

## Destinos Turísticos Gaúchos Ofertados pelas Principais Operadoras Turísticas Brasileiras Dezembro 2017 a Fevereiro de 2018

### 1. Objetivo

Monitorar o posicionamento dos destinos turísticos gaúchos no mercado nacional, oferecendo aos municípios subsídios para a gestão do processo de comercialização. Vale dizer, entretanto, que estamos tratando apenas da oferta de produtos e não necessariamente da aquisição dos mesmos.

### 2. Metodologia geral

O Observatório de Turismo do Rio Grande do Sul monitora, desde setembro/2014, quais os municípios gaúchos estão sendo ofertados pelas principais **Operadoras Turísticas do Brasil**. Na amostra, consideramos:

- 1) a Pesquisa Anual de Conjuntura Econômica do Turismo-PACET, da Fundação Getúlio Vargas – FGV, em relação ao faturamento;
- 2) critérios constantes no Plano de Marketing do Turismo do Rio Grande do Sul 2012/2015 – SETUR;
- 3) Cadastro da Associação Brasileira de Agências de Viagens – ABAV RS;
- 4) Cadastro da Associação Brasileira das Operadoras de Turismo – BRAZTOA;
- 5) Cadastro do Sindicato das Empresas de Turismo no Rio Grande do Sul – SINDETUR.

Os dados têm como fonte as páginas oficiais na internet. Mesmo quando o pacote refere-se às regiões turísticas, observamos pontualmente quais municípios estão contemplados nele. Nas tabelas, mostramos o número de operadoras que ofertaram o destino (na proporção de uma (1) oferta para cada empresa por mês) e no campo “Total” das mesmas, aparece o somatório de ofertas dos destinos.

### 3. Período de análise

Data coleta	
Dez	11 e 12/12/2017
Jan	09 e 10/01/2018
Fev	14 a 16/02/2018

#### 4. Principais resultados mensais de Dez/17 a Fev/18

Resultados	Dez	%	Jan	%	Fev	%
Nº empresas consultadas	83	100	131	100	131	100
Nº empresas com oferta RS	45	54,22	42	32,06	37	28,24
Nº municípios ofertados	60	12,07	56	11,27	51	10,26
Nº regiões turísticas ofertadas	18	66,67	15	55,56	12	44,44

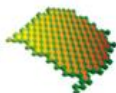
\*Houve atualização das amostras ABAV RS, BRAZTOA RS, SINDETUR RS e FGV em janeiro/2018, com a saída de 39 empresas e o acréscimo de outras 87.

#### 5. Resultado total do período:

- 170 empresas consultadas;
- 58 destas empresas (34,12%) ofertaram os destinos turísticos gaúchos;
- 72 municípios foram ofertados (14,49% do total RS);
- 18 regiões turísticas foram ofertadas (66,67%);
- 1,81% de decréscimo na oferta de municípios, comparando os dados de dezembro e fevereiro.

Abaixo, com os dez destaques em laranja, a tabela de ofertas, organizada pela quantidade total do período - maior para a menor - e, entre os municípios com os mesmos resultados, por ordem alfabética:

Ofertas Turísticas de Dezembro 2017 a Fevereiro 2018								
Municípios	Dez	%	Jan	%	Fev	%	Ofertas Total	% Total
Gramado	34	12,5	39	15,54	36	15,38	109	14,38
Canela	29	10,66	30	11,95	29	11,97	88	11,61
Nova Petrópolis	27	9,93	21	8,37	21	8,97	69	9,1
Bento Gonçalves	25	9,19	21	8,37	19	8,12	65	8,57
Garibaldi	20	7,35	17	6,77	17	7,26	54	7,12
Carlos Barbosa	21	7,72	17	6,77	15	6,41	53	6,99
Monte Belo do Sul	11	4,04	10	3,98	8	3,42	29	3,82
Cambará do Sul	8	2,94	9	3,59	11	4,7	28	3,69
Caxias do Sul	6	2,21	10	3,98	12	5,13	28	3,69
Porto Alegre	7	2,57	10	3,98	8	3,42	25	3,3
Três Coroas	2	0,73	5	1,99	2	0,85	9	1,19
São Miguel das Missões	2	0,73	3	1,19	3	1,28	8	1,05
Chuí	3	1,1	1	0,4	3	1,28	7	0,92



