

.RS CRIATIVO

PROGRAMA ESTRATÉGICO e TRANSVERSAL: incorpora a abordagem da economia criativa como instrumento de desenvolvimento socioeconômico do Estado. Conforme DECRETO ESTADUAL Nº 50.975



Capacitação e Residência

Cursos, consultorias, residências e encontros de setores.

Observatório

Pesquisa e divulgação de pesquisas, indicadores, mapeamentos, cursos e de conteúdos.

Promoção e Investimento

Prospectar e divulgar alternativas de financiamento e editais.

Territórios Criativos

Apoiar, incentivar e fomentar os programas municipais de economia criativa.

Mercado e Circulação

Fomentar e articular a circulação de serviços e produtos dos setores criativos.



Inova RS

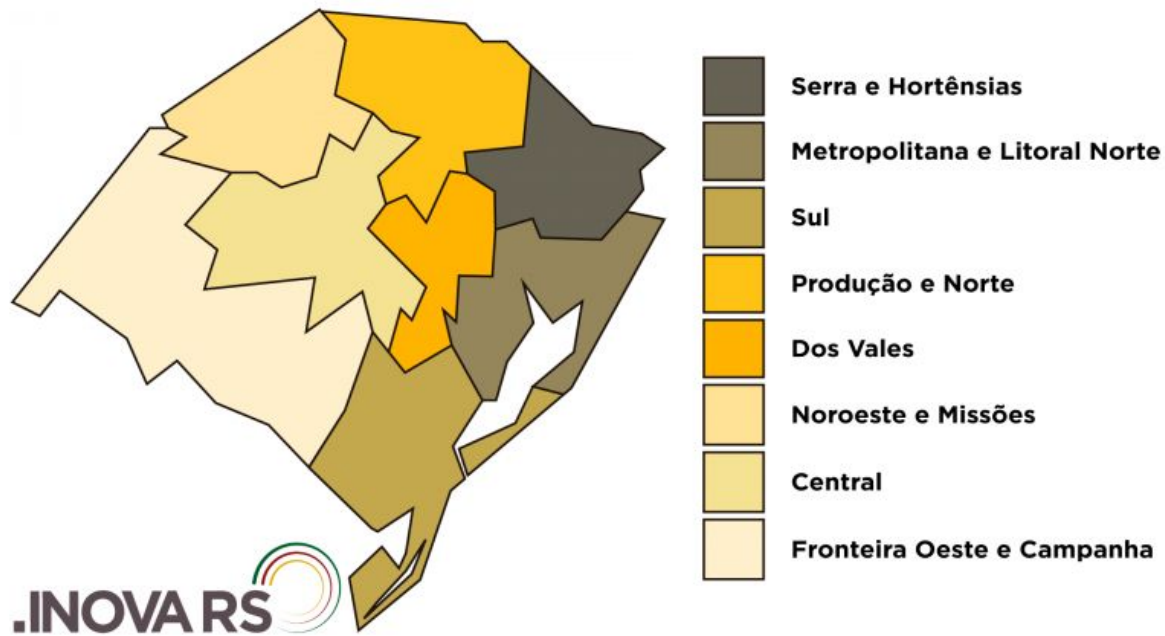
Região Metropolitana e Litoral Norte

Inova RS

“Em 2030, o Rio Grande do Sul será referência global em inovação como estratégia de desenvolvimento local”

O **Inova RS** é um programa da Secretaria de Inovação, Ciência e Tecnologia (SICT/RS) que propõe a construção de projetos voltados ao desenvolvimento socioeconômico a partir de **parcerias entre os atores da quádrupla hélice dos ecossistemas de inovação** das oito regiões do Estado.

Inova RS



Visão de Futuro RMLN

*Em 2030, a Região Metropolitana e Litoral Norte (RMLN) será referência global em inovação por meio de uma Estratégia de Especialização Inteligente em **Saúde, TIC, Educação e Economia Criativa**, fomentando o empreendedorismo para desenvolvimento e atração de talentos, a partir do uso da capacidade de pesquisa e das tecnologias digitais para promover e incrementar o desenvolvimento econômico e social.*

A Jornada Percorrida

- Instauração do GT de Economia Criativa da RMLN
- Definição do objetivo do projeto
- Definição de Economia Criativa e Setores
- Divisão em subgrupos
- Definição da entrega de cada subgrupo
- Integração de atores relevantes no GT

Projeto de Economia Criativa

Objetivo: *Colocar o RS no **cenário da Economia Criativa** do Conesul, transformando a economia local em um reconhecido **capital criativo** e visando com que a economia criativa quebre os paradigmas econômicos gaúchos e se torne um **importante pilar econômico** do RS.*

Projeto de Economia Criativa

Subgrupos e entregáveis:

- Subgrupo de mapeamento - entrega metodologia de potenciais criativos
- Subgrupo de Legislação - entrega uma minuta de lei de incentivo para Economia Criativa
- Subgrupo de Capacitações - entrega webnário e cursos para gestores públicos
- Subgrupo de Plataforma - entrega uma plataforma integradora de Economia Criativa para o RS



POA CRIATIVA



Potenciais Criativos: caso Porto Alegre

O Método

Potencial

Minuta

Capacitações

Plataforma

Reuniões de Nivelamento

- Conceitos e modelos

Discussão e definição de Economia Criativa

- CNPJs, MEIs e CBOs
- Divisão dos Indicadores

Coleta e Apresentação de Dados

- Mercado, Educação e Governo

Dinâmica de Análise

- Comitê de Economia Criativa de Porto Alegre



Dados de Mercado do RS

Tarson Nunez

A economia criativa envolve mais de 11 mil empresas em Porto Alegre, 14% do total

Empresas da Economia Criativa em Porto Alegre

Grupo	Empresas	% da economia criativa	% do total de empresas da cidade
Arquitetura, Design e Moda	4034	34,3	4,8
TI e Software	2325	19,8	2,8
Publicidade e Pesquisa de Mercado	1341	11,4	1,6
Artes Visuais e Performáticas	1233	10,5	1,5
Publicação, Editoração e Mídia	1159	9,8	1,4
Pesquisa, Desenvolvimento e Ensino Superior	643	5,5	0,8
Audiovisual	582	4,9	0,7
Patrimônio e Culturas Tradicionais	430	4,7	0,6
Total	11747	100,0	14,0

Fonte: Cadastro de Empresas 2019, IBGE 2021

A economia criativa gera mais de 100 postos de trabalho formal em Porto Alegre, que representam quase 12% do emprego na cidade

Empregos formais na Economia Criativa em Porto Alegre

Grupo	Empregos	% na economia criativa	% do total de empregos da cidade
Arquitetura, Design e Moda	35135	34,9	4,1
Pesquisa, Desenvolvimento e Ensino Superior	26601	26,4	3,1
TI e Software	17089	16,9	2,0
Publicação, Editoração e Mídia	8267	8,2	1,0
Publicidade e Pesquisa de Mercado	4584	4,5	0,5
Artes Visuais e Performáticas	4077	4,0	0,5
Audiovisual	3389	3,3	0,4
Patrimônio e Culturas Tradicionais	1613	1,6	0,2
Total	100685	100,0	11,8

Fonte: Cadastro de Empresas 2019, IBGE 2021

Os distintos setores da economia criativa apresentam níveis distintos de informalidade nas relações de trabalho

Empregos formais e MEIs da Economia Criativa em Porto Alegre

Grupo	Empregos formais (2019)	MEI (2021)	% MEI/empregos formais
Publicidade e Pesquisa de Mercado	4584	4918	107,3
Artes Visuais e Performáticas	4007	3177	79,3
Patrimônio e Culturas Tradicionais	1613	487	30,2
Audiovisual	3389	1015	29,9
Arquitetura, Design e Moda	35135	9194	26,0
Publicação, Editoração e Mídia	8267	1842	22,3
Pesquisa, Desenvolvimento e Ensino Superior	26601	3809	14,3
TI e Software	17089	504	2,9
Total	100685	24946	24,7

Fonte: Cadastro de Empresas 2019, IBGE 2021 e Portal do Empreendedor

Os salários nos setores relacionados com a economia criativa ficam acima da média dos salários dos demais setores em Porto Alegre

Média salarial economia criativa: R\$ 3.471,00

Média salarial no RS: R\$ 2.282,00

Média salarial na RM de PoA: R\$ 2.556,00

A economia criativa gera mais de 100 postos de trabalho formal em Porto Alegre, que representam quase 12% do emprego na cidade

Média salarial nos distintos setores da Economia Criativa em POA

Grupo	Salário médio (R\$/mês)
Pesquisa, Desenvolvimento e Ensino Superior	5938
TI e Software	4231
Audiovisual	2769
Arquitetura, Design e Moda	2271
Publicação, Editoração e Mídia	2061
Publicidade e Pesquisa de Mercado	1464
Artes Visuais e Performáticas	1457
Patrimônio e Culturas Tradicionais	1175
Média EC Porto Alegre	3471

Fonte: Cadastro de Empresas 2019, IBGE 2021

A economia criativa em Porto Alegre é composta fundamentalmente por pequenas empresas

Número médio de empregados nos distintos setores da Economia Criativa em Porto Alegre

Grupo	Postos de trabalho
Pesquisa, Desenvolvimento e Ensino Superior	30,4
Arquitetura, Design e Moda	8,1
TI e Software	7,3
Publicação, Editoração e Mídia	7,1
Audiovisual	5,8
Patrimônio e Culturas Tradicionais	3,9
Artes Visuais e Performáticas	3,6
Publicidade e Pesquisa de Mercado	3,4
Média EC RS	7,5

Fonte: Cadastro de Empresas 2019, IBGE 2021

A economia criativa movimentou mais de R\$ 4 bilhões em salários e outros benefícios

A economia criativa gera uma receita significativa de impostos em Porto Alegre

ICMS

2020 R\$ 143.477.896,00

2021 R\$ 190.771.537,00

ISS

2020 R\$ 264.102.144,57

2021 R\$ 204.776.438,20 (de janeiro a agosto)

A economia criativa gera mais de 100 postos de trabalho formal em Porto Alegre, que representam quase 12% do emprego na cidade

Movimentação de salários e outras remunerações na Economia Criativa em Porto Alegre

Grupo	R\$ 1.000
Pesquisa, Desenvolvimento e Ensino superior	2.053.306
Arquitetura, Design e Moda	1.037.600
Tecnologia de Informação e Software	939.942
Publicação, Editoração e Mídia	221.586
Audiovisual	122.030
Publicidade e Pesquisa de Mercado	87.263
Artes Visuais e Performáticas	67.906
Patrimônio e Culturas Tradicionais	24.638
Total	4.554.271

