



### ALBERGUES OU *HOSTELS*

#### Alternativas de hospedagem

A procura por meios alternativos de hospedagem no Rio de Janeiro foi intensificada pelos grandes eventos que ocorreram e ainda vão ocorrer no estado – conseqüentemente, pela grande movimentação de turistas vindos do exterior, onde essa prática é comum. Dentro desse cenário, os albergues ou *hostels* são os mais procurados entre os turistas. O Boletim de Tendências deste mês apresenta o mercado de albergues, seu público-alvo e quais ações podem ser adotadas pelos pequenos negócios para atrair mais clientes.

Albergues ou *Hostels* são espaços que oferecem a opção de hospedagem compartilhada e normalmente de baixo custo.

“O brasileiro finalmente descobriu que os albergues também têm conforto, quartos privativos e, às vezes, iguais aos de pousadas e hotéis, além de preços mais acessíveis.”

Leo Barroso, presidente da Associação de Cama & Café e Albergues do Estado do Rio de Janeiro, em [entrevista](#) ao portal O Dia.

O RIO DE JANEIRO É A CIDADE BRASILEIRA COM O MAIOR NÚMERO DE ALBERGUES NO BRASIL, REGISTRANDO UM AUMENTO DE 240% NA ABERTURA DE NOVOS EMPREEDIMENTOS NOS ÚLTIMOS QUATRO ANOS.



**NO BRASIL, ATUALMENTE EXISTEM 183 ALBERGUES ATIVOS NO CADASTUR<sup>1</sup>, 52 DELES NO RIO DE JANEIRO.**

<sup>1</sup>Cadastur é o cadastro criado pelo Ministério do Turismo para pessoas físicas e jurídicas que atuam no setor turístico do país.

Fontes: DOS SANTOS, R., *O que é um hostel?*, Hostel Bookers (2013); e CAPUCCI, R., *Albergue é opção de hospedagem barata e atrai turistas do mundo todo*, Jornal Hoje (2015).

## CARACTERÍSTICAS

### do público-alvo de albergues

Atualmente, a crescente busca por *hostels* é reflexo da mudança no comportamento dos viajantes que, hoje, consideram a experiência que terão no local escolhido. Conheça um pouco mais sobre o perfil e as preferências do público, baseados na pesquisa *Hostel - Perfil do Turista*, do Sebrae/RJ (2015).

#### PERFIL DOS TURISTAS QUE SE HOSPEDA EM *HOSTELS*



#### FATORES\* QUE INFLUENCIAM NA ESCOLHA DA HOSPEDAGEM



**61,4%**  
consideram o custo-benefício;



**15,7%**  
valorizam a possibilidade de interação;



**14,7%**  
procuram intercâmbio cultural e social;



**5,2%**  
buscam entretenimento;



**3%**  
optam por outros motivos.

\*Os valores foram arredondados.

**O Brasil recebe cerca de 6 milhões de turistas estrangeiros todos os anos, onde 20% deles chegam ao país pelo Rio de Janeiro, que é o 2º estado brasileiro que mais recebe voos internacionais.**

## OPORTUNIDADES

para as MPE deste segmento

Cada vez mais a concorrência neste meio está acirrada. Por isso, é importante que as MPE estejam sempre atentas ao que há de novo no mercado e ao que pode ser aplicado no seu empreendimento. Abaixo, confira alguns requisitos e oportunidades:

### Requisitos básicos de um *hostel*



Suporte 24h



Internet *wi-fi* gratuita



Segurança



Limpeza

## OPORTUNIDADES



**Design** – Invista em um *design* diferenciado para compor os ambientes do seu albergue. Pode ser interessante ter quartos temáticos, com as principais regiões do país, ou então um quarto de cada país. Abuse da criatividade e surpreenda seus hóspedes!



**Amenities** – O viajante, além de estar em busca de experiências, quer ter boas lembranças do local por onde passou. Por isso, avalie a possibilidade de ter algum mimo característico do Rio e que contenha a logo do *hostel*, para que ele leve e compartilhe o agrado com os mais próximos.



**Atividades** – Elabore roteiros viáveis e faça parcerias com outras empresas para que o hóspede possa fechar atividades com o *hostel*. Passeios, *tours* pela cidade ou outras atividades. Os turistas gostam desse tipo de interatividade e geralmente estão abertos a sugestões para conhecer a cultura local, nos arredores e em outros locais.



**Café da manhã** – Uma medida interessante para os albergues é oferecer café da manhã incluso na diária ou a um valor simbólico para os hóspedes. Além de criar um ambiente mais acolhedor e de interação para os visitantes, sai mais barato do que comer fora, sendo um diferencial, quando comparado a outros locais.



**Market** – Um espaço reservado para a venda de alguns itens de higiene (escova de dente, pasta, barbeador), lembrancinhas (que podem ser de artistas da comunidade) ou alimentos e bebidas prontas, pode ser interessante. É comum o viajante esquecer ou acabar perdendo algum item básico e sentir a necessidade de adquiri-lo posteriormente.



**Sustentabilidade** – Ter ações sustentáveis no *hostel* pode contribuir para o desenvolvimento sustentável da região, além de possibilitar redução de custos e maior visibilidade no mercado. Entre as ações estão o reaproveitamento da água da chuva, chuveiros que são acionados por um período e depois desligam, telhas que permitem iluminação com energia solar, entre outros.

O Rio de Janeiro é a única cidade brasileira no **ranking** das 100 cidades mais visitadas por estrangeiros no mundo.