Colinas	3	1,1	3	1,19	1	0,43	7	0,92
Estrela	3	1,1	3	1,19	1	0,43	7	0,92
Nova Prata	4	1,47	2	0,8	1	0,43	7	0,92
Pinto Bandeira	3	1,1	2	0,8	2	0,85	7	0,92
Caçapava do Sul	1	0,37	2	0,8	3	1,28	6	0,79
Imigrante	3	1,1	2	0,8	1	0,43	6	0,79
Rio Grande	2	0,73	1	0,4	3	1,28	6	0,79
Torres	2	0,73	2	0,8	2	0,85	6	0,79
Aceguá	2	0,73	1	0,4	2	0,85	5	0,66
Anta Gorda	2	0,73	2	0,8	1	0,43	5	0,66
Antônio Prado	2	0,73	2	0,8	1	0,43	5	0,66
Arvorezinha	2	0,73	2	0,8	1	0,43	5	0,66
Bagé	2	0,73	1	0,4	2	0,85	5	0,66
Ilópolis	2	0,73	2	0,8	1	0,43	5	0,66
Pelotas	3	1,1	1	0,4	1	0,43	5	0,66
Tavares	1	0,37	2	0,8	2	0,85	5	0,66
Farroupilha	1	0,37	2	0,8	1	0,43	4	0,53
Flores da Cunha	2	0,73	1	0,4	1	0,43	4	0,53
Igrejinha	2	0,73	2	0,8	0	-	4	0,53
Jaguari	1	0,37	1	0,4	2	0,85	4	0,53
Mata	1	0,37	1	0,4	2	0,85	4	0,53
Piratini	1	0,37	1	0,4	2	0,85	4	0,53
Teutônia	2	0,73	1	0,4	1	0,43	4	0,53
Veranópolis	3	1,1	1	0,4	0	-	4	0,53
Coqueiro Baixo	1	0,37	1	0,4	1	0,43	3	0,4
Doutor Ricardo	1	0,37	1	0,4	1	0,43	3	0,4
Ivoti	2	0,73	1	0,4	0	-	3	0,4
Nova Pádua	1	0,37	1	0,4	1	0,43	3	0,4
Novo Hamburgo	1	0,37	1	0,4	1	0,43	3	0,4
Putinga	1	0,37	1	0,4	1	0,43	3	0,4
Relvado	1	0,37	1	0,4	1	0,43	3	0,4
São Lourenço do Sul	1	0,37	0	-	2	0,85	3	0,4
Vila Flores	2	0,73	1	0,4	0	-	3	0,4
Fontoura Xavier	1	0,37	1	0,4	0	-	2	0,26
Nova Roma do Sul	0	-	1	0,4	1	0,43	2	0,26
Santo Ângelo	2	0,73	0	-	0	-	2	0,26
Santo Antônio da Patrulha	0	-	1	0,4	1	0,43	2	0,26
São Francisco de Paula	0	-	1	0,4	1	0,43	2	0,26
São José do Norte	1	0,37	1	0,4	0	-	2	0,26
São José dos Ausentes	1	0,37	0	-	1	0,43	2	0,26
Vespasiano Corrêa	0	-	1	0,4	1	0,43	2	0,26
Westfália	1	0,37	0	-	1	0,43	2	0,26
Ametista do Sul	1	0,37	0	-	0	-	1	0,13
Dois Irmãos	0	-	1	0,4	0	-	1	0,13

Jaguarão	1	0,37	0	-	0	-	1	0,13
Lajeado	0	-	1	0,4	0	-	1	0,13
Machadinho	1	0,37	0	-	0	-	1	0,13
Mostardas	0	-	1	0,4	0	-	1	0,13
Osório	1	0,37	0	-	0	-	1	0,13
Picada Café	1	0,37	0	-	0	-	1	0,13
Riozinho	0	-	0	-	1	0,43	1	0,13
Rolante	0	-	0	-	1	0,43	1	0,13
Santana do Livramento	1	0,37	0	-	0	-	1	0,13
São Borja	1	0,37	0	-	0	-	1	0,13
São Luis Gonzaga	1	0,37	0	-	0	-	1	0,13
São Nicolau	1	0,37	0	-	0	-	1	0,13
Soledade	0	-	0	-	1	0,43	1	0,13
Taquara	1	0,37	0	-	0	-	1	0,13
Viamão	0	-	1	0,4	0	-	1	0,13
<b>Total de Ofertas:</b>	<b>272</b>	<b>-</b>	<b>251</b>	<b>-</b>	<b>235</b>	<b>-</b>	<b>758</b>	<b>-</b>

Abaixo, a tabela das regiões turísticas, organizada com os mesmos critérios:

Regiões Turísticas	Ofertas	%
Hortênsias	269	35,49
Uva e Vinho	268	35,36
Vale do Taquari	53	6,99
Costa Doce	33	4,35
Campos de Cima da Serra	30	3,96
Porto Alegre	25	3,30
Pampa Gaúcho	16	2,11
Vale do Paranhana	16	2,11
Rota Missões	13	1,71
Litoral Norte Gaúcho	10	1,32
Vale do Jaguarí	8	1,05
Vale do Rio dos Sinos	7	0,92
Alto da Serra do Botucaraí	3	0,40
Municípios Não Regionalizados	3	0,40
Delta do Jacuí	1	0,13
Fronteira	1	0,13
Rota Águas e Pedras	1	0,13
Rota das Araucárias	1	0,13
<b>Total:</b>	<b>758</b>	<b>-</b>

**Coleta de Dados e Elaboração:**

Júlia Weinmann Stahlhöfer - [julia-weinmann@sedactel.rs.gov.br](mailto:julia-weinmann@sedactel.rs.gov.br).

Diretoria de Turismo/Secretaria da Cultura, Turismo, Esporte e Lazer do Rio Grande do Sul.

**Supervisão:**

Marcia Colao Merllo – [observatorio@sedactel.rs.gov.br](mailto:observatorio@sedactel.rs.gov.br).

Diretoria de Turismo/Secretaria da Cultura, Turismo, Esporte e Lazer do Rio Grande do Sul.