

Para fazer uma exposição

Entre as principais estratégias de comunicação em museus e espaços culturais está a exposição. Uma exposição se realiza no encontro entre visitante e objeto expositivo, ou, numa concepção mais abrangente e atual, entre a sociedade e seu patrimônio. Fazer uma exposição interessante torna esse encontro mais efetivo e marcante. Este curso tem o intuito de auxiliar os profissionais que trabalham em museus e outros espaços culturais a atingir esse objetivo, orientando quanto ao pensar, planejar e executar uma exposição.

Inscreva-se!

https://www.escolavirtual.gov.br/?query=museus&carga_horaria=