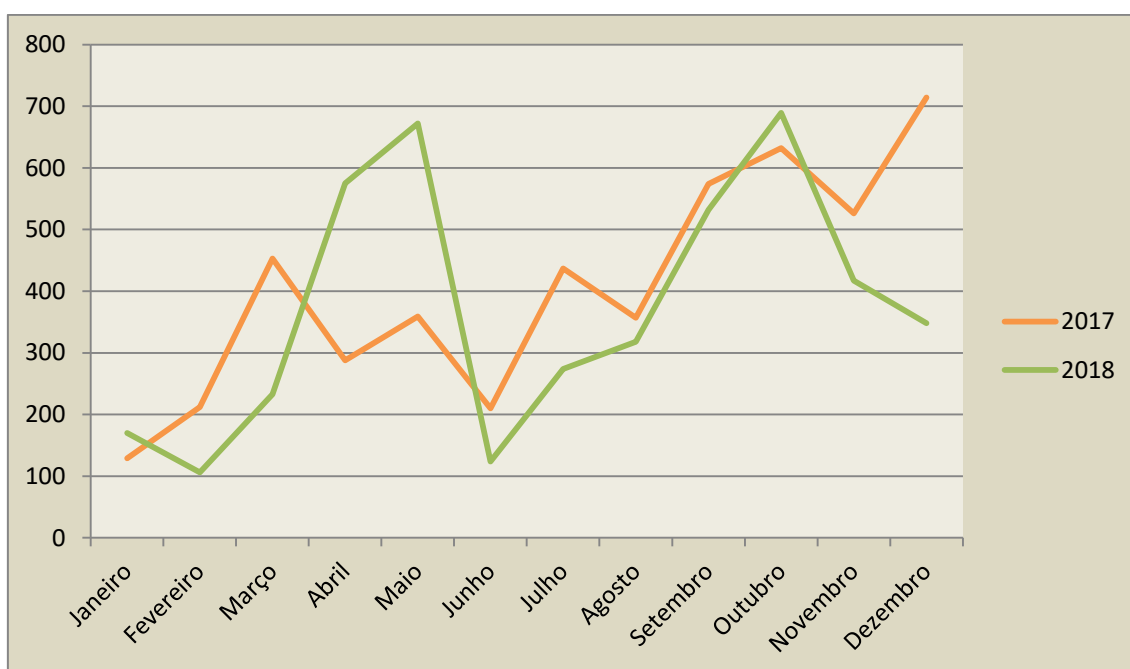


## Público visitante dos museus da 6ª RM

### Dados comparativos 2017 / 2018

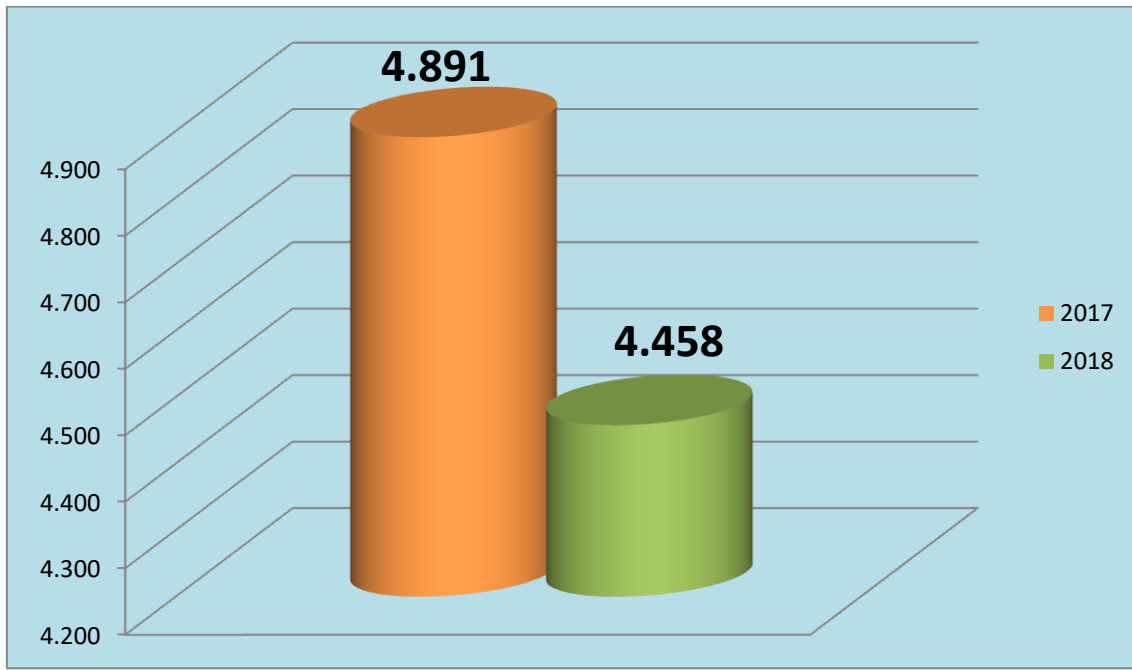


Os meses de abril e maio de 2018 trazem o destaque para o primeiro semestre. A movimentação ocorrida pelos festejos dos 50 Anos do Museu Paulo Firpo em Abril e o grande sucesso da Noite dos Museus no ano que se segue garantem o bom público para a instituição.

Em relação ao segundo semestre, nota-se que apenas Outubro consegue superar linhas de 2017. As atividades internas e de parceria do museu, assim como sua boa participação na Feira do Livro local respondem pela significativa atração do público local. Ainda, como aponta a pesquisa, Dezembro de 2017 torna-se o período de maior visitação no biênio verificado. Na ocasião, o evento *Refletindo a Cultura Afro-brasileira*, obteve grande sucesso e foi realizado em parceria com a Escola Municipal Bernardino Tatu.

## **Público Visitante dos Museus da 6ª RM**

### **Dados comparativos dos anos 2017 / 2018**



O Museu Paulo Firpo manteve o seu bom público. Em números relativos, ocorre apenas a discreta subtração de 8% em relação ao período anterior. Já, em números absolutos, nota-se uma redução de pouco mais de 400 visitantes para o ano de 2018.

**Agradecemos à instituição que contribuiu com os seus dados:**

*Museu Paulo Firpo*