

Universidade de Caxias do Sul
Programa de Hospitalidade
Curso de Bacharelado em Turismo
Me. Michel Bregolin

I SEMINÁRIO OBSERVATÓRIO DE TURISMO DO RS

PORTO ALEGRE, 16 de outubro de 2014.

OBSERVATÓRIO

O que é um Observatório?

- * 1) **Estabelecimento** destinado a observações astronômicas, meteorológicas;
- * 2) **Lugar** onde se permite observar alguma coisa;
- * 3) **Organismo** de visão e **supervisão**.

(Linternauta apud Capobianco et. Al. ,2013)



OS PRIMEIROS OBSERVATÓRIOS...







OBSERVATÓRIOS ASTRONÔMICOS

- * Observavam **de forma sistemática** o comportamento dos astros celestes, **registrando** as ocorrências e **estabelecendo relações**.
- * Os **dados ali registrados** permitiram a identificação do **comportamento cíclico** das estações do ano.
- * O **conhecimento gerado** a partir das observações astronômicas teve **importante repercussão nas práticas agrícolas** e na produção de alimentos.

OBSERVATÓRIO DE TURISMO

- * O que observar?

(Aspectos priorizados)

- * Por que observar?

(Monitoramento da realidade atual e das perspectivas)

- * Como observar?

(Metodologias)

- * Quem observa?

(Atores envolvidos)

OBSERVATÓRIO DE TURISMO

- * Qual o alcance dessa observação ?

(Abrangência)

- * Como garantir a confiabilidade dos processos empregados?

(Cientificidade)

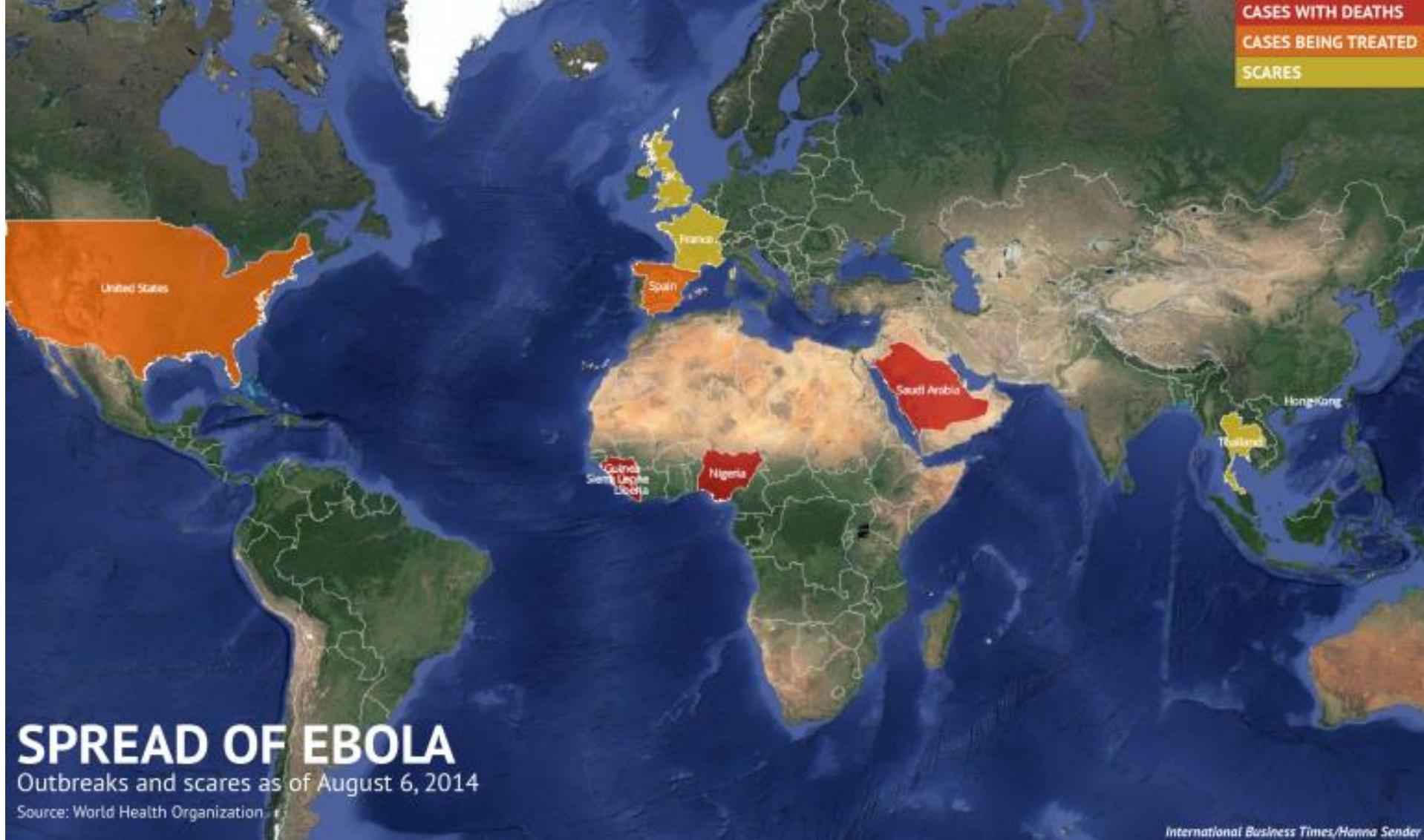
- * Como integrar os dados obtidos por meio de diferentes instrumentos?

