

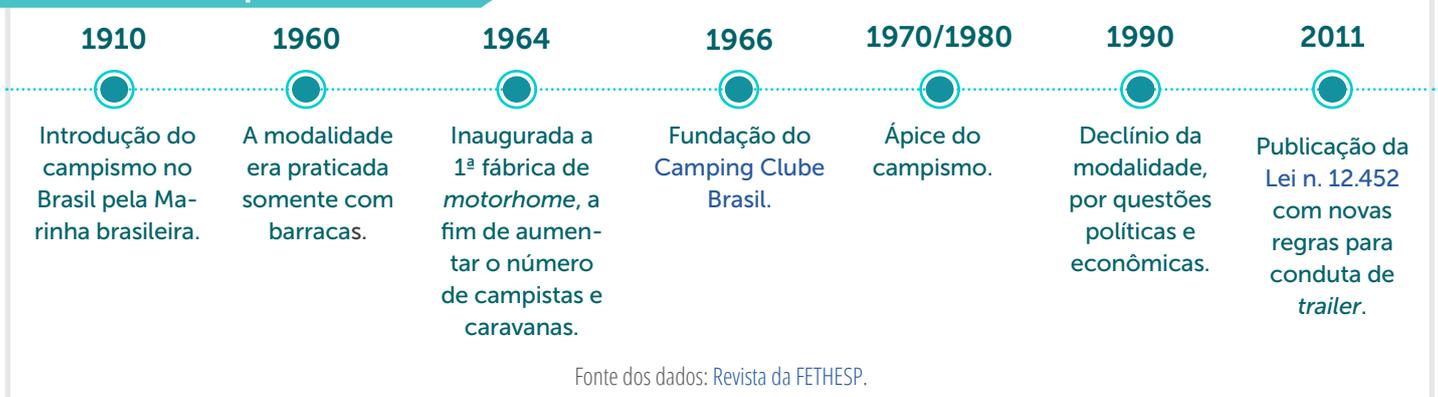


ACAMPAMENTOS TURÍSTICOS

de diferentes modalidades

A atividade turística de campismo é uma prática itinerante, na qual os turistas/campistas carregam suas próprias instalações e equipamentos de *camping*. A essência do campismo é proporcionar um contato mais próximo com a natureza e um refúgio da correria do dia a dia. Porém as modalidades estão se diversificando e os pequenos negócios que desejam atuar neste segmento precisam se manter atualizados quanto a essas mudanças. Dessa forma, o boletim de tendência apresenta o mercado fluminense de acampamentos turísticos, traça um histórico do campismo no Brasil, explora os tipos de acampamentos existentes e apresenta dicas para os empresários do setor.

Histórico do campismo no Brasil



Potencial do Estado do Rio de Janeiro

O Estado do Rio de Janeiro possui 24 empresas registradas na atividade *camping* e todas são microempresas. Comparativamente, o Estado possui 202 empresas registradas na atividade *comércio varejista de artigos de caça, pesca e camping*, em que 14 são microempreendedores individuais, 178 microempresas e 10 empresas de pequeno porte. Considerando que quem compra artigos de *camping* acampa e quem acampa compra artigos de *camping*, essas duas atividades estão fortemente relacionadas.

Dados obtidos do RAIS/CAGED (2015).



