

Guia Rápido de Aplicação de Logos da **LEI PAULO GUSTAVO**

para os editais 13, 14, 15 e 16 (audiovisual)



MINISTÉRIO DA
CULTURA



Função dos Logos

Os logos servem para identificar as instituições envolvidas na produção, patrocínio, apoio, financiamento e realização do que está sendo divulgado nas peças gráficas. A barra de logos é a assinatura do material de divulgação, seja em mídia digital ou impressa. Deve estar no rodapé de banners, cartazes ou cards, e ao final de vídeos por tempo o suficiente para leitura (cerca de 5 segundos).

No caso da divulgação estar sendo postada como carrossel numa rede social, a barra deve estar no primeiro ou no último card da sequência, podendo inclusive haver um último card destinado só aos logos, que podem ser aplicados em mais evidência no seu centro.

Para os projetos de **audiovisual dos editais 13, 14, 15 e 16** os logos do Governo Federal, Minc, LPG, Sedac, Pró Cultura e Iecine assinam juntos como financiamento (finalizando a sequência na barra).

EXEMPLOS DE ASSINATURA NO RODAPÉ DA PEÇA:

Exemplo 1

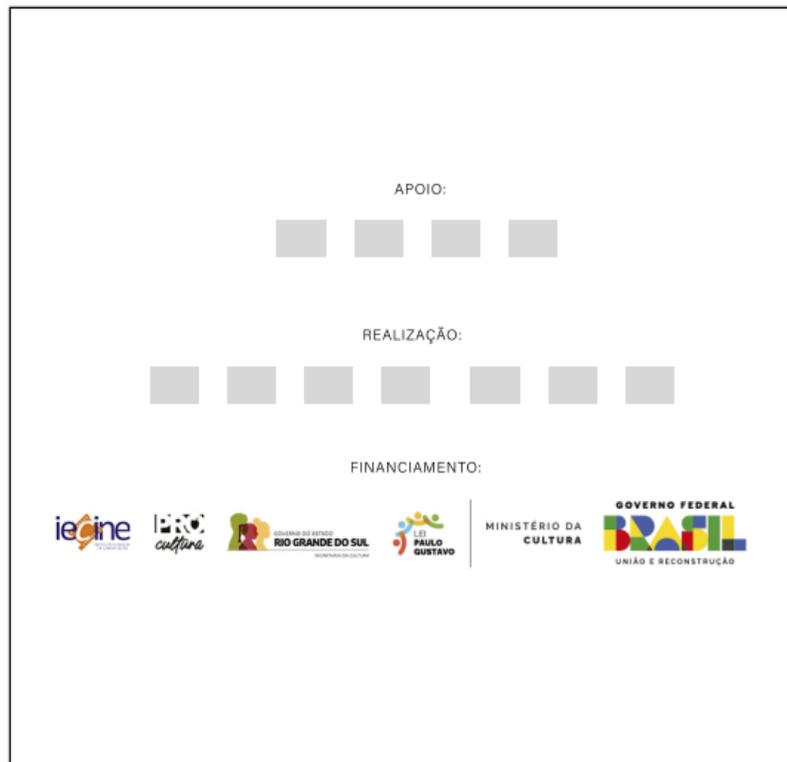


Exemplo 2 (para quando houver muitos logos)



EXEMPLOS DE ASSINATURA NO CARD OU TELA FINAL:

Exemplo 1



Exemplo 2



Regras de Aplicação

Ao aplicar os logos na barra, é importante seguir o padrão estabelecido no **Manual de Identidade Visual do Minc**. As marcas são distribuídas em sequência por hierarquia, da esquerda para a direita, da menor à mais importante (que nesse caso é a do Governo Federal, finalizando a sequência).

Também é importante que se respeite o espaço entre as marcas e os elementos ao redor delas (isso inclui as bordas da barra e da peça). Esse espaço corresponde à proporção de duas letras i da palavra BRASIL da marca do Governo Federal. Todas as marcas devem ficar limitadas em dimensões proporcionais à altura da palavra BRASIL e alinhadas com ela. Deve haver um espaço um pouco maior entre as demais marcas e as de Financiamento, para ficar claro onde termina uma sequência e começa a outra, como no exemplo abaixo:



Demais logos envolvidos

As mesmas regras de alinhamento e proporções se aplicam quando os logos estiverem distribuídos verticalmente:

FINANCIAMENTO:



Visibilidade das Marcas

Todos os logos precisam estar legíveis, jamais distorcidos, desfocados ou pequenos demais para serem lidos. É importante cuidar para que a cor do fundo não seja nenhuma das que existem nos logos, para que seja mantido o contraste. É recomendado preferencialmente a aplicação em fundo branco. Caso seja inevitável aplicar em fundos escuros, usar as versões monocromáticas brancas dos logos, disponíveis no pacote gráfico.



MINISTÉRIO DA
CULTURA





GOVERNO
DO ESTADO

**RIO
GRANDE
DO SUL**

SECRETARIA DA CULTURA