## CASOS DE SUCESSO

### Rio de Janeiro

#### MARACA HOSTEL – TIJUCA/RJ

Situado no polo gastronômico da Tijuca/RJ, o **Maraca Hostel** fica próximo ao Shopping Tijuca e ao estádio Maracanã. O *hostel*, por meio do site, disponibiliza um *tour* virtual 360° das Práticas de Sustentabilidade adotadas no empreendimento. Com o *tour*, é possível conhecer detalhadamente o ambiente interno e externo do local.

Para fazer o *tour*, [clique aqui](#).

No *site*, o albergue disponibiliza uma lista de ações sustentáveis de cunho ambiental, social e econômico que são adotadas no espaço:



Reutilização de *pallets* - estrados de madeira facilmente empilháveis, muito usados em feiras para apoiar os produtos - e caixotes, que são utilizados como parte da decoração dos quartos privativos e da recepção;



Evita-se a geração desnecessária de lixo, combatendo o uso de embalagens descartáveis e buscando alternativas mais sustentáveis, como a compra de matérias a granel ou embalagens maiores, minimizando os resíduos;



Utiliza-se um sistema de gestão de hospedagem, que permite maior controle e monitoramento dos dados do empreendimento, facilitando o atendimento e oferecendo mais segurança e satisfação aos hóspedes;



Com o tema voltado ao futebol e ao samba, o *hostel* busca valorizar o estilo de vida carioca. Para isso, são promovidos eventos de samba todo último sábado de cada mês, para integrar os hóspedes com os moradores da cidade.

Informações retiradas do *site* do **Maraca Hostel** (2015).



#### POUSADA NAUTILUS – ILHA GRANDE, ANGRA DOS REIS/RJ

Situada à margem da praia de Jaconema, na Ilha Grande, em Angra dos Reis, a Pousada Nautilus agrada por proporcionar aos turistas o contato direto com a natureza. A pousada é cercada por Mata Atlântica e a praia possui água límpida. Entre os atributos da Pousada, podemos destacar a preocupação socioambiental e sua ampla contribuição nesse aspecto, devido às práticas sustentáveis adotadas. Abaixo, confira algumas delas:



Na área de refeições estão disponibilizados coletores para lixos recicláveis. Os orgânicos são aproveitados na composteira para geração de adubo, que costuma receber visitas de alunos das escolas locais para conhecer o processo;



A empresa instalou painéis de energia solar para aquecimento da água do chuveiro, sendo que o primeiro foi instalado de forma artesanal pela própria pousada. Além disso, possui controladores eletrônicos nos quartos e chave-cartão que desliga a tomada e a luz;



O cardápio, com os pratos oferecidos na pousada, prioriza peixes e frutas adquiridos na localidade. A pousada auxilia sistematicamente uma comunidade indígena levando peixe, alimentos e roupas adquiridas em campanhas. Além disso, prioriza a contratação de colaboradores da região;



A empresa tem lembretes nos quartos e áreas sociais sobre a importância de colaborar com o meio ambiente, usando a água de forma sustentável. Na cozinha, cartazes orientam os colaboradores sobre a limpeza do local e a lavagem da louça de forma adequada. É feito também o reaproveitamento da água da máquina de lavar roupas, utilizando-a na irrigação das plantas que servem de ornamentação da pousada.



Fonte: **A pousada**, Pousada Nautilus (2015), com informações da Coordenação de Turismo do Sebrae/RJ.

# AÇÕES RECOMENDADAS



A Coordenação de Turismo do Sebrae/RJ atua com um projeto intitulado “Gestão Turística e Sustentável dos Meios de Hospedagem”. Esse projeto tem o intuito de contribuir na aceleração das práticas de sustentabilidade e adequações que estão sendo realizadas pelos meios de hospedagens, visando o aperfeiçoamento dessas práticas. As empresas citadas no caso de sucesso participam desse projeto. Para saber como participar, entre em contato pelo 0800 570 0800 ou procure uma [unidade](#) mais próxima.



Esteja preparado para atender turistas estrangeiros. Para isso, o Senac/RJ disponibiliza o curso de [Inglês Aplicado aos Serviços Turísticos](#);



Regularize e profissionalize sua atividade! Acesse o site do [Cadastur](#) – cadastro obrigatório criado pelo [Ministério do Turismo \(MTur\)](#) para pessoas físicas e jurídicas que atuam no setor de turismo;



Conheça o [Manual para estruturação de plano de marketing para pequenos meios de hospedagem](#), que é fundamental para fomentar o desenvolvimento e estruturar a atividade na empresa;



Acesse o [Hostel World](#), com uma interface para o Brasil, que agrupa todos os albergues ali cadastrados, por região. O portal é conhecido mundialmente para este tipo de hospedagem alternativa.



**TURISMO**  
**BOLETIM DE TENDÊNCIA**  
NOVEMBRO/2015

**Gerência de Conhecimento e Competitividade**

**Gerente:** Cezar Kirszenblatt

**Gestor do Programa Sebrae Inteligência Setorial:** Marcelo Aguiar

**Analista de Inteligência Setorial:** Mara Godoy

**Disseminação Empresarial:** Rafael Simão

**Conteudista:** Víctor A. M. Bueno

**Especialista:** Vanessa Helena Cohen Mizrahi

Entre em contato com o Sebrae: **0800 570 0800**

Todos os direitos reservados. A reprodução não autorizada desta publicação, no todo ou em parte, constitui violação dos direitos autorais (Lei nº 9.610). Fotos: Banco de imagens.