Porto Alegre se constitui no maior polo de economia criativa do Rio Grande do Sul, concentrando muitas das atividades. Um em cada quatro postos de trabalho em empresas relacionadas com a economia criativa se localiza em Porto Alegre

Empregos na Economia Criativa em Porto Alegre em relação ao total do RS

Grupo	Postos de trabalho	% de PoA sobre o total de empregos de cada setor da economia criativa do RS
TI e Software	17089	38,4
Pesquisa, Desenvolvimento e Ensino Superior	26601	36,3
Publicação, Editoração e Mídia	8267	35,7
Audiovisual	3389	34,1
Publicidade e Pesquisa de Mercado	4584	28,8
Artes Visuais e Performáticas	4007	27,9
Patrimônio e Culturas Tradicionais	1613	16,9
Arquitetura, Design e Moda	35135	16,3
Total	100685	24,7

Fonte: Cadastro de Empresas 2019, IBGE 2021

Uma em cada cinco empresas relacionadas com a economia criativa no RS se localiza em Porto Alegre

Empresas da Economia Criativa em Porto Alegre em relação ao total do RS

Grupo	Empresas	% de PoA sobre o total das empresas de cada setor da economia criativa no RS
Audiovisual	582	36,0
TI e Software	2325	34,9
Pesquisa, Desenvolvimento e Ensino Superior	643	30,4
Publicidade e Pesquisa de Mercado	1341	29,3
Publicação, Editoração e Mídia	1159	26,3
Artes Visuais e Performáticas	1233	23,9
Arquitetura, Design e Moda	4034	14,2
Patrimônio e Culturas Tradicionais	563	13,8
Total	11880	20,8

Fonte: Cadastro de Empresas 2019, IBGE 2021

A economia criativa de Porto Alegre no contexto nacional

Empresas e empregos na Economia Criativa em capitais selecionadas

Cidade	Postos de trabalho na Economia Criativa	Empresas da Economia Criativa
São Paulo	851765	109080
Rio de Janeiro	283962	31356
Belo Horizonte	133101	15842
Curitiba	109954	16565
Brasília	109900	12489
Porto Alegre	100685	11747
Fortaleza	93846	8820
Recife	69198	5318
Salvador	63254	7447
Florianópolis	38031	4596

Fonte: Cadastro de Empresas 2019, IBGE 2021

Uma em cada cinco empresas relacionadas com a economia criativa no RS se localiza em Porto Alegre

Ranking das capitais por setor (número de postos de trabalho)

Ranking	Patrimônio e Culturas Tradicionais	Artes Visuais e Performáticas	Publicação Editoração e Mídias	Arquitetura, Design e Moda	Audiovisual	Publicidade e Pesquisa de Mercado	Pesquisa, Desenvolvimento e Ensino superior	Tecnologia da Informação e Software
1º	São Paulo	São Paulo	São Paulo	São Paulo	São Paulo	São Paulo	São Paulo	São Paulo
2º	RJ	RJ	RJ	RJ	RJ	RJ	RJ	RJ
3º	Brasília	BH	Curitiba	Fortaleza	Porto Alegre	Curitiba	BH	Brasília
4º	BH	Brasília	Porto Alegre	Porto Alegre	Brasília	BH	Brasília	BH
5º	Curitiba	Curitiba	BH	BH	BH	Fortaleza	Curitiba	Curitiba
6º	Fortaleza	Porto Alegre	Brasília	Curitiba	Curitiba	Salvador	Recife	Porto Alegre
7º	Porto Alegre	Fortaleza	Fortaleza	Brasília	Salvador	Porto Alegre	Porto Alegre	Fpolis
8º	Salvador	Salvador	Recife	Salvador	Recife	Brasília	Salvador	Fortaleza
9º	Recife	Recife	Salvador	Recife	Fortaleza	Recife	Fortaleza	Recife
10º	Fpolis	Fpolis	Fpolis	Fpolis	Fpolis	Fpolis	Fpolis	Salvador

Fonte: Cadastro de Empresas 2019, IBGE 2021

Os salários pagos nos setores relacionados com a economia criativa em Porto Alegre são mais baixos do que os dos principais polos nacionais

Salários na Economia Criativa em capitais selecionadas

Cidade	Média salarial (R\$)
Brasília	5525
Rio de Janeiro	4369
Florianópolis	4325
São Paulo	3675
Porto Alegre	3471
Curitiba	3433
Recife	3215
Belo Horizonte	3200
Salvador	3006
Fortaleza	2173
Brasil	2726

Fonte: Cadastro de Empresas 2019, IBGE 2021

Em síntese se pode caracterizar as empresas relacionadas com a economia criativa em três grandes grupos

Um primeiro que é maior quantitativamente, movimenta mais recursos financeiros, dispõe de uma forte organização institucional e opera com relações de trabalho mais formalizadas e que paga os melhores salários.



Pesquisa, Desenvolvimento e Ensino Superior



Tecnologia da Informação e Software



Arquitetura, Design e Moda

Em síntese se pode caracterizar as empresas relacionadas com a economia criativa em três grandes grupos

O segundo grupo, de dimensões intermediárias, tem uma forte organização institucional, mas combina formalidade e informalidade e paga salários mais próximos da média estadual



Publicação, Editoração e Mídia



Audiovisual



Publicidade e Pesquisa de Mercado

Em síntese se pode caracterizar as empresas relacionadas com a economia criativa em três grandes blocos

O terceiro grupo é menor quantitativamente, é o menos organizado em termos de sua representação social, tem relações de trabalho onde a informalidade predomina e paga os salários mais baixos



