

Destinos Turísticos Gaúchos Ofertados pelas Principais Operadoras Turísticas Brasileiras Fevereiro 2019

1. Objetivo

Monitorar o posicionamento dos destinos turísticos gaúchos no mercado nacional, oferecendo aos municípios subsídios para a gestão do processo de comercialização. Vale dizer, entretanto, que estamos tratando apenas da **oferta** de produtos e não necessariamente da **comercialização** dos mesmos.

2. Metodologia

O Observatório de Turismo do Rio Grande do Sul monitora, mensalmente, desde setembro/2014, quais os municípios gaúchos estão sendo ofertados pelas principais **Operadoras Turísticas do Brasil**. A partir de março de 2018, decidimos ampliar a regularidade de coleta, já que os principais resultados não sofreram consideráveis variações em toda a série histórica. Assim, após a análise do Verão 2018, realizamos um levantamento em maio, julho, setembro e dezembro de 2018 e estamos elaborando este, relativo ao mês de fevereiro de 2019. Nas amostras, consideramos:

- 1) a Pesquisa Anual de Conjuntura Econômica do Turismo-PACET, da Fundação Getúlio Vargas – FGV, em relação ao faturamento (última atualização em janeiro/2018);
- 2) critérios constantes no Plano de Marketing do Turismo do Rio Grande do Sul 2012/2015 – SETUR (não houve atualização do material);
- 3) Cadastro da Associação Brasileira de Agências de Viagens – ABAV RS (última atualização em janeiro 2019);
- 4) Cadastro da Associação Brasileira das Operadoras de Turismo – BRAZTOA (última atualização em janeiro/2019);
- 5) Cadastro do Sindicato das Empresas de Turismo no Rio Grande do Sul – SINDETUR (última atualização em janeiro/2019).

Os dados têm como fonte as páginas oficiais na internet. Mesmo quando o pacote refere-se às regiões turísticas, observamos pontualmente quais municípios estão contemplados nele. Nas tabelas, mostramos o número de operadoras que ofertaram o destino (na proporção de uma (1) oferta para cada empresa) e no campo “Total” das mesmas, aparece o somatório de ofertas dos destinos.

3. Período de análise

Data coleta	
Fevereiro	14 e 15/02/2019

4. Principais resultados para o comparativo de Fevereiro de 2018 e Fevereiro de 2019

Resultados	2018	%	2019	%
Nº empresas consultadas	131	100	123	100
Nº empresas com oferta RS	37	28,24	29	23,58
Nº municípios ofertados	51	10,26*	43	8,65*
Nº regiões turísticas ofertadas	13	48,15**	12	44,44**

*% calculado sobre o total de municípios gaúchos (497)

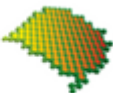
**% calculado sobre o total de regiões turísticas gaúchas (27)

Fonte: Observatório de Turismo RS

Em fevereiro de 2019, em comparação ao mesmo mês no ano anterior, houve um decréscimo de 7,7% no número de regiões turísticas e de 15,7% no número de municípios ofertados. Apenas 8,65 % dos municípios gaúchos foram ofertados .

Abaixo, a tabela comparativa de ofertas, organizada pela quantidade - maior para a menor – considerando o período de Fevereiro de 2019 e, entre os municípios com a mesma oferta, por ordem alfabética:

Oferta dos municípios gaúchos Fevereiro 2018-2019					
Municípios	2018	% (RS)	2019	% (RS)	Variação (%)
Gramado	36	15,38	24	12,97	-33,33
Canela	29	11,97	20	10,81	-31,03
Bento Gonçalves	19	8,12	19	10,27	0,00
Carlos Barbosa	15	6,41	16	8,65	6,67
Garibaldi	17	7,26	16	8,65	-5,88
Nova Petrópolis	21	8,97	12	6,49	-42,86
Porto Alegre	8	3,42	11	5,95	37,50
Cambará do Sul	11	4,7	9	4,86	-18,18
Caxias do Sul	12	5,13	4	2,16	-66,67
Farroupilha	1	0,43	4	2,16	300,00
Pelotas	1	0,43	3	1,62	200,00
Santo Ângelo	0	-	3	1,62	-
São Miguel das Missões	3	1,28	3	1,62	0,00
Três Coroas	2	0,85	3	1,62	50,00
Ametista do Sul	0	-	2	1,08	-