(Atenção a padrões nacionais e internacionais)



IMPORTÂNCIA

- * O Setor de Turismo apresenta um **elevado grau de interdependência** entre seus participantes e, por isso, os dados e informações obtidos individualmente dizem respeito **a expressões de um mesmo fenômeno.**
- * Como criar **mecanismos eficazes de compartilhamento** de dados e de informações **confiáveis** com o propósito de **ampliar o conhecimento sobre o turismo por parte de todos os envolvidos?**



**COMO DAR CONTA DO CARÁTER DINÂMICO DO
TURISMO DURANTE A SUA OBSERVAÇÃO?**

OBSERVATÓRIO DE TURISMO E CULTURA DA UCS

- * **Aprovação da implantação do Mestrado em Turismo** pela CAPES (2000).
- * **Projeto Cluster Turístico** da Serra Gaúcha (2002);
- * **Núcleo de Desenvolvimento do Cluster Turístico S.G.** (2003).
- * **Participação da Universidade** em projetos da União Europeia (2001-2004 / 2004-2007)

OBSERVATÓRIO DE TURISMO E CULTURA DA UCS

- * Criação do **Observatório de Turismo e Cultura** como um serviço da AUNE em função da necessidade apontada pelo projeto URB-AI / VICTUR. **Apoio da UCS por meio do Núcleo de Inovação e Desenvolvimento OBSERVATUR-UCS (2007).**
- * Implantação do **site** www.observatur.org.br (2007)

OBSERVATÓRIO DE TURISMO E CULTURA DA UCS

- * **Ampliação da abrangência dos 10 municípios** da AUNE para os 70 municípios da Regionalização da UCS. (2008-2009)
- * Realização de **eventos de articulação** dos atores: Jornadas de Integração da Serra Gaúcha; Feira para Empreendedores e Entidades Locais junto ao SEMINTUR; Encontros de Coordenadores de Cursos Superiores de Turismo e Hospitalidade do Rio Grande do Sul (2009-2011)

Eventos



2ª JORNADA DE INTEGRAÇÃO DO TURISMO DA SERRA GAÚCHA



- 
- * Atividades externas reduzidas pela necessidade de atualizar a estrutura organizacional da área junto à UCS (PROGRAMA DE HOSPITALIDADE), frente às novas diretrizes que a Universidade estabeleceu para o ensino, a pesquisa e a extensão.