Artes Visuais e Performáticas



Patrimônio e Culturas Tradicionais



Dados de Mercado de POA

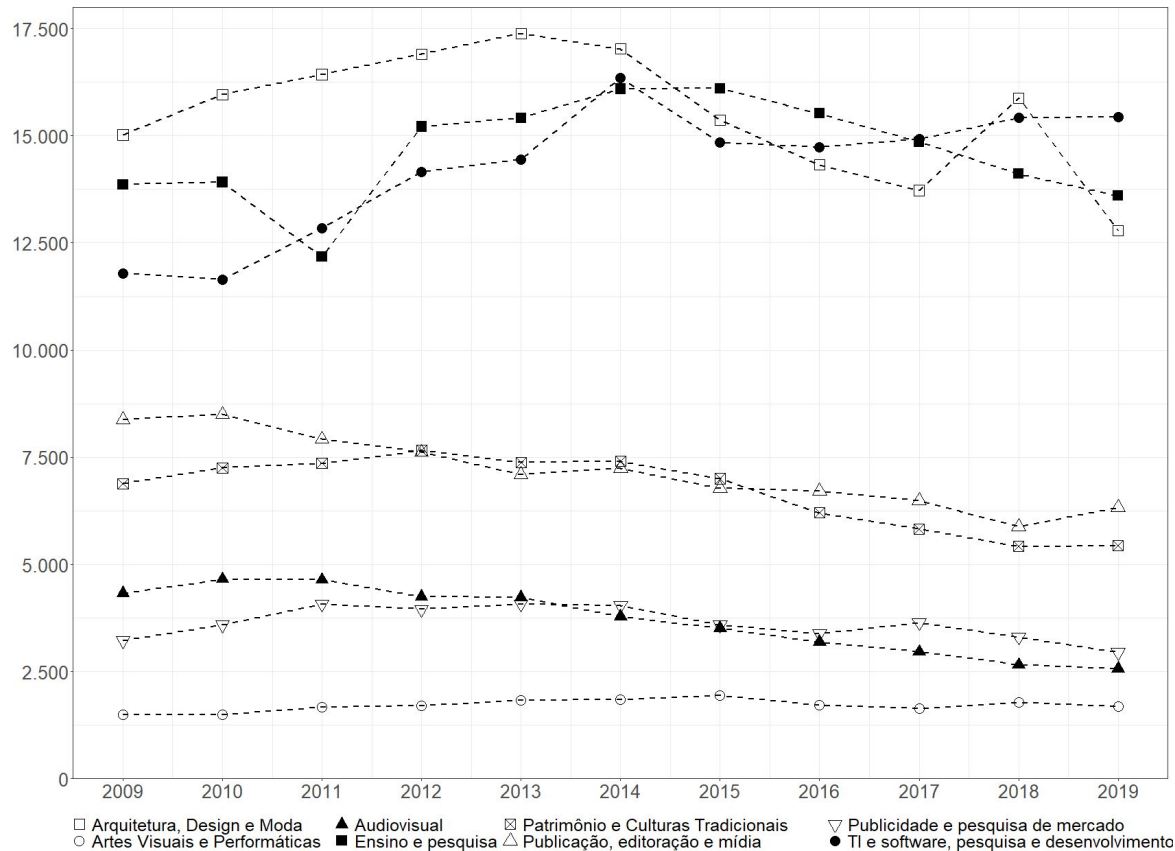
Guilherme Stein

Classificação da economia criativa

Classificação da Economia Criativa

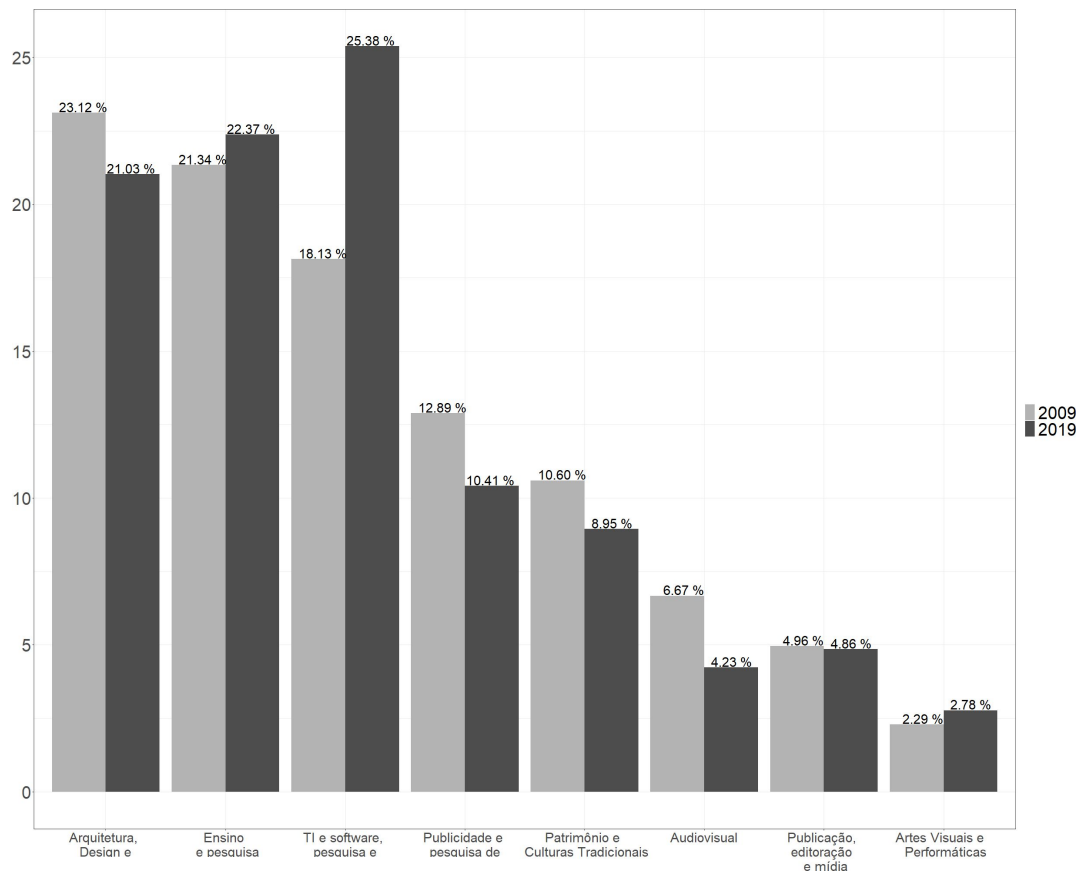
Grande Grupo	Grupos
Cultura	Patrimônio e Culturas Tradicionais Artes Visuais e Performáticas
Mídia	Publicação, Editoração, mídia, Audiovisual
Criações Funcionais	Arquitetura, Design e Moda, Publicidade e Pesquisa de Mercado
Tecnologia	Ensino e Pesquisa TI e Software, Pesquisa e Desenvolvimento

Vínculos CNAE



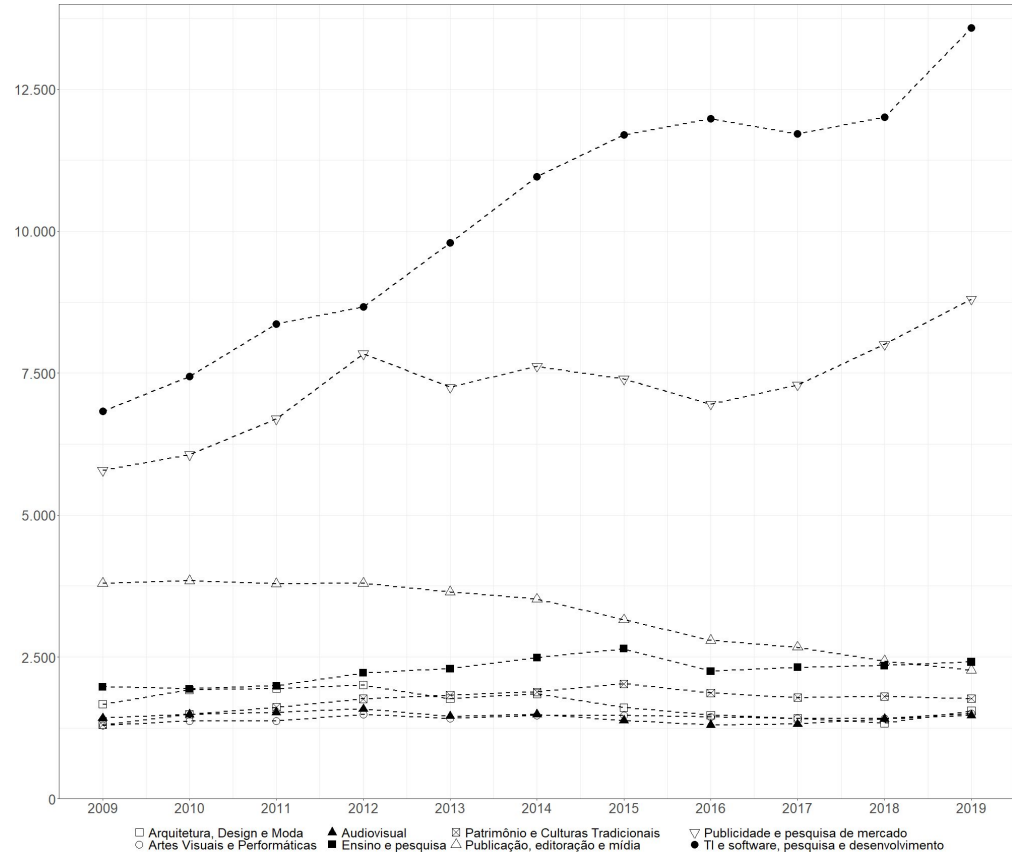
Fonte: Microdados RAIS.

Distribuição de Vínculos Criativos pela CNAE

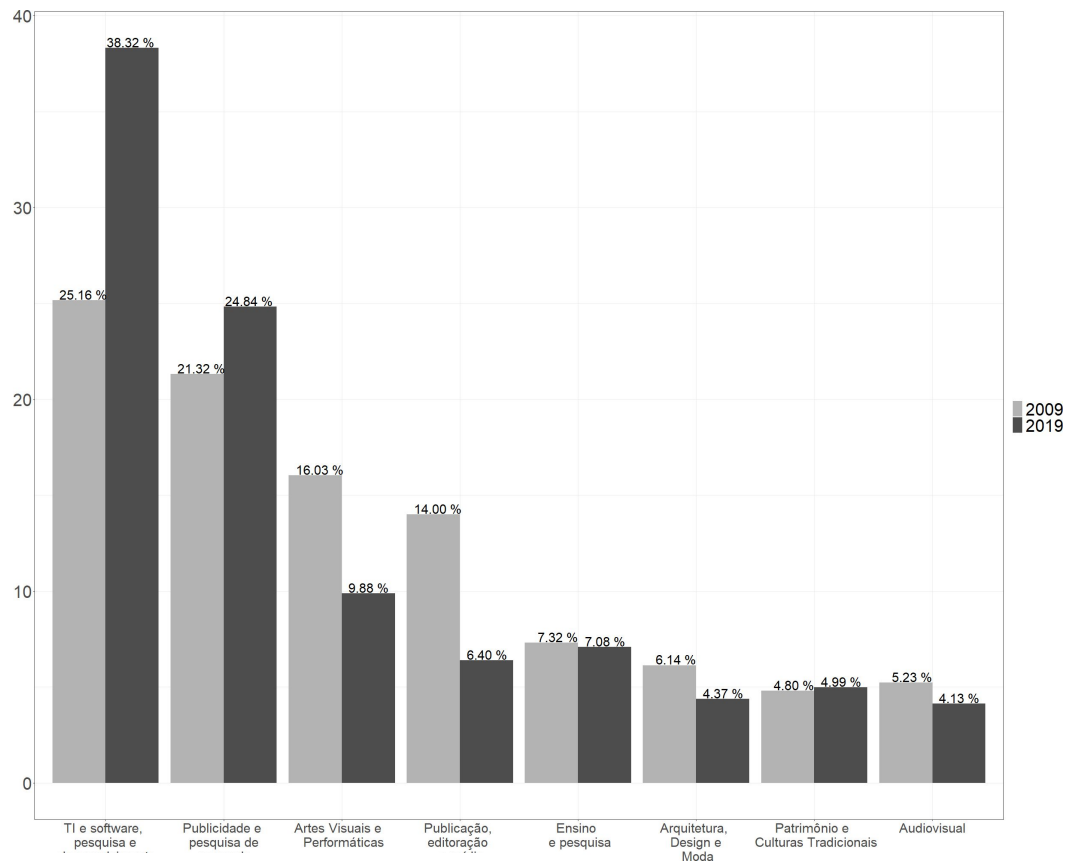


Fonte: Microdados RAIS.

