

# BOLETIM DE TENDÊNCIA

NOVEMBRO/2016



## TURISMO

SEBRAE

SEBRAE  
INTELIGÊNCIA  
SETORIAL

## HOTÉIS HIPSTERS

### Tendência e oportunidade

Tendências sociais, econômicas e tecnológicas influenciam o comportamento e a decisão de compra dos consumidores. Uma dessas tendências se tornou global e abrange uma forma de pensar e de agir que caracteriza seus adeptos de forma clara. Estamos falando do mundo dos *hipsters*. Entender e saber se inserir nesse universo pode alavancar empreendimentos dos mais diversos setores, e com o turismo não é diferente. O Boletim de Tendências deste mês tem por objetivo expor a realidade *hipster* e mostrar como hotéis e *hostels* podem explorar corretamente esse nicho.

Com as Olimpíadas e Paralimpíadas do Rio 2016, a Cidade do Rio de Janeiro observou o surgimento de novos hotéis e *hostels*, o que auxiliou na absorção adequada dos turistas durante os Jogos. Contudo, com o aumento do número de quartos disponíveis, surge uma maior concorrência na hora de captar os futuros clientes que virão para o Estado. Entender esses clientes e se adaptar pode ser o passo inicial para se diferenciar no mercado. O movimento *hipster* é um exemplo de onde o empreendedor pode focar sua atuação.

### Hipster

Atualmente, a palavra *hipster* é utilizada para caracterizar pessoas que afirmam ter um estilo próprio de viver, de se vestir e de consumir. Também são identificados como aqueles que ditam novas tendências para o resto da sociedade e que não gostam de estar inseridos em conceitos que se transformaram em “moda popular”. De forma bem simplista, seriam basicamente os que se autointitulavam “descolados” do final do século passado.

**Fontes:** Olimpíada: Rio de Janeiro teve impacto na hotelaria maior do que destinos sede antecessores, *Hôtelier News* (2016); Hotelaria: Rio 2016 supera Pequim e Londres, *Panrotas* (2016); e O que é *hipster*, *Significado* (2016).



## MOVIMENTO HIPSTER

A palavra *hipster* vem do adjetivo em inglês “*hip*”, muito usado na década de 1940 para classificar os jovens ricos e brancos que imitavam o estilo dos negros do jazz estadunidense. O significado tende ao conceito de “inovadores”.



### História

Com o passar do tempo, especificamente na virada do milênio, a palavra surge no sentido de indicar um grupo de pessoas entre 15 e 35 anos, geralmente de classe média, que experimenta e combina peças de roupa de design antigo e moderno ao mesmo tempo.

O uso de acessórios antigos e de roupas em padrões de xadrez se transformaram na identificação visual mais comum desse segmento. No gênero masculino, pode ser inserido o uso de barba como fator básico também.

### Produtos

Além disso, as pessoas que aderem a esse estilo buscam consumir produtos que fogem do comum na sociedade. Elas gostam de itens criativos, originais e que fujam da padronização e da produção em massa.

**Fontes:** *Você sabe o que é um hipster? Você é um deles?*, NerdMaldito (2013); *Hipster hotels: amazingly eccentric*, WinHotel (2014); *Significado de Hipster*, Significado (2016).



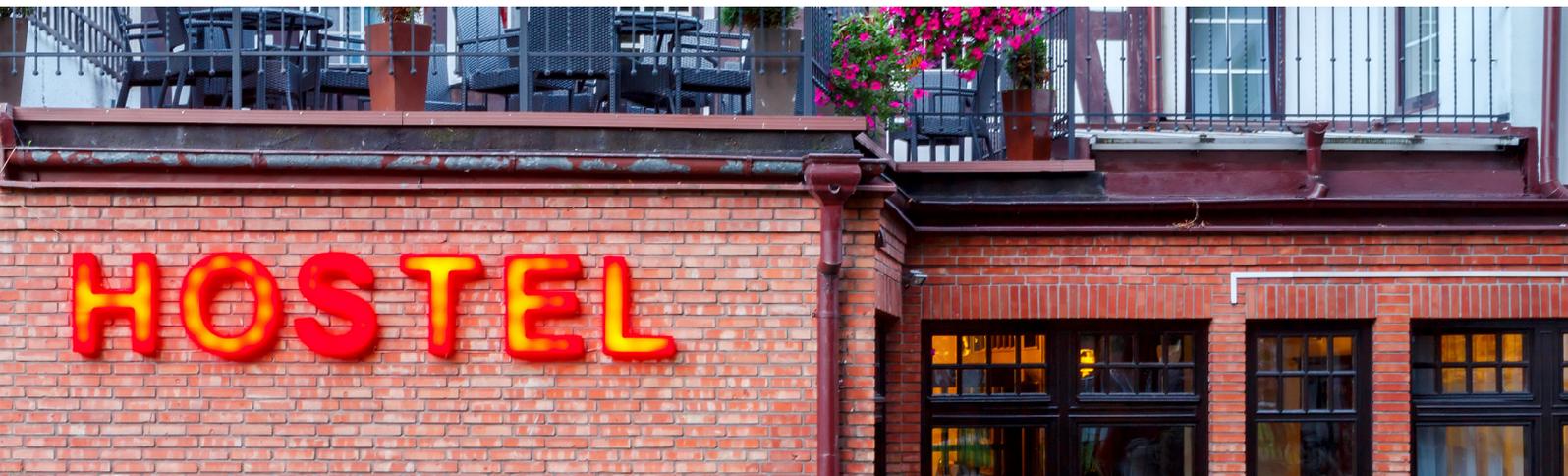
# HOTEL HIPSTER

## Como se inserir nesse universo

É possível adaptar a realidade dos empreendimentos para oferecer produtos e serviços que satisfaçam a necessidade deles. No segmento de hotéis e *hostels*, saber transformar o seu ambiente pode ser um ponto positivo. Contudo, vem o questionamento do que seria um hotel *hipster*.

