dos Santos.

Acreditamos que assim poderemos utilizar o tempo com novas visões, conhecimentos e reflexões acerca de nossa atividade e que nos tornará mais fortes e mais conscientes de nosso papel na sociedade.

Os museus são serviços essenciais à manutenção da cultura em seus múltiplos aspectos. A cultura não se mantém sozinha... A cultura é o registro da VIDA, portanto o cuidado com a vida é que será capaz de manter a cultura.

Adilson Nunes de Oliveira
Coordenador da VI RM- SEM/RS

Orientação 2:

Caros colegas!

Aproveitem essa quarentena -- forçada e cidadã -- para ver e refletir sobre nossa atuação nos museus. Estes vídeos do *printinterest* podem ser apenas um “entretenimento” a mais para alguns, mas que para muitos sejam um momento de “ócio criativo” sem perder nosso foco.

Visite estes belos museus sem sair de casa



Museu Pergamon, Berlin.

Copie e cole o link

<https://www.tudoporemail.com.br/content.aspx?emailid=15488>

Um abraço a todos e Saúde!!

Adilson Nunes de Oliveira