Vínculos CBO

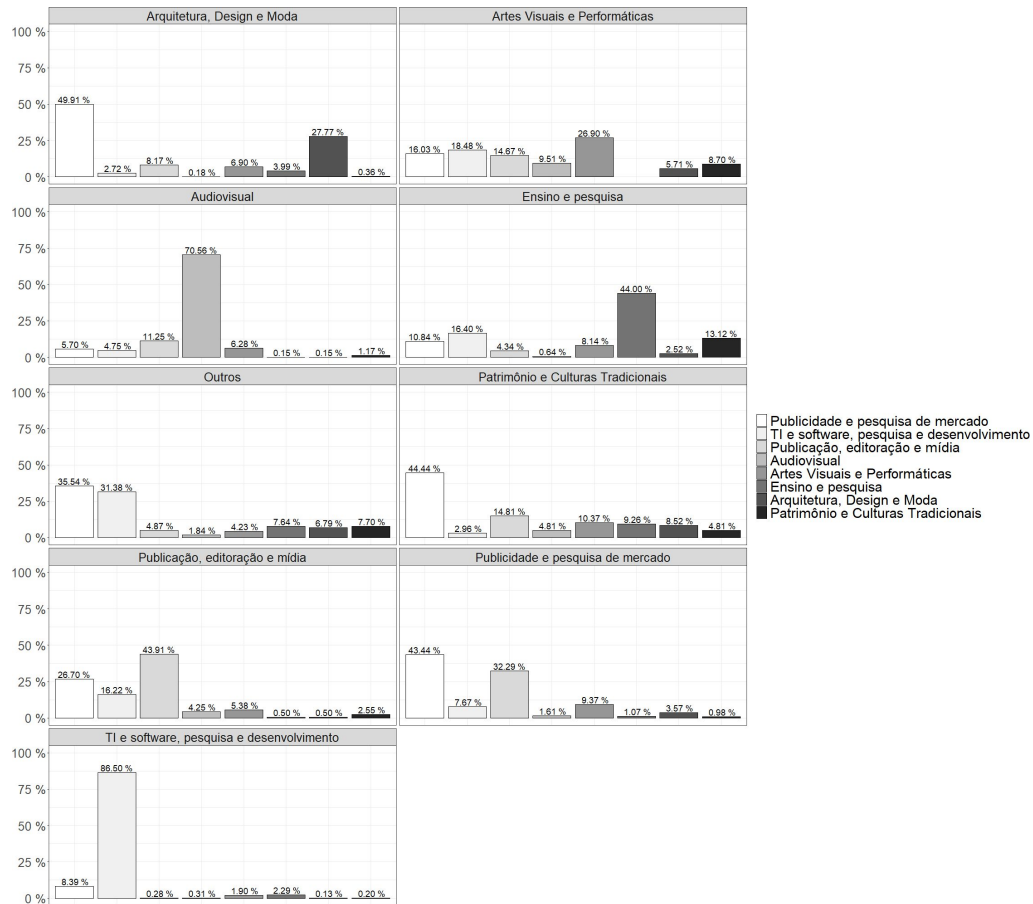


Distribuição de Vínculos Criativos pela CBO

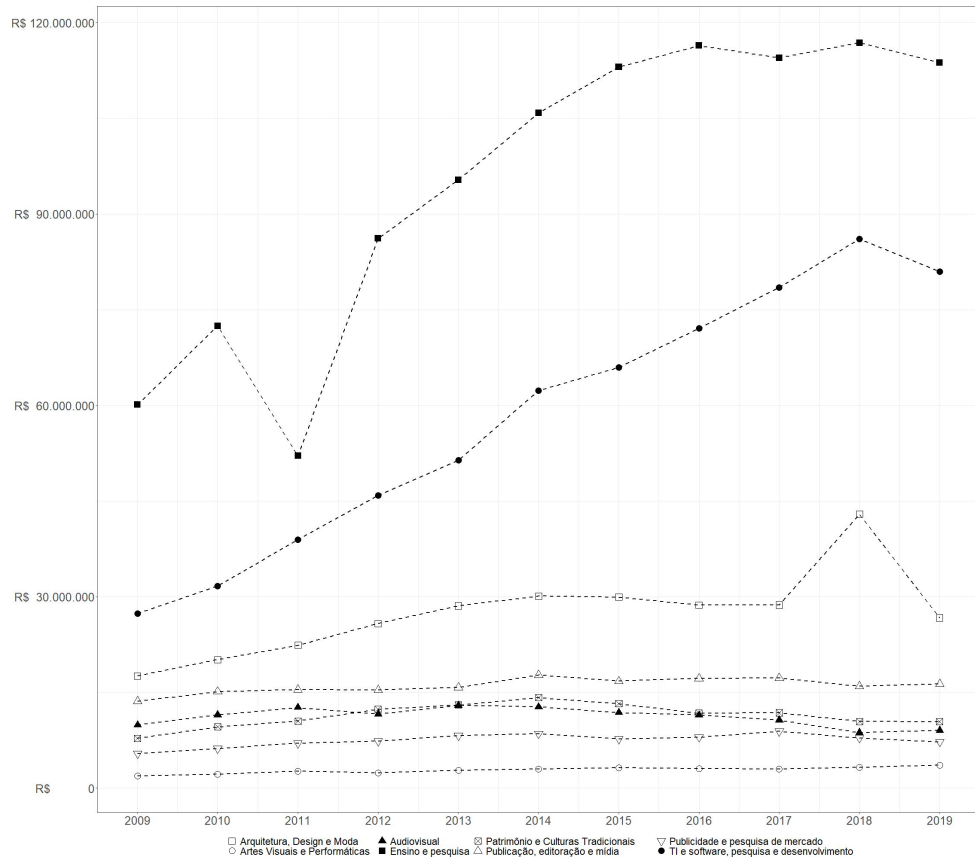


Fonte: Microdados RAIS.

Distribuição de CBOs por CNAEs

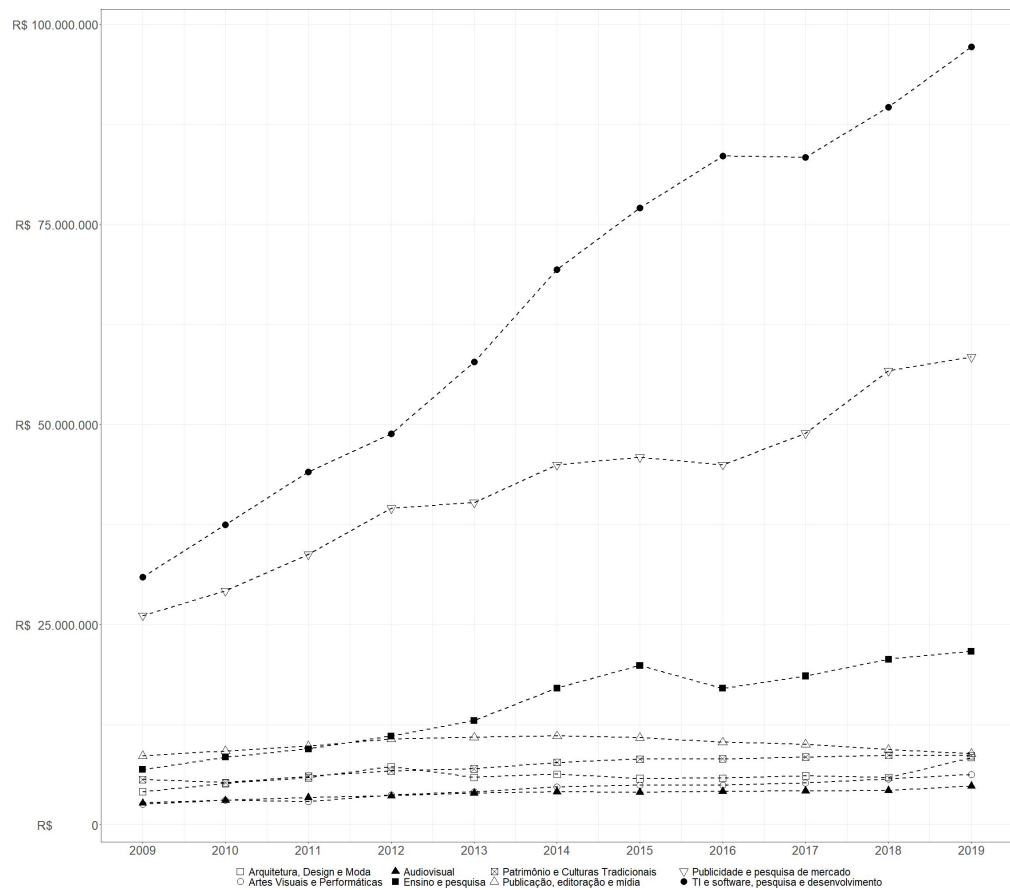


Massa Salarial CNAE



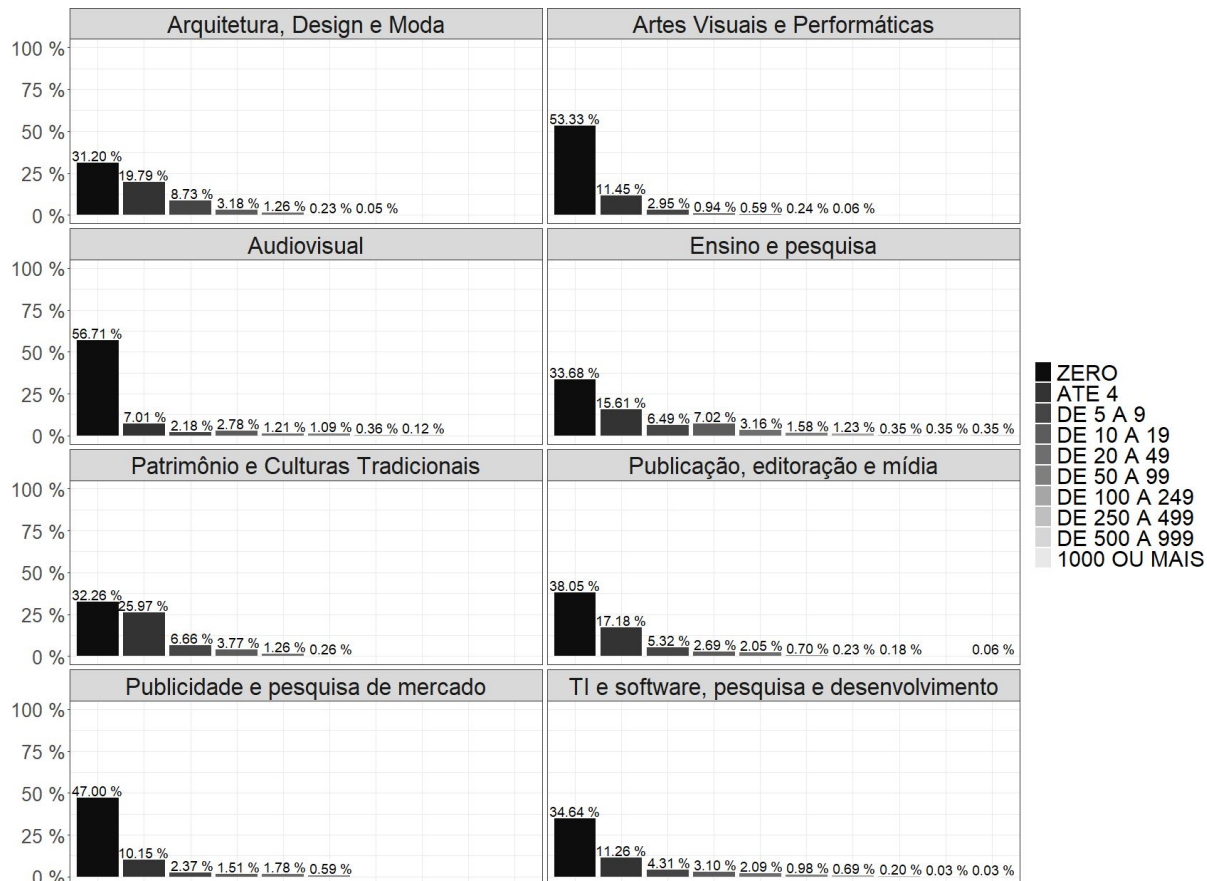
Fonte: Microdados RAIS.