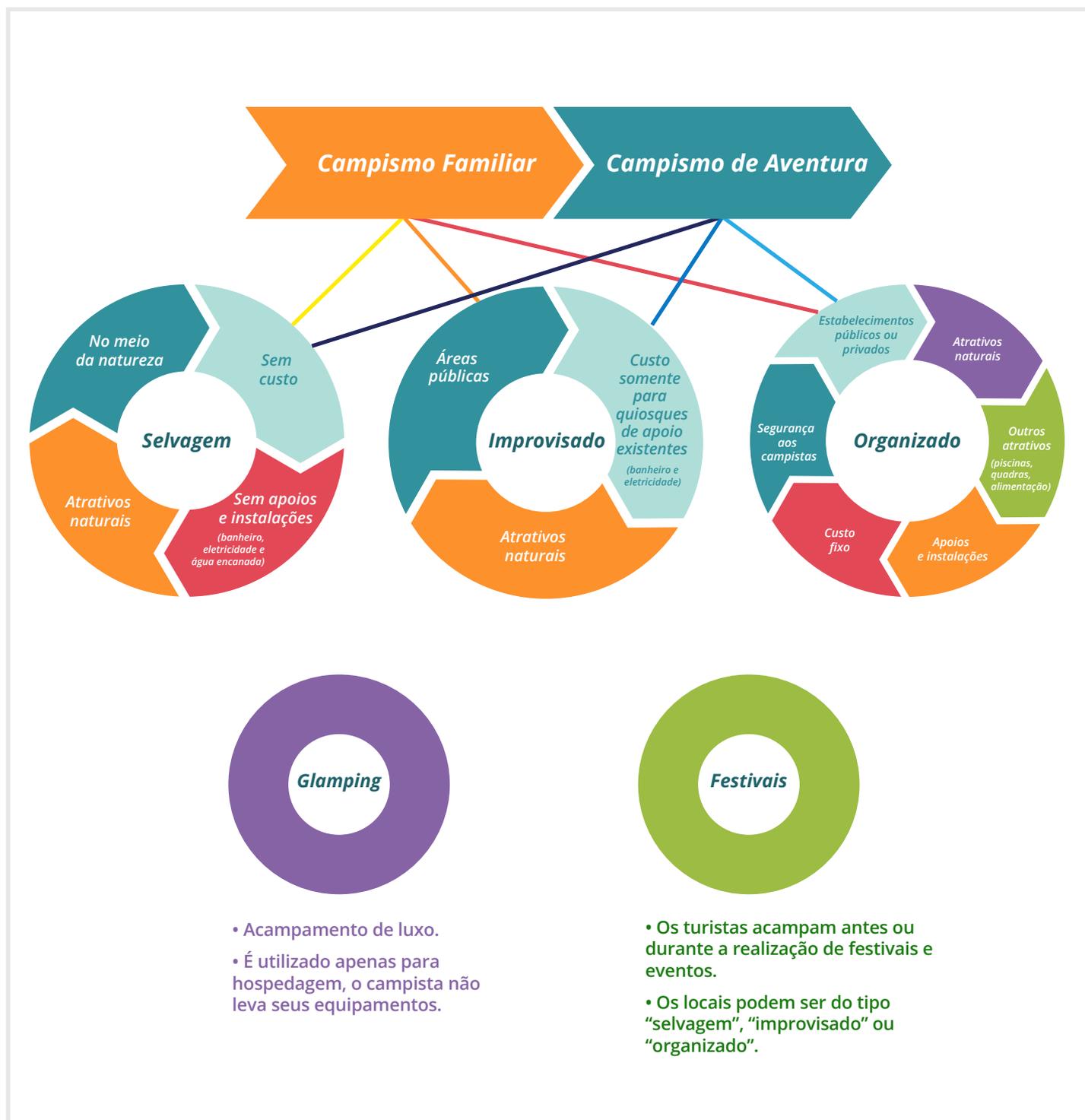
Fique atento!

A [Lei n. 11.771](#) regulamenta que os prestadores de serviços turísticos precisam se [cadastrar](#) como prestadores de serviços no [MTur](#). Além de ser obrigatório, confere mais seriedade aos estabelecimentos cadastrados. Atualmente, o Estado do Rio de Janeiro possui cinco empresas cadastradas como [prestadores de serviços](#) na atividade Acampamentos Turísticos no Cadastur. Acesse o [site](#) e saiba mais.

Fontes: Acampamentos são opção para ecoturistas no Brasil, Portal Brasil (2016); Ascensão, queda e ressurgimento marcam a história do campismo nacional, Revista da FETHESP (2017); Pesquisa de prestadores, Cadastur (2017); e Rais, Ministério do Trabalho (2017).

Tipos de acampamentos

Os tipos de campismo mais comuns são familiar e de aventura. Outros dois tipos são menos representativos, mas vêm ganhando destaque, o *glamping* e o acampamento de *festivais*. Já o *camping*, local onde serão montadas as barracas, pode ser do tipo selvagem, improvisado ou organizado.