Colinas	1	0,43	2	1,08	100,00
Derrubadas	0	-	2	1,08	-
Monte Belo do Sul	8	3,42	2	1,08	-75,00
Novo Hamburgo	1	0,43	2	1,08	50,00
Pinto Bandeira	2	0,85	2	1,08	0,00
São Lourenço do Sul	2	0,85	2	1,08	0,00
Teutônia	1	0,43	2	1,08	50,00
Veranópolis	0	-	2	1,08	-
Antônio Prado	1	0,43	1	0,54	0,00
Dois Irmãos	0	-	1	0,54	-
Dois Lajeados	0	-	1	0,54	-
Estrela	1	0,43	1	0,54	0,00
Flores da Cunha	1	0,43	1	0,54	0,00
Forquethina	0	-	1	0,54	-
Igrejinha	0	-	1	0,54	-
Imigrante	1	0,43	1	0,54	0,00
Lajeado	0	-	1	0,54	-
Nova Pádua	1	0,43	1	0,54	0,00
Nova Prata	1	0,43	1	0,54	0,00
Nova Roma do Sul	1	0,43	1	0,54	0,00
Progresso	0	-	1	0,54	-
Riozinho	1	0,43	1	0,54	0,00
Rolante	1	0,43	1	0,54	0,00
Santo Antônio da Patrulha	1	0,43	1	0,54	0,00
São Francisco de Paula	1	0,43	1	0,54	0,00
São José dos Ausentes	1	0,43	1	0,54	0,00
Torres	2	0,85	1	0,54	-50,00
Vespasiano Corrêa	1	0,43	1	0,54	0,00
Aceguá	2	0,85	0	-	-
Anta Gorda	1	0,43	0	-	-
Arvorezinha	1	0,43	0	-	-
Bagé	2	0,85	0	-	-
Caçapava do Sul	3	1,28	0	-	-
Chuí	3	1,28	0	-	-
Coqueiro Baixo	1	0,43	0	-	-
Doutor Ricardo	1	0,43	0	-	-
Ilópolis	1	0,43	0	-	-
Jaguari	2	0,85	0	-	-
Mata	2	0,85	0	-	-
Piratini	2	0,85	0	-	-
Putinga	1	0,43	0	-	-
Relvado	1	0,43	0	-	-
Rio Grande	3	1,28	0	-	-
Sério	0	-	0	-	-

Soledade	1	0,43	0	-	-
Tavares	2	0,85	0	-	-
Westfália	1	0,43	0	-	-
Total:	235	-	185	-	-21,28

Fonte: Observatório de Turismo RS

As somas podem não fechar 100% devido ao arredondamento das casas decimais.

Na variação dos primeiros dez destinos citados, apenas três apresentaram aumento na oferta: Carlos Barbosa (6,67%), Porto Alegre (6,94%) e Farroupilha (300%). Bento Gonçalves conseguiu manter a oferta (19 empresas ofertando).

Abaixo, segue a tabela com a oferta das regiões turísticas comparando o mês de Fevereiro de 2018 e 2019:

Oferta das Regiões Turísticas Gaúchas de Fevereiro de 2018 e 2019					
Regiões	Oferta 2018	Participação %	Oferta 2019	Participação %	Varição %
Uva e Vinho	79	33,62	70	37,84	-11,39
Hortênsias	87	37,02	57	30,81	-34,48
Porto Alegre	8	3,40	11	5,95	37,50
Campos de Cima da Serra	12	5,11	10	5,41	-16,67
Vale do Taquari	12	5,11	10	5,41	-16,67
Rota Missões	3	1,28	6	3,24	100,00
Vale do Paranhana	4	1,70	6	3,24	50,00
Costa Doce	13	5,53	5	2,70	-61,54
Litoral Norte Gaúcho	3	1,28	3	1,62	0,00
Vale do Rio dos Sinos	1	0,43	3	1,62	200,00
Rota Águas e Pedras	0	-	2	1,08	-
Rota do Yucumã	0	-	2	1,08	-
Alto da Serra do Botucaráí	1	0,43	0	-	-
Central	0	-	0	-	-
Fronteira	0	-	0	-	-
Pampa Gaúcho	7	2,98	0	-	-
Rota das Araucárias	0	-	0	-	-
Vale do Jaguari	4	1,70	0	-	-
Municípios não regionalizados	1	0,43	0	-	-
Total	235	-	185	-	-

Fonte: Observatório de Turismo RS

As somas podem não fechar 100% devido ao arredondamento das casas decimais.

A região turística mais ofertada em Fevereiro de 2019 foi Uva e Vinho (70), ultrapassando a região Hortênsias (57). Considerando a união das regiões Campos de Cima da Serra, Hortênsias, Rota das Araucárias, Vale do Paranhana e Uva e Vinho como a **Serra Gaúcha**, ela representou 77,3% do total de ofertas do Estado.

Comparando com o relatório anterior, datado de dezembro, não apareceram as seguintes regiões: Alto da Serra do Botucaraí, Central, Fronteira, Pampa, Rota das Araucárias e Vale do Jaguari. Das doze regiões ofertadas em fevereiro/2019, quase a metade (5) apresentou variação negativa, outras (4) elevaram o número de ofertas e apenas uma (Litoral Norte Gaúcho) manteve a quantidade (3).

Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo RS

Coleta de Dados e Elaboração: Júlia Weinmann Stahlhöfer

E-mail: julia-weinmann@sedetur.rs.gov.br

Supervisão: Marcia Colao Merllo

E-mail: observatorio@sedetur.rs.gov.br / www.cultura.rs.gov.br/turismo/observatorio

Observatório de Turismo do Rio Grande do Sul