Massa Salarial CBO



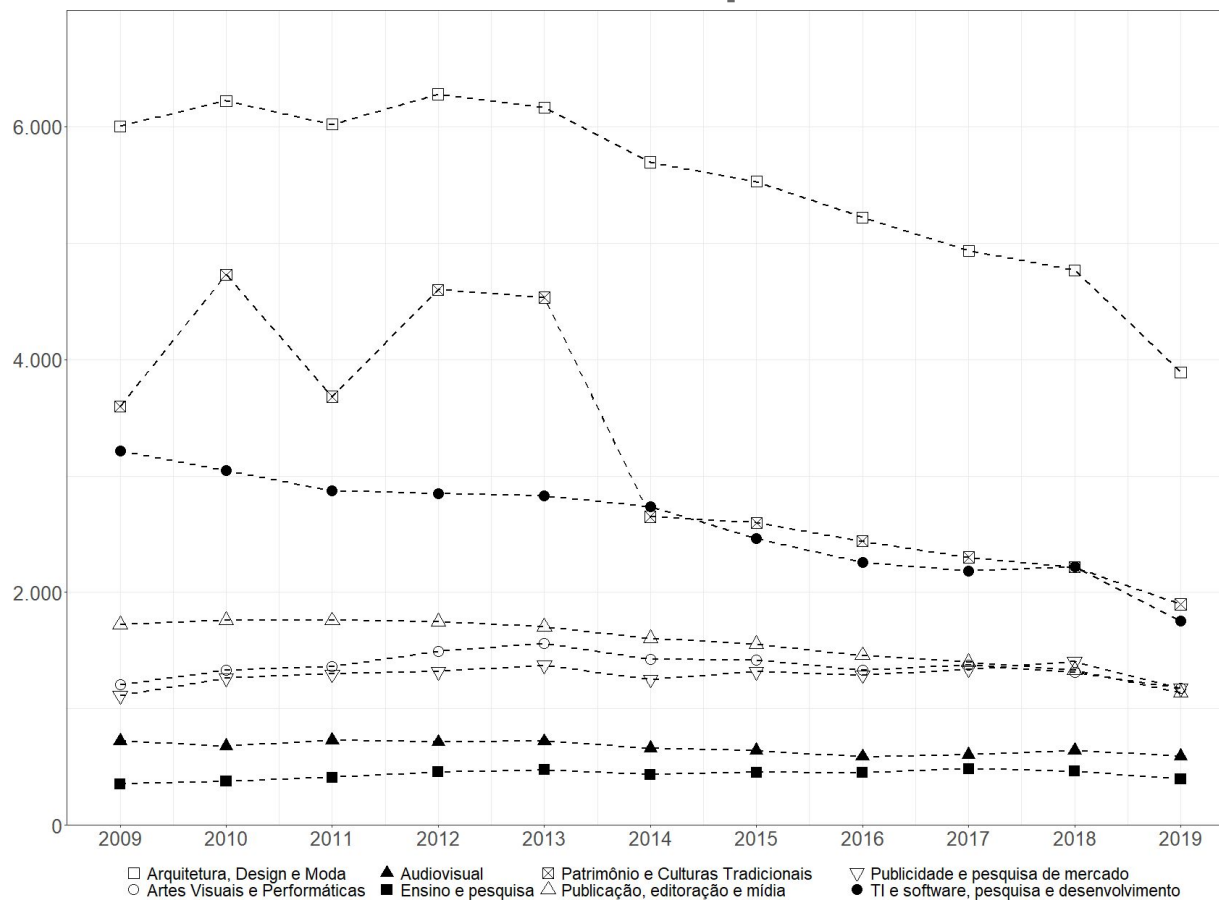
Fonte: Microdados RAIS.

Tamanho das empresas (nº de empregados), 2019



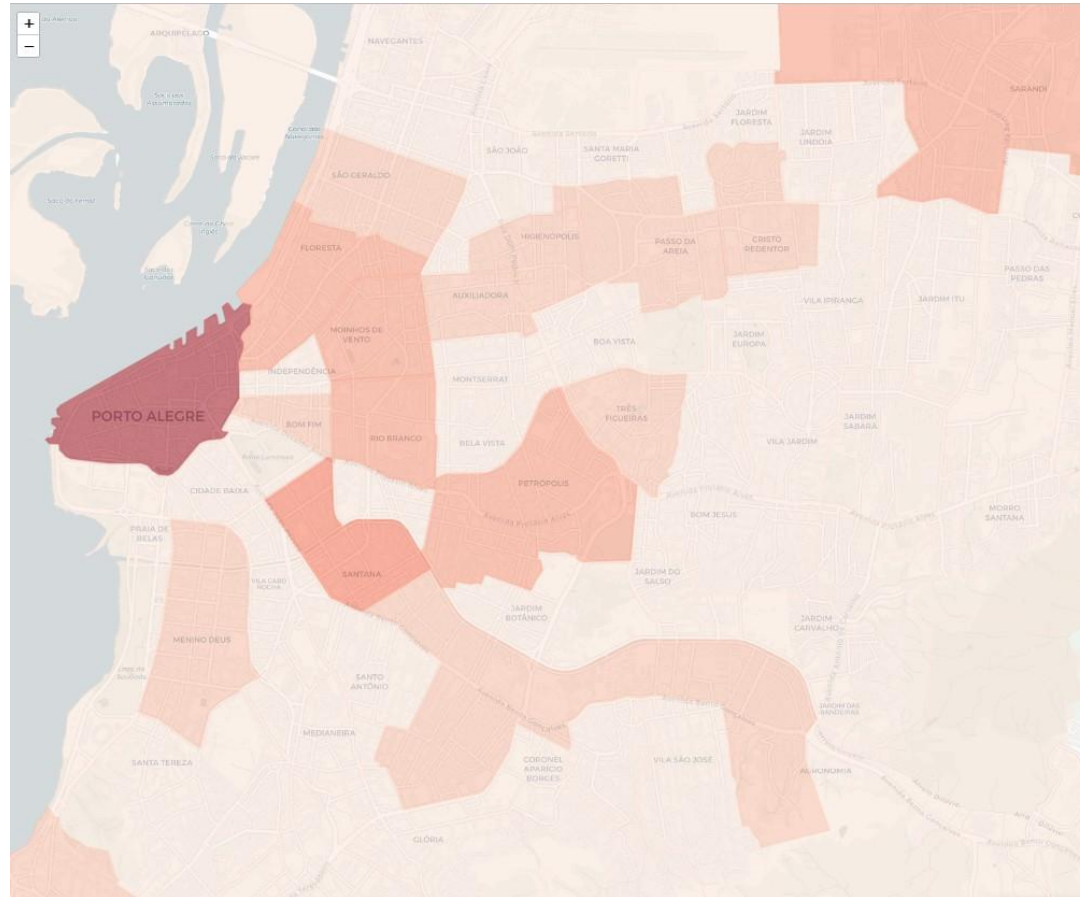
Fonte: Microdados RAIS.

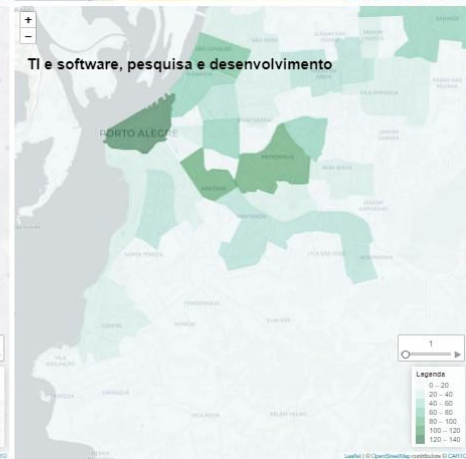
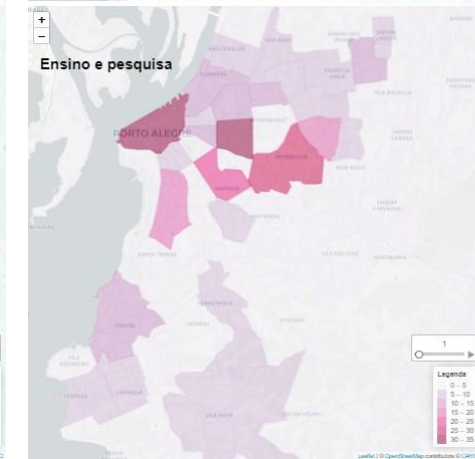
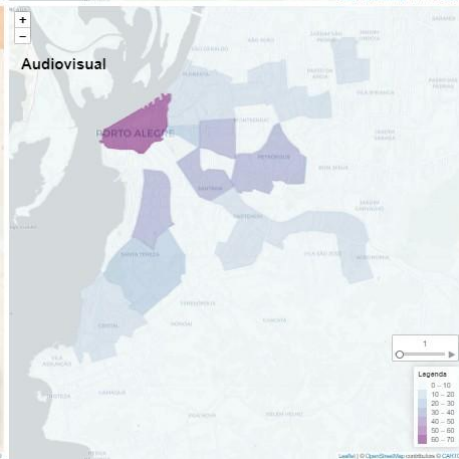
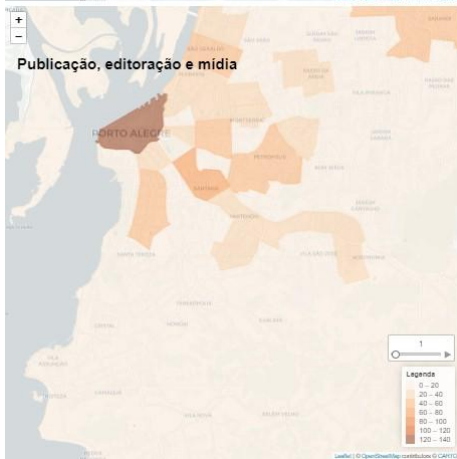
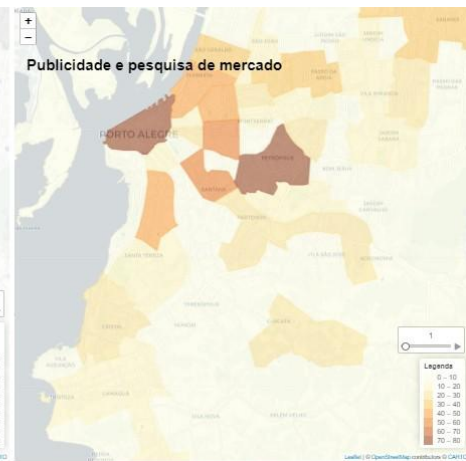
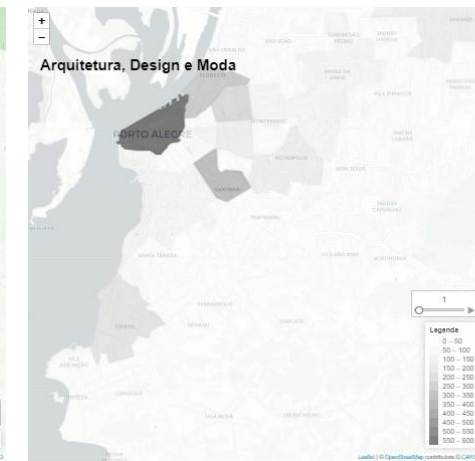
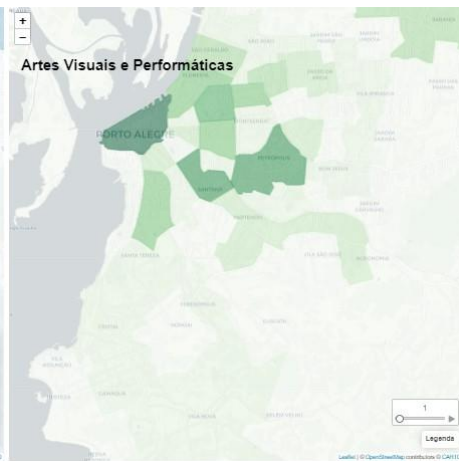
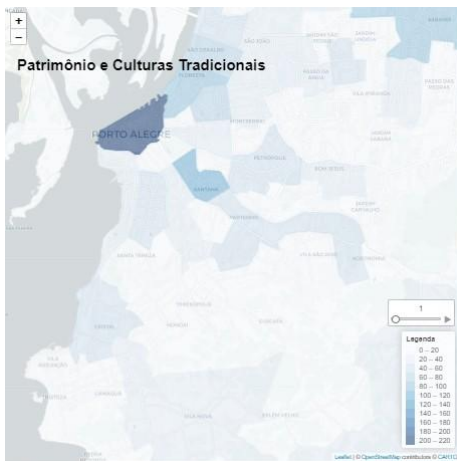
Número de empresas