## Hotel e Hostel Hipster

Não existe uma definição fechada do que seria um hotel/*hostel hipster*. É mais simples definir o que um hotel desse tipo não é. Por exclusão, identifica-se como deve ser um conceito aceitável de local destinado para esse público. Outro caminho a seguir é definir o tipo de serviços que os hóspedes *hipsters* não abrem mão de que façam parte da infraestrutura do hotel. Dessa forma, uma lista pode ser elaborada e servir de guia básico para o entendimento das demandas solicitadas. Existe um aspecto básico que esse tipo de estabelecimento deve cumprir. Como estamos falando de um serviço baseado em um movimento que mistura conceitos antigos e novos, é imprescindível que tenham à disposição um aspecto cultural inovador como base.



## Cultura

Não é incomum ver exposições de arte nesses hotéis. Muitos deles auxiliam os artistas das redondezas, exibindo seus trabalhos nas dependências comuns aos hóspedes. Outros hotéis utilizam materiais recicláveis para dar nova vida a esses objetos e mostrar que algo que aparentemente não possuía valor pode se tornar um objeto de inspiração e beleza. Basicamente, são movimentos de inspiração cultural que os hóspedes encontram, que misturam sustentabilidade e arte regional. Eles podem ser encontrados em todas as áreas comuns desses hotéis.



Fontes: Top 7 hipster hotels, Fox News Travel (2013); Hipster hotels: amazingly eccentric Winhotel (2013); e America's Coolest Hipster Hotels, Travel+Leisure (2016).

# CARACTERÍSTICAS PRINCIPAIS

## O que não deve faltar

Detalhes que um hotel/hostel hipster geralmente deve observar para conquistar esse público:

### Design

Essa variável é muito importante. Na maioria das vezes, os hotéis que são classificados como reduto de hipsters estão localizados em espaços singulares e conseguem fazer uma fusão entre a arquitetura tradicional e um design mais contemporâneo.



### Gastronomia

Na maioria dos casos, esses hotéis possuem restaurantes inovadores e nada usuais. Eles têm a característica de ter uma cozinha composta por diferentes graus de inovação e especializações, transformando-a em um restaurante diferenciado.



### Singularidade

Esses hotéis são diferentes em comparação com os outros. Estão longe do usual e optam por alguma característica que os diferencia, como um serviço de recepção mais customizado.



### Tecnologia

A tecnologia é um aspecto obrigatório para esses estabelecimentos. Estar inserido em mídias sociais, possuir sites constantemente atualizados com fotos e eventos, disponibilizar contato fácil por e-mail e Wi-Fi nas dependências é fundamental para não afastar a clientela.



### Exemplos de hotéis hipsters no Brasil e no mundo

- [WE Hostel Design](#), São Paulo, Brasil.
- [Wythe Hotel](#), Nova York, Estados Unidos.
- [Hotel San Jose](#), Austin, Estados Unidos.
- [Selva Negra](#), Matagalpa, Nicarágua.
- [Conscious Hotel Museum Square](#), Amsterdã, Holanda.

Fontes: Top 7 hipster hotels, Fox News Travel (2013); Hipster hotels: amazingly eccentric, Winhotel (2013); e America's Coolest Hipster Hotels, Travel+Leisure (2016).



# AÇÕES RECOMENDADAS



Acompanhe as **notícias de impacto** do setor de Turismo publicadas diariamente no portal do **Sebrae Inteligência Setorial** e fique por dentro das novidades desse mercado. Para mais informações, ligue para 0800 570 0800 e agende atendimento na **unidade** mais próxima.



Mantenha-se informado sobre tudo que acontece no setor de turismo no Brasil e no mundo. Para isso, acesse o portal do **Ministério do Turismo (MTur)**, na seção últimas notícias. É importante lembrar que o MTur disponibiliza um canal de atendimento ao cidadão por meio do número 0800 200 8484, onde é possível esclarecer dúvidas sobre ações e sistemas do ministério.



Conheça mais sobre o movimento, buscando mais informações e dicas em revistas culturais especializadas e em sites voltados para o segmento, como o espanhol **Cultura Hipster**.



**TURISMO**  
**BOLETIM DE TENDÊNCIA**  
NOVEMBRO/2016

**Gerência de Conhecimento e Competitividade**  
**Gerente:** Cezar Kirszenblatt  
**Gestor do Programa Sebrae Inteligência Setorial:** Marcelo Aguiar  
**Analista de Inteligência Setorial:** Mara Godoy  
**Conteudista:** Rafael Gomes Travassos  
**Especialista:** Paola Lohmann

Entre em contato com o Sebrae: **0800 570 0800**

Todos os direitos reservados. A reprodução não autorizada desta publicação, no todo ou em parte, constitui violação dos direitos autorais (Lei nº 9.610). Fotos: Banco de imagens.