



GOVERNO DO ESTADO  
**RIO GRANDE DO SUL**  
SECRETARIA DA CULTURA

## DIVULGAÇÃO DAS ATIVIDADES DOS MUSEUS DO RS

### CADASTRADOS NO SISTEMA ESTADUAL DE MUSEUS – SEMRS

Prezados,

Solicitamos que as instituições cadastradas junto ao SEM/RS enviem seus eventos para divulgação até quinta- feira de cada semana.

#### **Regras para divulgar atividades das Instituições cadastradas junto ao SEM/RS:**

- 1 – As divulgações dos eventos são exclusivas das instituições **devidamente cadastradas junto ao SEM/RS;**
- 2 – É imprescindível que conste no material a ser divulgado o nome completo da atividade com o horário do evento, o período de duração, nome e endereço completo da instituição. Arte da divulgação em jpg. Fonte: Times New Roman, tamanho 12.
- 3 – Enviar a divulgação para o email: **semrsmuseus@gmail.com**
- 4 – Todas as solicitações serão analisadas pela equipe técnica do SEM/RS que autorizará ou não a divulgação.

**Atenciosamente,  
Equipe do SEM/RS**

Atividade 1:

## Inscrições para a 22ª Semana Nacional de Museus

Já estão abertas as inscrições para a 22ª Semana Nacional de Museus, que traz o tema “MUSEUS, EDUCAÇÃO E PESQUISA “, proposto pelo Conselho Internacional de Museus – ICOM.

O evento abordará uma reflexão sobre os objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS das Nações Unidas que, em 2024, são para as seguintes metas:

Meta 4: Educação de Qualidade – Garantir uma educação de qualidade inclusiva e equitativa e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos.

Meta 9: Indústria, Inovação e Infraestruturas – Construir infraestruturas resilientes, promover a industrialização inclusiva e sustentável e fomentar a inovação.

A temporada da 22ª Semana Nacional de Museus acontecerá entre os dias 13 e 19 de maio e é aberta à participação de museus, instituições de memória, espaços e centros culturais brasileiros.

O **período de inscrição** e cadastro de atividades será **de 02 a 28 de abril** no site [gov.br/museus](http://gov.br/museus) (link na Bio).

Fiquem atentos!

Dúvidas e outras informações:

➔ [eventos@museus.gov.br](mailto:eventos@museus.gov.br)

WhatsApp do evento: (61) 9 8265 1140

Atividade 2:

## **Canal de WhattsApp para a Semana Nacional de Museus e a Primavera dos Museus**

**Olá, representantes dos Sistemas de Museus!**

Agora a **Semana Nacional de Museus** e a **Primavera dos Museus** ganhou um **Canal de WhatsApp** dedicado a informar, em primeira mão, conteúdos e notícias desses eventos.

No canal você também pode reagir às notificações por meio dos emojis de sua preferência.

Para se inscrever, clique no **link** depois em "**Seguir**" e **ative as notificações no sininho**.

**<https://www.whatsapp.com/channel/0029VaJwSIF8aKvKJMFBiG3H>**

O canal ficará disponível na aba de "**Atualizações**" de seu celular, e não se esqueça: para enviar mensagens a nossa equipe de atendimento, contate-nos pelo nosso WhatsApp 61 9 8265 1140.

Se preferir visualizar um passo a passo de como seguir, preparamos um vídeo tutorial para te auxiliar. Clique no link a seguir e confira: <https://www.youtube.com/shorts/KvGh5Rtdk5E>

**Sejam bem-vindos e obrigado por nos seguir!**

**Coordenação de Difusão e Promoção do Setor Museal - CDP**

Divisão de Promoção Museal - PROMUS

Departamento de Difusão Fomento e Economia de Museus - DDFEM

[eventos@museus.gov.br](mailto:eventos@museus.gov.br)