Fonte: Microdados RAIS.

Distribuição de Estabelecimentos Criativos, 2019





Fonte: Microdados RAIS.

Tabela: Correlação Espacial

Grupo	Dependência Espacial	Desvio Padrão
Patrimônio e Culturas Tradicionais	0,048	0,011
Artes Visuais e Performáticas	0,121	0,012
Publicação, editoração e mídia	0,091	0,011
Audiovisual	0,094	0,012
Arquitetura, Design e Moda	0,059	0,011
Publicidade e pesquisa de mercado	0,082	0,012
Ensino e pesquisa	0,097	0,012
TI e software, pesquisa e desenvolvimento	0,095	0,012
Setores criativos	0,048	0,011

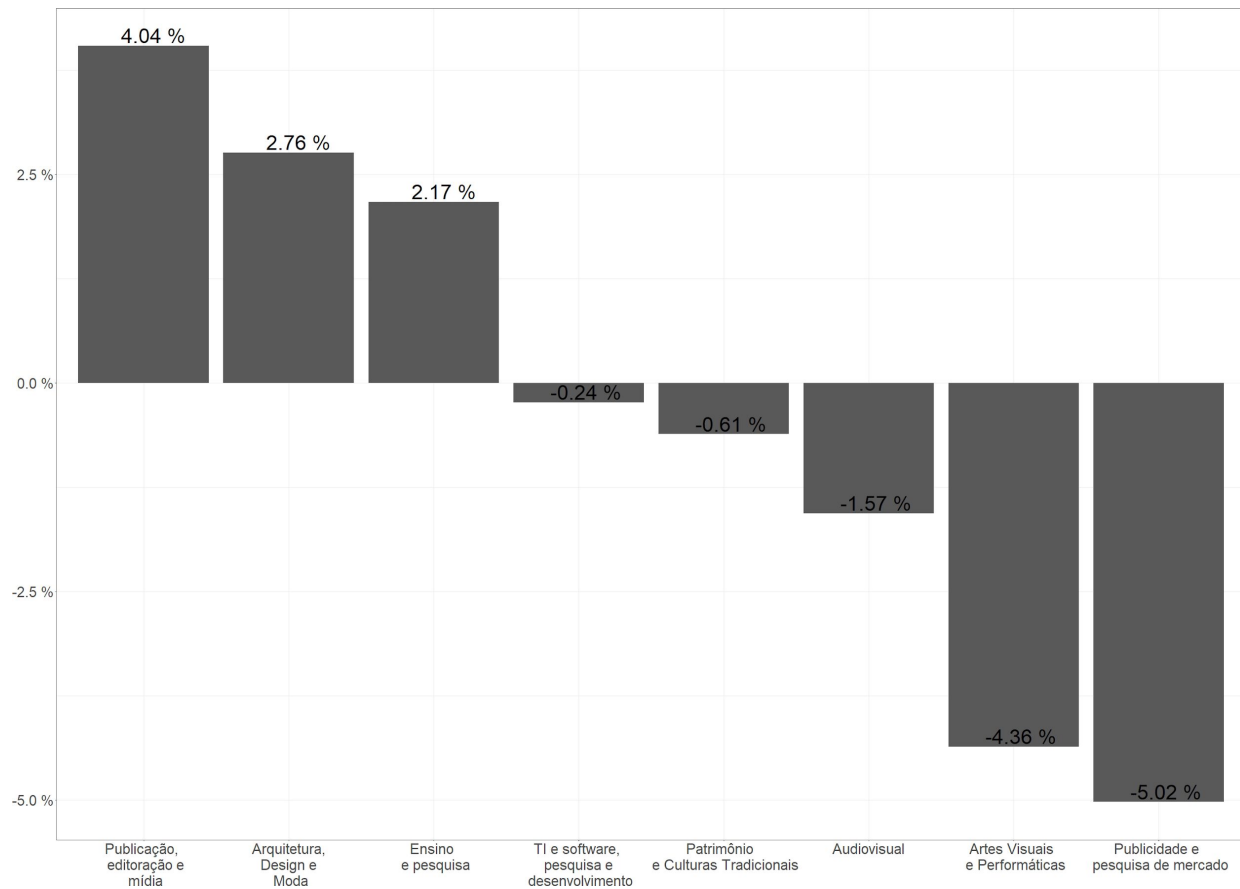
Tabela: Vínculos CNAE

	Patrimônio e Culturas Tradicionais	Artes Visuais e Performáticas	Publicação, editoração e mídia	Audiovisual	Arquitetura, Design e Moda	Publicidade e pesquisa de mercado	Ensino e pesquisa	TI e software, pesquisa e desenvolvimento
Percentual de mulheres	50,55%	53,76%	51,90%	32,04%	73,54%	49,92%	50,78%	33,30%
Média salarial (em R\$)	1.915	2.114	2.579	3.515	2.089	2.460	8.361	5.248
Média de idade (em anos)	36	34	36	40	36	33	39	34
Fundamental Incompleto	4,5%	2,7%	3,1%	1,9%	2,6%	2,6%	2,4%	1,0%
Fundamental completo	14,9%	14,3%	9,0%	9,7%	12,9%	8,5%	3,0%	3,6%
Médio completo	71,8%	66,7%	57%	54,3%	79,5%	62,5%	21,3%	45,9%
Superior completo +	8,8 %	16,3%	30,9%	34,1%	5,1%	26,4%	73,4%	49,4%

Tabela: Vínculos CBO

	Patrimônio e Culturas Tradicionais	Artes Visuais e Performáticas	Publicação, editoração e mídia	Audiovisual	Arquitetura, Design e Moda	Publicidade e pesquisa de mercado	Ensino e pesquisa	TI e software, pesquisa e desenvolvimento
Percentual de mulheres	61,0%	35,1%	35,9%	22,7%	36,7%	46,9%	47,5%	19,8%
Média salarial (em R\$)	4.887	4.015	3.909	3.050	5.419	7.075	9.002	7.156
Média de idade (em anos)	40	35	38	40	38	37	40	35
Fundamental Incompleto	2,3%	5,79%	2,2%	1,78%	5,3%	0,5%	0,2%	0,1%
Fundamental completo	5,3%	4,66%	8,7%	7,62%	14,7%	2,3%	0,3%	0,6%
Médio completo	37,9%	28,4%	45,8%	49,1%	33,4%	36,4%	8,7%	35,2%
Superior completo +	54,4%	61,2%	43,3%	41,5%	46,7%	60,8%	90,8%	64,1%

Prêmio Salarial dos Grupos em relação as atividades “não criativas”



The background features abstract, layered organic shapes in shades of blue and green, resembling watercolor or paper cutouts, framing the central text.

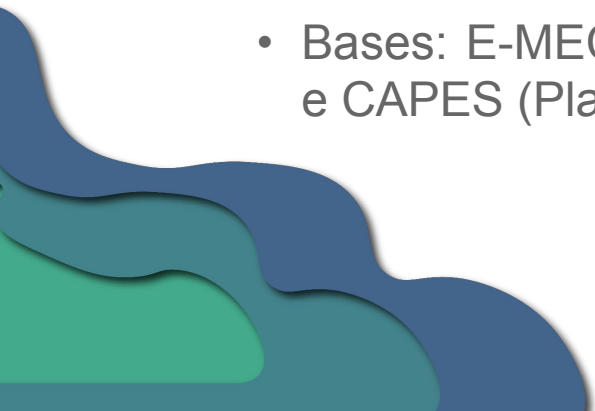
INTERVALO

Dados de Educação

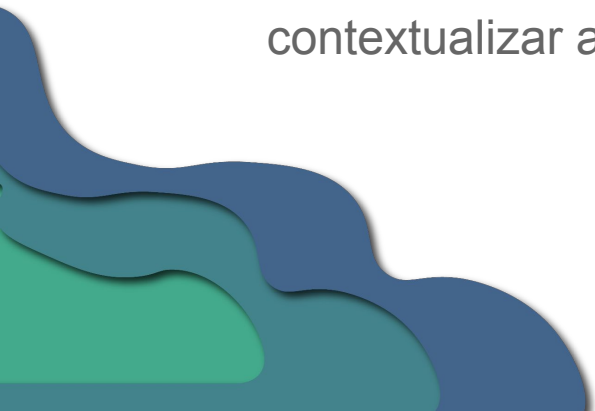
Cristiano Max



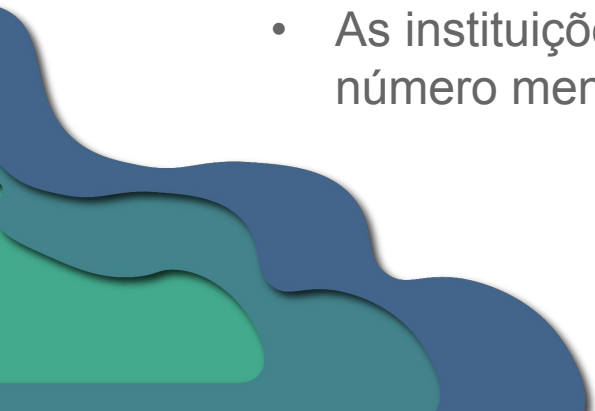
Introdução

- Análise baseada no Modelo de Economia Criativa construído nos marcos do INOVA-RS
 - Variáveis utilizadas: número de cursos de graduação e pós-graduação
 - Bases: E-MEC via cadastro virtual em <https://emec.mec.gov.br/> e CAPES (Plataforma)
- 