Programa de

Hospitalidade

Eventos



Gastronomia



Hotelaria



Turismo

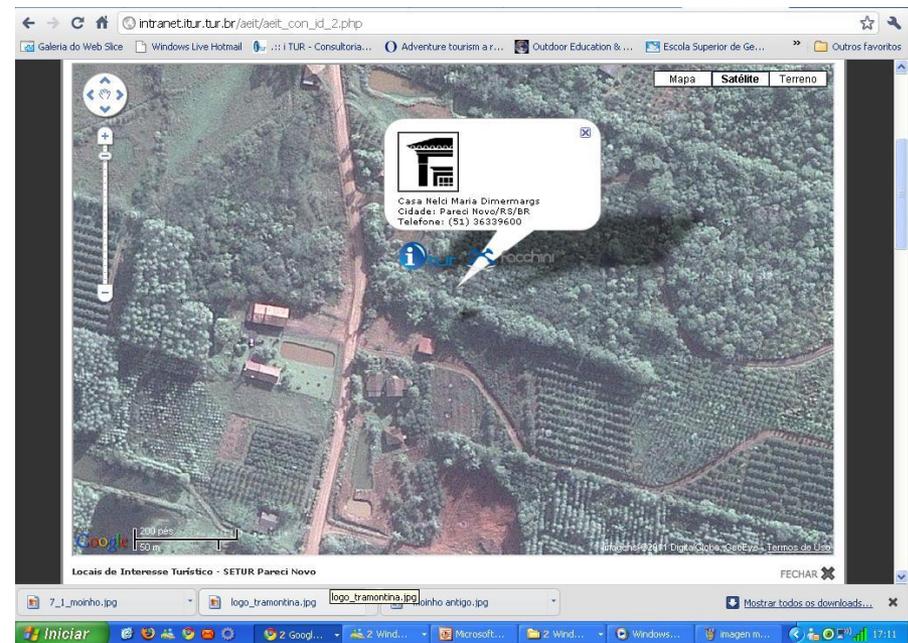
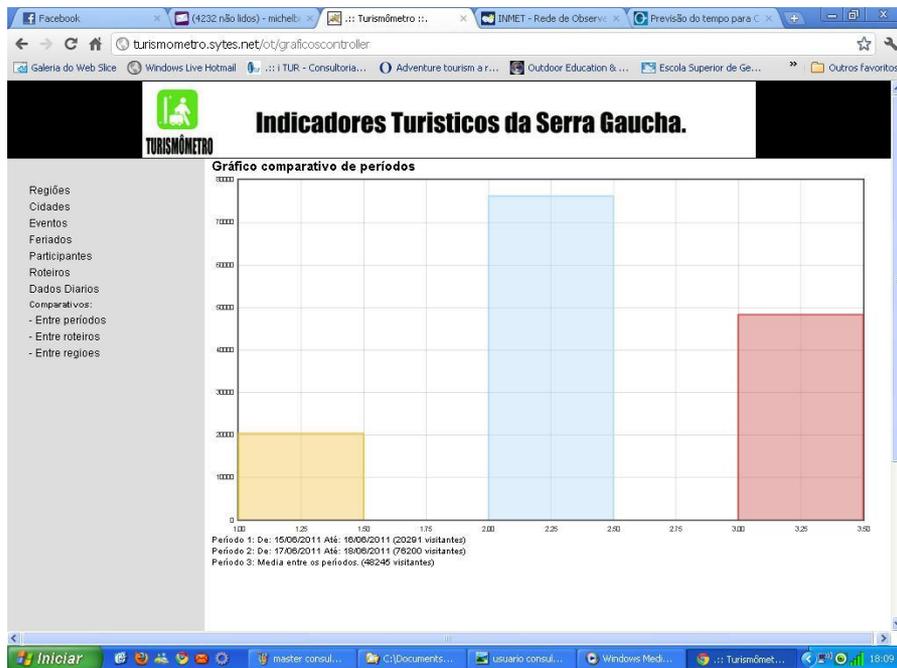


NOVOS CURSOS:

- * Tecnologia em Eventos (Canela, 2011);
- * Tecnologia em Gastronomia (Caxias do Sul, 2012);
- * Bacharelado em Turismo (Caxias do Sul, 2012);
- * MBA em Eventos (Bento Gonçalves, 2015);
- * Doutorado em Turismo e Hospitalidade (Caxias do Sul, previsão 2015).

APLICAÇÕES WEB

- * Desenvolvimento de aplicações web como forma de monitorar continuamente a oferta e a demanda turísticas (2010-2014)



* Lições aprendidas

- * Potencial da Universidade em tornar-se **mediadora do processo** de desenvolvimento do turismo, por meio da produção, sistematização, disseminação do conhecimento;
- * Alternativa para a **continuidade das ações** de pesquisa;
- * Importância do **compartilhamento de informações entre a academia, governo e empresariado** para um maior conhecimento sobre a realidade e as perspectivas do setor;
- * **Necessidade de um fluxo contínuo** de captação **de talentos, de atualização tecnológica e de financiamento** para o desenvolvimento das atividades.



COMO OPERACIONALIZAR O OBSERVATÓRIO DE TURISMO DO RS?

CONTATOS

Prof. Me. Michel Bregolin (UCS)

Site: www.michelbregolin.com

E-mail: mbregolin@ucs.br