(61) 3521-4112 | [Whatsapp \(61\) 98265 1140](https://www.whatsapp.com/channel/0029VaJwSIF8aKvKJMFBiG3H)

Atividade 3:



The image features a light green background with a central graphic. On the left, three social media icons are stacked vertically: Instagram, Facebook, and Twitter. To the right of each icon is its corresponding handle. A yellow vertical line with a crown at the top and a base at the bottom is positioned to the left of a large, stylized archway. The archway is composed of a blue outer ring and a purple inner panel. Inside the purple panel, the text 'Siga nossos canais e tire todas suas dúvidas' is written in a dark blue, sans-serif font. Above the archway, two speech bubbles are shown: one dark blue and one light blue, both containing three white dots.

 **@semrsmuseus**

 **@Semrs Museus**

 **@SistemaMuseusRS**

**Siga  
nossos  
canais e  
tire  
todas  
suas  
dúvidas**

**Atividade 4:**

## **Cursos promovidos pelo Ibram**

### **Educação Patrimonial e Educação Museal: Relações e Interconexões Possíveis**

Neste curso, você conhecerá alguns aspectos da relação entre museus e patrimônio cultural, em especial no que diz respeito à dimensão educativa destes campos.

**Inscreva-se!**

**[https://www.escolavirtual.gov.br/?query=museus&carga\\_horaria=](https://www.escolavirtual.gov.br/?query=museus&carga_horaria=)**

### **Educação Museal II: Histórico e Práticas**

Neste curso, você conhecerá os processos históricos, marcos e agentes políticos que contribuem para a configuração da educação museal no Brasil e reconhecerá as etapas necessárias para o adequado desenvolvimento de programas, projetos e ações educativas em museus e instituições culturais.

**Inscreva-se!**

**[https://www.escolavirtual.gov.br/?query=museus&carga\\_horaria=](https://www.escolavirtual.gov.br/?query=museus&carga_horaria=)**

## **Acervos Digitais nos Museus:**

### **Realização de Projetos**

Neste curso, você conhecerá o que são acervos digitais e como eles podem ser elaborados, implementados e gerenciados, com o objetivo de propiciar a melhoria da gestão de acervos nos museus, por meio do conhecimento de recursos e ferramentas digitais.

**Inscriva-se!**

**[https://www.escolavirtual.gov.br/?query=museus&carga\\_horaria=](https://www.escolavirtual.gov.br/?query=museus&carga_horaria=)**

### **Inventário Participativo**

Desenvolvido pelo Instituto Brasileiro de Museus (Ibram), este curso faz parte do Programa Saber Museu e traz recursos conceituais e metodológicos para o levantamento, a descrição, a classificação e a definição do que concerne e afeta as comunidades como patrimônio cultural.

**Inscriva-se!**

**[https://www.escolavirtual.gov.br/?query=museus&carga\\_horaria=](https://www.escolavirtual.gov.br/?query=museus&carga_horaria=)**

### **Documentação de Acervo Museológico**

Para um objeto, a entrada no museu é o setor de documentação. Ali ele receberá seu número de identificação e sua ficha de catalogação. É assim que ele passa de objeto a “bem cultural musealizado”, integrando o inventário da instituição. A documentação é um processo técnico primordial para todas as funções do museu e é feita a partir de diretrizes específicas. Reconhecendo sua importância para gestão do patrimônio cultural musealizado e sua obrigatoriedade legal, o Instituto Brasileiro de Museus oferece, por meio deste curso, subsídios para a compreensão desse processo técnico.