Objetivos

- Construir elementos empíricos para um diagnóstico da situação da Economia Criativa na cidade de Porto Alegre
 - Estabelecer uma linha de base a partir da qual se poderá avaliar a evolução do setor nos próximos anos
 - Estabelecer comparações com outras capitais que permitam contextualizar a situação de PoA no contexto nacional
- 

Considerações metodológicas

- Se fez uso de planilhas disponibilizadas pelo e-Mec. Filtrou-se por instituições de ensino, em Porto Alegre, credenciamento presencial e ativas
 - Utilizou-se apenas as 10 maiores colocadas por número total de cursos
 - As instituições que ofertaram *stricto sensu* resultaram em um número menor (4) após filtragem
- 

A EC em PoA: Graduação

Tabela 1: Instituições com cursos de graduação pertencentes à Economia Criativa em Porto Alegre

Instituição de Ensino	Criação Funcional	Cultura	Mídias	Tecnologia
CENTRO UNIVERSITÁRIO RITTER DOS REIS	26	3	10	14
UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO SUL	16	14	7	4
PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DO RIO GRANDE DO SUL	7	7	6	8
Centro Universitário FADERGS	8	1	5	8
UNIVERSIDADE DO VALE DO RIO DOS SINOS	9	3	5	5
FACULDADE SENAC PORTO ALEGRE - FSPOA	4	0	5	7
CENTRO UNIVERSITÁRIO METODISTA	10	1	4	0
ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING DE PORTO ALEGRE	8	0	4	0
FACULDADE SÃO FRANCISCO DE ASSIS	6	0	4	2
Faculdade IBGEN	0	0	0	7
Total	94	29	50	55

Fonte: e-Mec, 2021

A EC em PoA: Especialização

Tabela 2: Instituições com cursos de especialização pertencentes à Economia Criativa em Porto Alegre

Instituição de Ensino	Criação Funcional	Cultura	Mídias	Tecnologia
PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DO RIO GRANDE DO SUL	2	1	2	8
UNIVERSIDADE DO VALE DO RIO DOS SINOS	0	0	3	6
UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO SUL	0	1	1	3
FG Faculdade Global	1	0	1	3
FACULDADE SENAC PORTO ALEGRE - FSPOA	0	2	1	1
FACULDADE DE TECNOLOGIA ALCIDES MAYA	1	0	0	2
CENTRO UNIVERSITÁRIO RITTER DOS REIS	0	1	1	0
FACULDADE ESTÁCIO DO RIO GRANDE DO SUL - ESTÁCIO FARGS	0	0	0	2
FACULDADE DE SANTA CRUZ DO SUL	0	0	0	1
IPOG - INSTITUTO DE PÓS-GRADUAÇÃO & GRADUAÇÃO	2	0	0	0
Total				

Fonte: e-Mec, 2021

A EC em PoA: *Stricto sensu*

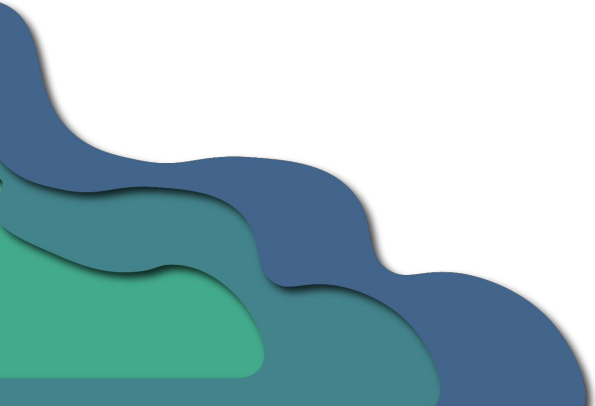
Tabela 3: Instituições com cursos de *stricto sensu* pertencentes à Economia Criativa em Porto Alegre

Instituição de Ensino	Criação Funcional	Cultura	Mídias	Tecnologia
UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO SUL	41	35	14	33
PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DO RIO GRANDE DO SUL	10	0	14	12
UNIVERSIDADE DO VALE DO RIO DOS SINOS	10	0	0(1)	0
Faculdade Meridional	3	0	0	0
Total	64	35	28	45

Fonte: e-Mec, 2021

Para fins de análise:

<https://abre.ai/dadosbrutosecpoa>

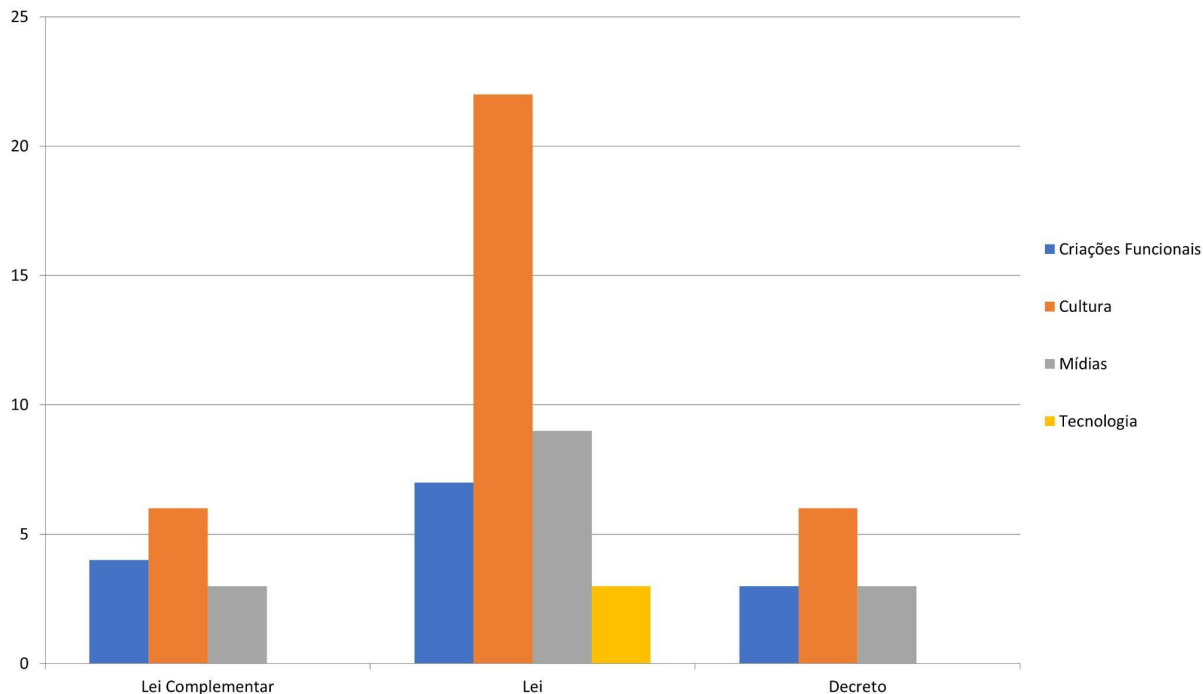


Dados de Governança

Joana Braga



Regulamentação



CULTURA

Patrimônio e Culturas Tradicionais:

LC - 05 / Lei - 15 / Decreto - 04

Artes Visuais e Performáticas:

LC - 01 / Lei - 07 / Decreto - 02

MÍDIA

Publicação, editoração e mídia:

Lei - 04 / Decreto - 01

Audiovisual:

LC - 03 / Lei - 05 / Decreto - 02

CRIAÇÕES FUNCIONAIS

Arquitetura, Design e Moda:

LC - 04 / Lei - 04 / Decreto - 02

Publicidade e Pesquisa de Mercado:

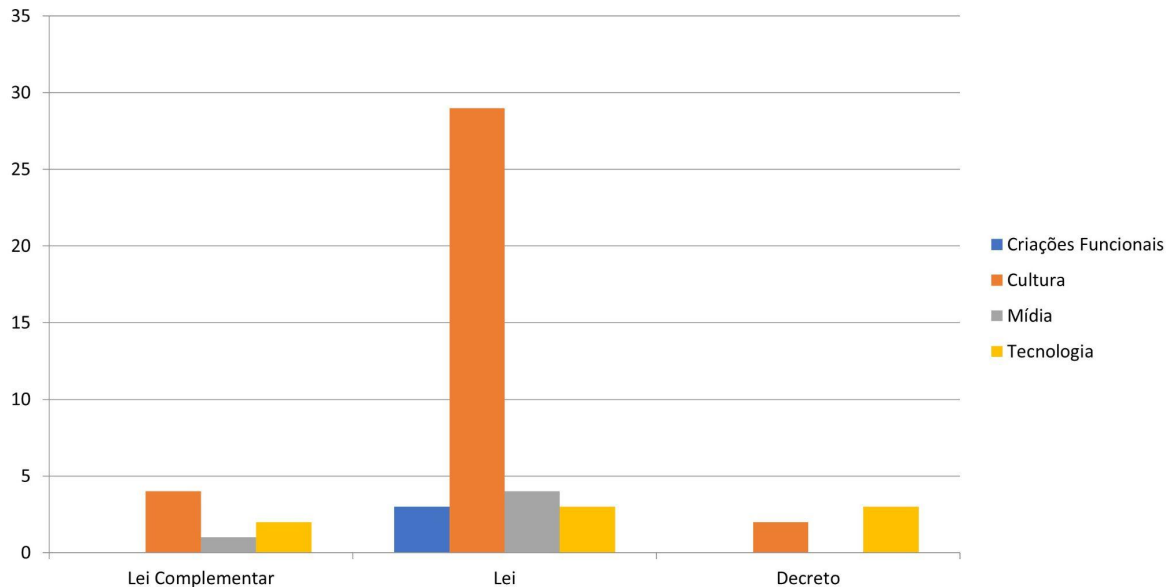
Lei - 03 / Decreto - 01

TECNOLOGIA

Ensino e Pesquisa: Lei - 03

TI, software, P&D

Incentivos



CULTURA

Patrimônio e Culturas Tradicionais:

