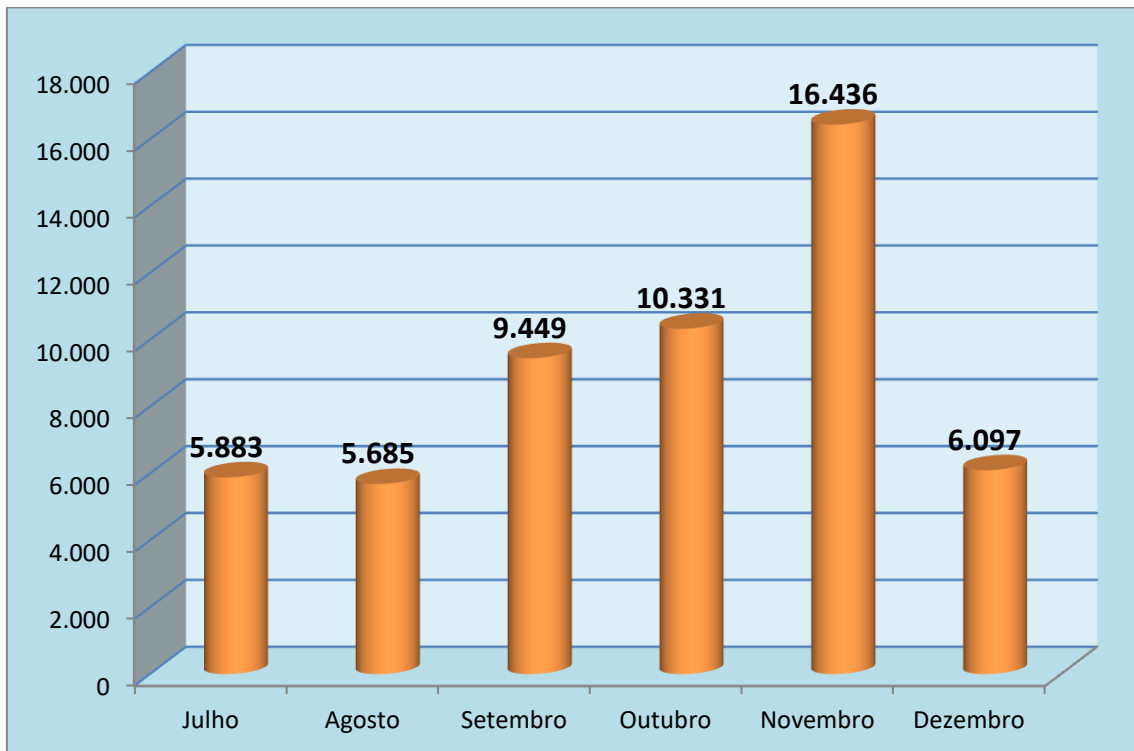


Público visitante dos museus da 4ª RM

2º Semestre / 2017



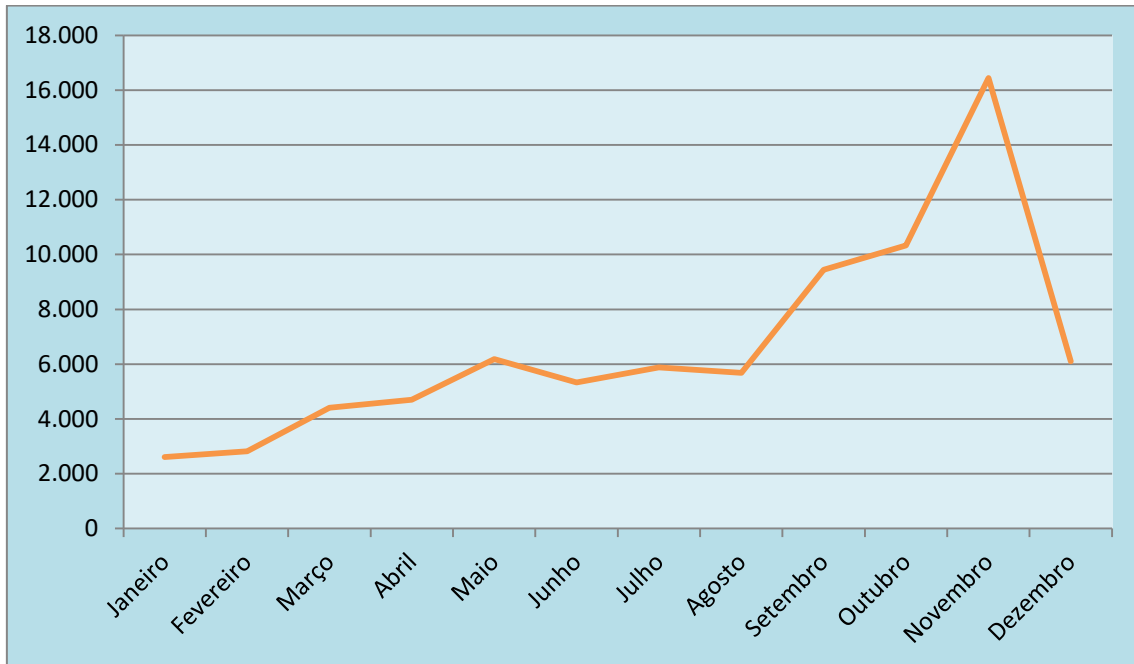
A 4ª Região Museológica trabalha em números muito importantes ao longo do segundo semestre, alcançando em Novembro o seu mês de maior público. Dentre as instituições que atenderam à pesquisa solicitada, o Museu Municipal Dr. José Olavo Machado e o Memorial Coluna Prestes / Museu Ferroviário de Santo Ângelo apresentaram grande destaque.

O Museu José Olavo, instituição de relevância na pesquisa, apresentou no mês de Novembro o seu maior público, sozinho respondendo por praticamente a metade das visitas do mês. As visitas guiadas e as exposições propostas pela entidade responderam pelo grande interesse público.

O combinado cultural Memorial Prestes / Museu Ferroviário também teve no mês de Novembro o seu maior público. Assistiram a sua interessante exposição o segundo maior número de visitantes da região, alcançando somente em Novembro 3.679 pessoas. Excursões vindas de diversas partes do Rio Grande do Sul e também de outros Estados deram-se em maior incidência neste período e justificaram tais dados.

Público visitante dos museus da 4ª RM

Dados mensais de 2017



O público visitante segue em progressão ao longo de todo o ano, iniciando uma escalada vertiginosa no segundo semestre para culminar em Novembro com o maior público do ano. Já, em Dezembro, há algum descendo, mas sem comprometer a excelente média de visitantes para o segundo semestre.

O Museu Municipal Dr. José Olavo Machado e o Memorial Coluna Prestes / Museu Ferroviário de Santo Ângelo responderam pelos números mais positivos para o ano de 2017.

Agradecemos às instituições que participaram da pesquisa:

Museu Municipal Dr. Orlando Dias Athayde (Augusto Pestana)

Museu 25 de Julho (Cerro Largo)

Museu Municipal de Horizontina (Horizontina)

Museu e Arquivo Histórico Professor Hermann Wegermann (Panambi)

Museu Municipal Dr. José Olavo Machado (Santo Ângelo)

Memorial Coluna Prestes (Santo Ângelo)

Museu Ferroviário de Santo Ângelo (Santo Ângelo)