Pequenos negócios que possuem ou pensam em estabelecer um camping com atrativos naturais podem alinhar estratégias visando o **turismo de aventura** ao seu negócio. Para saber mais, acesse o **boletim do Sebrae Inteligência Setorial** sobre esta modalidade de turismo.

PERFIL DO TURISTA

de acampamentos

O perfil do turista pode variar de acordo com o tipo de campismo em questão. Em geral, os turistas de acampamento:



Possuem um perfil mais ecológico e sustentável.



Buscam maior contato com a natureza.



Valorizam conforto, lazer e segurança.



Procuram o convívio mais direto com outros campistas, nessa forma alternativa de hospedagem.



Em alguns casos são atraídos pelo menor preço.

Dicas e orientações para empresários

Os pequenos negócios que têm ou desejam estabelecer um *camping* precisam estar atentos ao que ocorre nesse segmento e utilizar todas as informações a seu favor. Algumas formas de se planejar são:

- ✓ Com base nos tipos de campismo existentes, defina aquele que você deseja trabalhar.
- ✓ Faça pesquisas em *campings* concorrentes, presencial ou pela internet, veja que tipo de produtos e serviços eles oferecem e que podem ser úteis e adaptados ao seu negócio.
- ✓ Também é possível consultar *sites*, como o TripAdvisor que elenca as melhores propriedades, que, além do alojamento convencional, listam o *ranking* dos melhores serviços de *camping* e apresentam as avaliações dos visitantes. Muitas vezes, essas avaliações demonstram os pontos de contato de sucesso, bem como as necessidades que eles desejam.

- ✓ Cada tipo de *camping* requer um investimento em estrutura diferenciado:
 - como os *campings* “selvagem” (com poucos locais permitidos para a prática) e “improvisado” (mais locais permitidos, porém pouco procurados) são em áreas públicas e em meio a natureza, não dispõem de muita estrutura para receber o campista;
 - já o *camping* organizado necessita de atenção especial nas suas instalações e, por consequência disso, de maiores investimentos, uma vez que é o tipo mais comum de campismo.

O consultor do portal **Novo Negócio**, Vinicius Gonçalves, indica outra forma de obter *insights* para o seu negócio:

“Pesquisar na internet as reclamações mais comuns feitas aos acampamentos. É claro que cada um tem a sua peculiaridade, contudo, baseado nos erros dos outros, é bem possível ter acertos também.”

CRITÉRIOS E REQUISITOS

De um camping organizado

O site **MaCamp** é referência em campismo e elencou características básicas de um *camping* organizado:



Delimitação

É necessária delimitação da área do *camping*, principalmente por questões de segurança aos campistas. Esta pode ser por cercas ou muros, dependendo do quanto o empresário está disposto em investir.



Segurança

Como em qualquer outra prática de turismo, a segurança é primordial, seja contra furtos e roubos, seja para a saúde física dos campistas.



Regras de boa conduta

Por se tratar de uma forma alternativa de turismo e hospedagem, o convívio com outros campistas é frequente, por isso, um estatuto com regras de boa conduta de convivência e de **sustentabilidade** é necessário para manter a ordem.



Banheiros

Os banheiros devem levar em consideração a diversidade de público que frequenta os *campings*: bebês, crianças, adultos, idosos, homens e mulheres. Assim, devem ser acessíveis, possuir fraldários e ser divididos por gênero.



Funcionários

Os funcionários devem ser contratados e treinados para atender e auxiliar os campistas durante sua estadia.



Área plana

As áreas planas são mais confortáveis e ideais para a montagem de barracas.



Energia elétrica

Apesar de não ser obrigatório, é um diferencial. Oferecer pontos de energia elétrica para recargas de telefone, iluminação, caixas de som, pode ser um fator importante para alguns campistas ao optar pelo local.



Chuveiros quentes

Com exceção do Nordeste, regiões que possuem as quatro estações bem definidas, como é o caso do Rio de Janeiro, podem oferecer chuveiros quentes e contar com visitas de turistas o ano inteiro.