LC – 03 (+ 1 PLC) / Lei - 18 / Decreto - 02

Artes Visuais e Performáticas: Lei - 11

MÍDIA

Publicação, editoração e mídia: Lei - 04

Audiovisual: LC - 01

CRIAÇÕES FUNCIONAIS

Arquitetura, Design e Moda: Lei - 02

Publicidade e Pesquisa de Mercado:

PROC. Nº 00177/21 - PLCL Nº 005/21

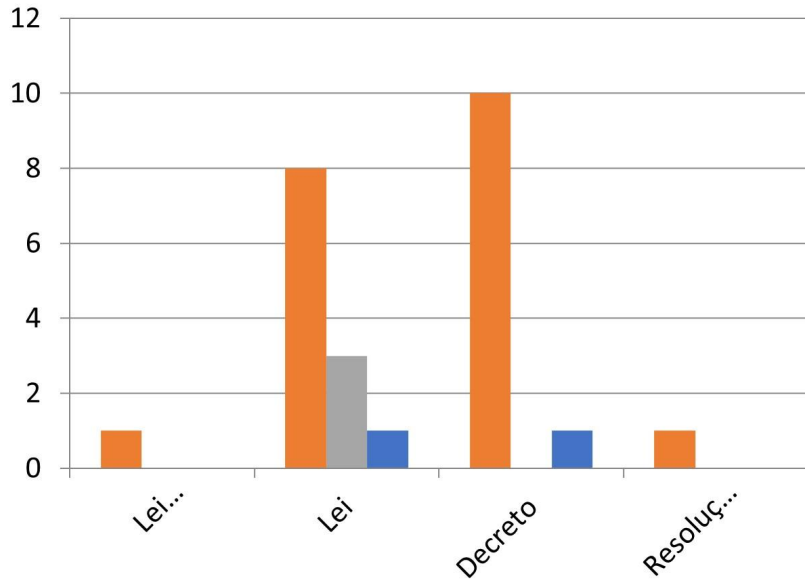
TECNOLOGIA

Ensino e Pesquisa: Lei – 03

TI, software, P&D :

LC - 02 / Decreto – 03

Atividades Especiais



- Cultura
- Mídia
- Criações Funcionais

CULTURA

Patrimônio e Culturas Tradicionais:

LC - 01 / Lei - 04 / Decreto - 03

Artes Visuais e Performáticas:

Lei - 04 / Decreto - 07 / Resolução - 1

MÍDIA

Publicação, editoração e mídia:

Lei - 02

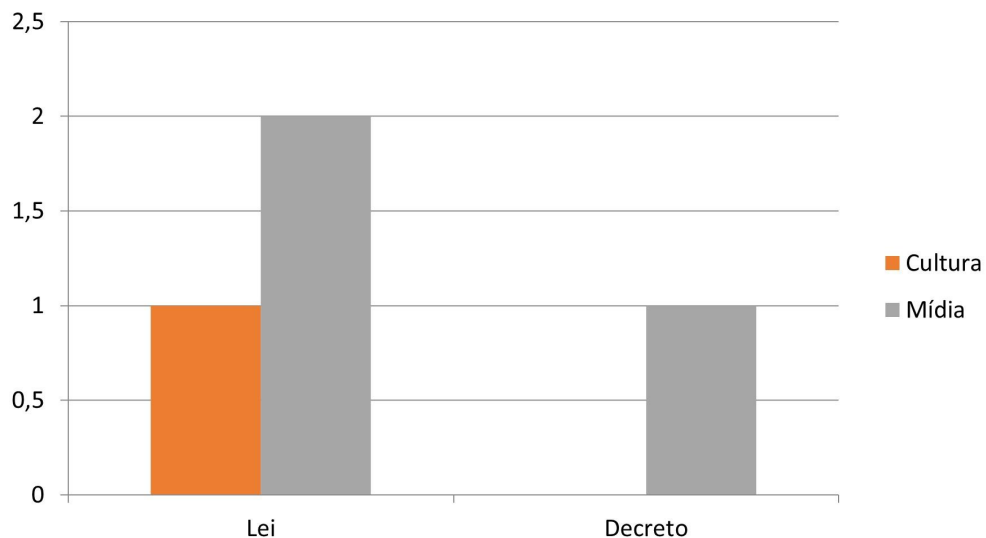
Audiovisual: Lei - 01

CRIAÇÕES FUNCIONAIS

Arquitetura, Design e Moda:

Lei - 1 / Decreto - 01

Outras Normatizações



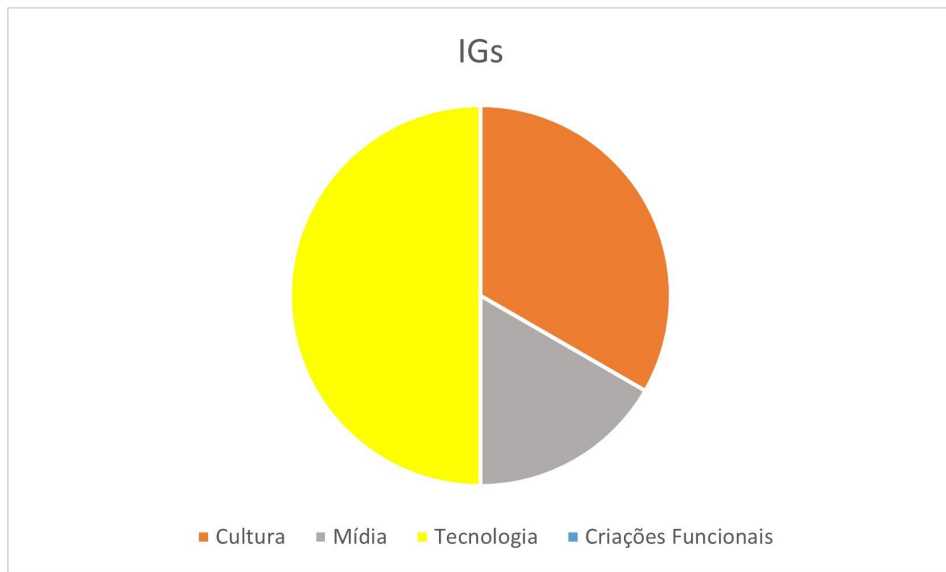
CULTURA
Patrimônio e Culturas Tradicionais: 1

MÍDIA
Audiovisual: Lei - 02 / Decreto - 01

Número de Editais implementados com Leis de Incentivo Emergenciais em Pandemia COVID-19 (Inovação e Cultura): Não informado.

Número de Projetos submetidos às leis Municipais de Incentivo no ano de 2019/2020 por setor (Inovação e Cultura): Não informado.

Comissões e Comitês ligados a Governança dos setores criativos do município



CULTURA

Patrimônio e Culturas Tradicionais - 02
Artes Visuais e Performáticas -

MÍDIA

Publicação, editoração e mídia.
Audiovisual - 01

CRIAÇÕES FUNCIONAIS

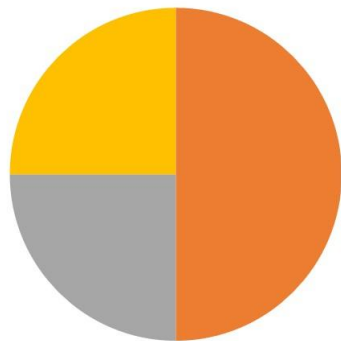
Arquitetura, Design e Moda
Publicidade e Pesquisa de Mercado

TECNOLOGIA

Ensino e Pesquisa - 02
TI, software, P&D - 01

Fundos

Fundos



- Cultura
- Mídia
- Criações Funcionais
- Tecnologia

CULTURA - 2
MÍDIA - 1
TECNOLOGIA - 1

**Avaliação do Sistema Público
de Cultura: Médio**

Tamanho da população:
1.492.530 pessoas (IBGE -
estimada, 2021)

Governança: Revisão do Comitê Municipal de Economia Criativa

12 representantes de Governo, sendo **02** do Governo Estadual e **01** da Câmara de Vereadores.

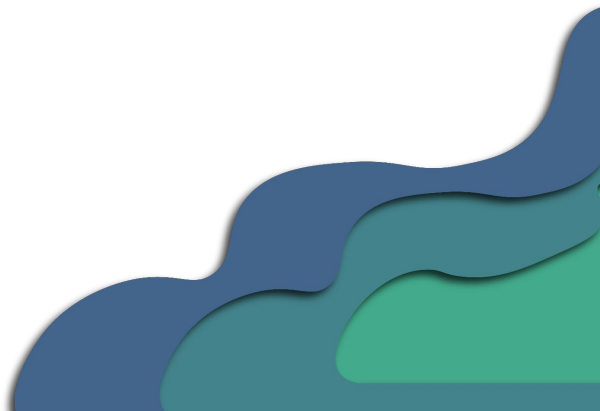
02 Indicações diretas do Prefeito (representantes de Governo ou não)

20 Entidades selecionadas por chamamento público, representando as áreas criativas:

- Criações Funcionais
- Cultura
- Mídias
- Tecnologia;

06 de suporte e incentivo:

- Ensino e Pesquisa
- Fomento, Financiamento e Investimentos.



Obrigado

Secretaria de Cultura do RS - Carol Biberg (carolina-maia@sedac.rs.gov.br)

Secretaria de Inovação, Ciência e Tecnologia do RS - Luiza Ferreira (luiza-ferreira@sict.rs.gov.br)

Departamento de Economia e Estatística - Tarson Nunes (tarson-nunez@spgg.rs.gov.br)

Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo de POA - Joana Braga (joanabraga@portoalegre.rs.gov.br)

Universidade Feevale - Cristiano Max (maxrs@feevale.br)



UNIVERSIDADE
FEEVALE



FEEVALE
TECHPARK



SECRETARIA DO
DESENVOLVIMENTO
ECONÔMICO E TURISMO



PREFEITURA
Mais cidade. Mais vida.



FAPERGS



.INOVAR RS

.RS CRIATIVO



NOVAS FAÇANHAS

NA CULTURA
NA INOVAÇÃO, CIÊNCIA
E TECNOLOGIA

SECRETARIA ESPECIAL DA
CULTURA

MINISTÉRIO DO
TURISMO



PÁTRIA AMADA
BRASIL
GOV.FEDERAL