**Inscriva-se!**

**[https://www.escolavirtual.gov.br/?query=museus&carga\\_horaria=](https://www.escolavirtual.gov.br/?query=museus&carga_horaria=)**

## **Acessibilidade em Museus**

Os museus e espaços culturais têm como uma de suas principais funções a comunicação de seu conteúdo ao público, no entanto, frequentemente apresentam barreiras em seus espaços, estratégias e formas de comunicação. Compreendendo que nossa sociedade é diversa e composta por pessoas com diferentes condições e necessidades é preciso eliminar estas barreiras garantindo o amplo acesso aos espaços e ao conhecimento. Neste sentido, o Instituto Brasileiro de Museus, por meio deste curso, oferece informações básicas sobre como propor, acompanhar e avaliar adequações de acessibilidade universal

**Inscreva-se!**

**[https://www.escolavirtual.gov.br/?query=museus&carga\\_horaria=](https://www.escolavirtual.gov.br/?query=museus&carga_horaria=)**

## **Para fazer uma exposição**

Entre as principais estratégias de comunicação em museus e espaços culturais está a exposição. Uma exposição se realiza no encontro entre visitante e objeto expositivo, ou, numa concepção mais abrangente e atual, entre a sociedade e seu patrimônio. Fazer uma exposição interessante torna esse encontro mais efetivo e marcante. Este curso tem o intuito de auxiliar os profissionais que trabalham em museus e outros espaços culturais a atingir esse objetivo, orientando quanto ao pensar, planejar e executar uma exposição.

**Inscreva-se!**

**[https://www.escolavirtual.gov.br/?query=museus&carga\\_horaria=](https://www.escolavirtual.gov.br/?query=museus&carga_horaria=)**

## **Plano Museológico: Planejamento Estratégico para Museus**

A elaboração e implementação do plano museológico é dever de todos os museus, sendo uma exigência legal instituída pela Lei nº 11.904/09 e pelo Decreto nº 8.124/2013. O plano constitui uma ferramenta de planejamento estratégico orientado especificamente para os museus. Portanto, ele atende as especificidades das atividades que envolvem a sua gestão. O objetivo do curso é fornecer os subsídios para elaboração deste plano, apresentando conceitos de planejamento, gestão, diagnóstico, objetivos, elaboração de programas e projetos.

**Inscreva-se!**

**[https://www.escolavirtual.gov.br/?query=museus&carga\\_horaria=](https://www.escolavirtual.gov.br/?query=museus&carga_horaria=)**

## **Conservação Preventiva para Acervos Museológicos**

O Ibram desenvolveu um curso com informações básicas necessárias ao desenvolvimento de ações de conservação preventiva para bens culturais musealizados, principalmente quanto a atividades de higienização, manuseio, guarda e transporte. O curso abordará informações gerais de conservação preventiva para diversos suportes, tais como vidro, madeira, couro, tecido, orientando os profissionais na formulação de estratégias que minimizem as ações dos agentes de degradação, de acordo com o contexto e tipo de material de cada acervo preservado no museu.

**Inscreva-se:**

**[https://www.escolavirtual.gov.br/?query=museologia&carga\\_horaria=](https://www.escolavirtual.gov.br/?query=museologia&carga_horaria=)**



**Atividade 5:**

**Mapa Digital dos Museus do Rio Grande do Sul**

Consulte o Mapa Digital para saber sobre os museus de seu município, região ou mesmo de nosso Estado.

Lá você descobrirá o endereço, dias de funcionamento e horário em que estão abertas as mais diversas instituições museológicas do Rio Grande do Sul.

Acesse:

**<http://bit.ly/3bO1Iyh>**

# 6ª Região Museológica

Município: Dom Pedrito

Instituição: Museu Paulo Firpo

## Museu Paulo Firpo: objetivos, visão, missão e valores

Tendo em vista a nova definição de MUSEUS adotada pelo ICOM, desde 2021, o Museu Paulo Firpo, sede da 6ª Região Museológica, atualizou seu PLANO MUSEOLÓGICO aos novos conceitos. Reaproveitando um cartaz do Sistema Brasileiro de Museus, elaborou este dispositivo, como instrumento de divulgação, para o público, dos OBJETIVOS, VISÃO, MISSÃO E VALORES da instituição. O painel está exposto no corredor de leva ao pátio, local de acesso público.