Estacionamento

Possuir um local adequado para estacionar seu carro ou *motorhome* é ideal para os campistas, visto que sempre carregam um grande número de bagagens e equipamentos.



Fique atento!

Além dessa estrutura básica de um *camping* organizado, outros produtos e serviços podem ser instalados para oferecer mais conforto, comodidade e satisfação dos visitantes, tais como: cozinhas coletivas, restaurantes e lanchonetes, lojas de artigos de *camping*, piscinas, passeios turísticos, entre diversos outros.

AÇÕES RECOMENDADAS



Para mais informações, entre em contato com o Sebrae/RJ pelo telefone 0800 570 0800 e agende atendimento na [unidade](#) mais próxima.



O portal [MaCamp](#), um dos mais renomados *sites* sobre campismo, possui um guia de *campings* por estado. [Cadastre](#) seu *camping* no *site* e aumente a divulgação do seu empreendimento.



É recomendável ter um *site* com todas as informações possíveis do *camping*, fotos com boa definição e redes sociais atualizadas das instalações e serviços oferecidos. Isso facilita o acesso e estimula o interesse de clientes potenciais que estão fora da localidade do *camping*.



Faça parte de associações de campistas e divulgue o seu negócio por meio de anúncios e *banners* promocionais no *site* dessas organizações. Costuma surtir um bom resultado, uma vez que elas atingem diretamente o público-alvo.



Para quem deseja inovar nesta atividade, é preciso responder a três perguntas fundamentais:

1. Quais são as necessidades que o seu público busca satisfazer?
2. Na atividade de campismo, quais são os pontos críticos de insatisfação, reclamações ou frustrações dos viajantes?
3. Qual a melhor forma de interagir com os meus clientes de modo a melhorar o relacionamento para que eles ofereçam ideias ou reclamem diretamente?



Para complementar seu conhecimento no setor de turismo e para ajudar a melhorar o seu planejamento com novos *insights*, confira os boletins e os relatórios produzidos pelo Sebrae Inteligência Setorial:

- Turismo doméstico;
- Turismo de aventura;
- Sistema de gestão da sustentabilidade para meios de hospedagem;
- Acessibilidade em meios de hospedagem;
- Blogs de turismo e viagem – potencializando negócios para o setor;
- Meios de hospedagens alternativos.



Os pequenos negócios podem integrar serviços com a cadeia turística local, a fim de oferecer ao turista acampamento, ônibus de excursão e guias turísticos. Assim, um turista que prefira comodidade, ao encontrar tudo em um mesmo lugar, sairá mais satisfeito. Além disso, os próprios parceiros farão a divulgação dos serviços também.



O **Sebrae Canvas** é uma ferramenta desenvolvida pelo Sebrae para estimular que você crie e valide modelos de negócios. [Acesse!](#)



Conheça um novo modelo de negócios criado por um *hostel* em São Paulo: o **camping urbano**. Este *camping* contém grama sintética e está localizado no topo de um prédio, no bairro do Paraíso, na capital paulista.

Pode ser considerada uma experiência inusitada e pontual, com pequenas diferenças: o gramado sintético, os prédios e o trânsito da cidade, no lugar de mosquitos e cachoeiras. [Leia a matéria na íntegra.](#)



Acesse o [portal de campismo](#) e verifique a lista de associações de campistas no Brasil.



TURISMO
BOLETIM DE TENDÊNCIA
SETEMBRO-OUTUBRO/2017

Gerência de Conhecimento e Competitividade

Gerente: Cezar Kirszenblatt

Gestor do Programa Sebrae Inteligência Setorial: Marcelo Aguiar

Analista de Inteligência Setorial e Temática: Mara Cristian Godoy Silva

Articulação e Disseminação Empresarial: Poliana Valente

Conteudista: Ana Paula Martins

Especialista: Aline Silva

Entre em contato com o Sebrae: **0800 570 0800**

Todos os direitos reservados. A reprodução não autorizada desta publicação, no todo ou em parte, constitui violação dos direitos autorais (Lei nº 9.610). Fotos: Banco de imagens.